



Un nuevo informe de la Comisión pone de manifiesto la importancia de la resiliencia digital en tiempos de crisis

Bruselas, 11 de junio de 2020

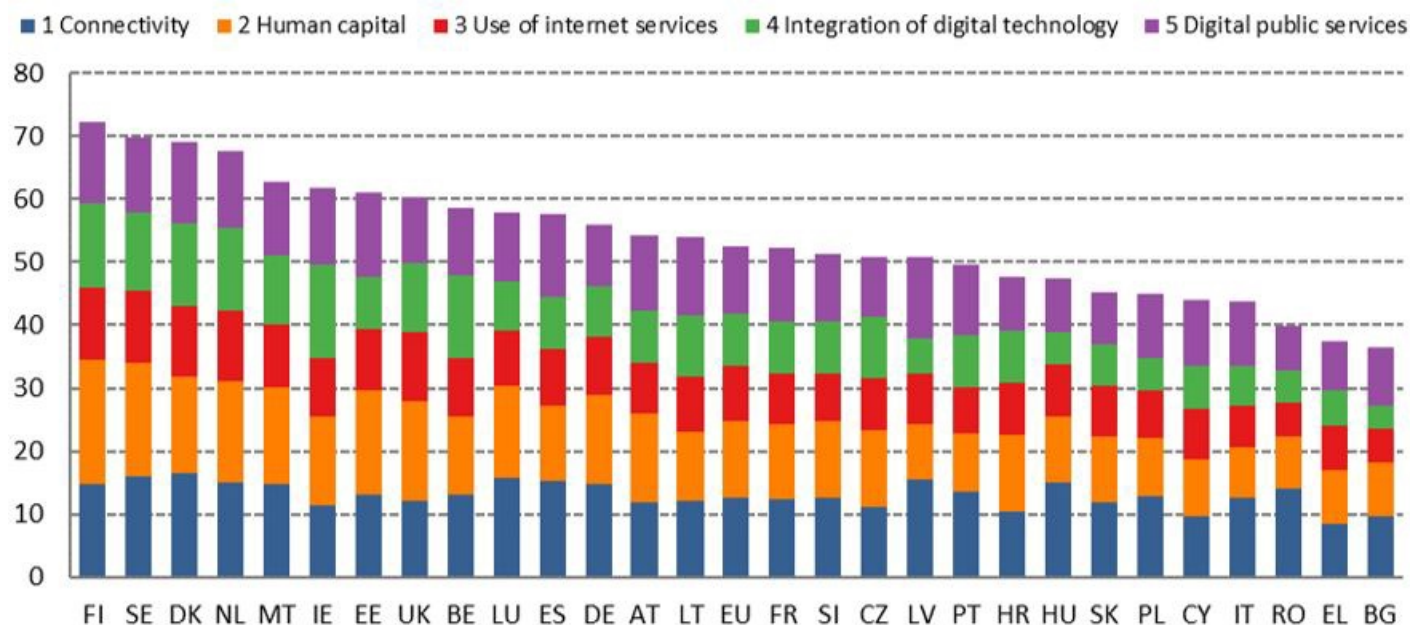
La Comisión Europea ha publicado hoy los resultados del [Índice de la Economía y la Sociedad Digitales \(DESI\) correspondiente a 2020](#), que analiza el rendimiento digital general de Europa y hace un seguimiento de los avances de los países de la UE en su competitividad digital. El DESI de este año indica que se han registrado avances en todos los Estados miembros y en todos los ámbitos clave del índice. Esto reviste una importancia aún mayor en el contexto de la pandemia de coronavirus, que ha demostrado hasta qué punto las tecnologías digitales se han vuelto esenciales al permitir la continuación la vida laboral, seguir de cerca la propagación del virus o acelerar la búsqueda de terapias y vacunas. Además, los indicadores del DESI pertinentes para la recuperación muestran que los Estados miembros de la UE deben intensificar sus esfuerzos por mejorar la cobertura de las redes de muy alta capacidad, asignar el espectro 5G para permitir el lanzamiento comercial de servicios 5G, mejorar las competencias digitales de los ciudadanos y proseguir la digitalización de las empresas y el sector público.

La vicepresidenta ejecutiva, Margrethe **Vestager**, ha declarado lo siguiente: «*Esta crisis del coronavirus ha demostrado hasta qué punto resulta crucial para los ciudadanos y las empresas estar conectados y poder interactuar entre sí en línea. Seguiremos colaborando con los Estados miembros para determinar los ámbitos en los que se necesita más inversión para que todos los europeos puedan beneficiarse de los servicios e innovaciones digitales*».

El comisario de Mercado Interior, Thierry **Breton**, ha añadido: «*Los datos que publicamos hoy demuestran que la industria está recurriendo más que nunca a las soluciones digitales. Debemos velar por que esto también suceda con las pymes y por que las tecnologías digitales más avanzadas se extiendan a toda la economía*».

En el contexto del [Plan de Recuperación para Europa](#), adoptado el 27 de mayo de 2020, el DESI contribuirá con un análisis específico por país para apoyar las recomendaciones digitales del Semestre Europeo. Esto ayudará a los Estados miembros a orientar y priorizar sus reformas y necesidades de inversión, facilitando así el acceso al Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, que asciende a 560 000 millones de euros. El plan facilitará a los Estados miembros los fondos necesarios para aumentar la resiliencia de sus economías y garantizar que las inversiones y las reformas apoyen las transiciones ecológica y digital.

Principales conclusiones del DESI 2020



Finlandia, Suecia, Dinamarca y los Países Bajos son los países líderes de la UE en rendimiento general en el ámbito digital, seguidos por Malta, Irlanda y Estonia. El Índice de la Economía y la Sociedad Digitales Internacional (DESI-I) pone de relieve que los países de la UE con el mejor rendimiento se cuentan también entre los primeros a escala mundial. Las economías más potentes de la UE no están a la cabeza en el ámbito digital, lo que indica que es necesario acelerar el ritmo de la transformación digital para que la UE lleve a cabo con éxito la doble transición ecológica y digital. A lo largo de los cinco últimos años, Irlanda ha registrado los avances más importantes, seguida de los Países Bajos, Malta y España. Estos países también presentan un rendimiento muy por encima de la media de la UE, según la puntuación del DESI.

Puesto que la pandemia ha tenido un profundo efecto en cada una de las cinco dimensiones objeto de seguimiento por el DESI, las conclusiones de 2020 deben analizarse conjuntamente con las numerosas medidas adoptadas por la Comisión y los Estados miembros para gestionar la crisis y apoyar la recuperación económica. Los Estados miembros han tomado medidas para reducir al mínimo los contagios y apoyar los sistemas sanitarios, por ejemplo, mediante la introducción de aplicaciones y plataformas para facilitar la telemedicina y la coordinación de los recursos sanitarios. La Comisión también ha adoptado medidas, como la publicación de una [Recomendación](#) relativa a un conjunto de instrumentos comunes de la Unión para la utilización de la tecnología y los datos a fin de combatir y superar la crisis de la COVID-19, en particular por lo que respecta a las aplicaciones móviles y a la utilización de datos de movilidad anonimizados. A petición de la Comisión, el [Organismo de Reguladores Europeos de las Comunicaciones Electrónicas](#) (ORECE) ha empezado a supervisar el tráfico de internet para evitar la congestión.

Principales conclusiones en cinco ámbitos digitales

El Índice de la Economía y la Sociedad Digitales registra los progresos realizados en los Estados miembros de la UE en los cinco ámbitos políticos principales, a saber, la conectividad, las competencias digitales, el uso de internet por las personas, la integración de las tecnologías digitales por parte de las empresas y los servicios públicos digitales.

La **conectividad** ha mejorado pero es necesario seguir avanzando para hacer frente a unas necesidades en rápido crecimiento. Los Estados miembros están incorporando las nuevas normas de la UE adoptadas en 2018 a su ordenamiento interno con vistas a fomentar la inversión en redes de muy alta capacidad, tanto fijas como móviles. En 2019, el 78 % de los hogares tenía un abono de banda ancha fijo, frente al 70 % de hace cinco años, y las redes 4G abarcan casi toda la población europea. Sin embargo, solo 17 Estados miembros ya han asignado espectro en las bandas pioneras de 5G (cinco países más que el año pasado). Finlandia, Alemania, Hungría e Italia son los países más avanzados en materia de preparación de las redes 5G. El 44 % de los hogares de la UE dispone de redes fijas de banda ancha de muy alta capacidad.

Es necesario avanzar más en materia de **competencias digitales**, especialmente desde que la crisis de los coronavirus ha puesto de manifiesto que las competencias digitales adecuadas son cruciales para que los ciudadanos puedan acceder a la información y a los servicios. Una gran parte de la población de la UE, a saber, el 42 %, sigue careciendo de las mínimas competencias digitales básicas. En 2018, unos 9,1 millones de personas trabajaban como especialistas en TIC en toda la UE, lo que representa 1,6 millones más que cuatro años antes. El 64 % de las grandes empresas y el 56 % de las pymes que contrataron especialistas en TIC en 2018 afirmaron que los puestos vacantes para especialistas en TIC eran difíciles de cubrir.

Aunque durante la pandemia se ha producido un fuerte aumento del **uso de internet**, la tendencia ya existía antes, con un 85 % de personas que utiliza la red de internet al menos una vez a la semana (frente al 75 % en 2014). El uso de llamadas de vídeo es lo que más ha aumentado, habiendo pasado del 49 % de los usuarios de internet en 2018 al 60 % en 2019. La banca y las compras por internet también son más populares que antes y recurren a ellas el 66 % y el 71 % de los usuarios de internet, respectivamente.

Las **empresas están cada vez más digitalizadas**, con las grandes empresas marcando el camino. El 38,5 % de las grandes empresas ya confiaba en servicios en la nube avanzados y el 32,7 % notificó que utilizaba análisis de macrodatos. Sin embargo, la inmensa mayoría de las pymes todavía no emplea esas tecnologías digitales, ya que tan solo un 17 % de ellas utiliza servicios en la nube y un 12 %, análisis de macrodatos. En cuanto al comercio electrónico, tan solo el 17,5 % de las pymes vendió productos o servicios en línea en 2019, tras un ligero aumento de 1,4 puntos porcentuales con respecto a 2016. En cambio, el 39 % de las grandes empresas recurrió a la venta en línea en 2019.

Con el fin de estimular el comercio electrónico en la UE, la UE ha aprobado [una serie de medidas](#) que van desde poner fin a las trabas transfronterizas injustificadas y abaratar el envío de paquetes entre países, a garantizar la protección de los derechos de los clientes en línea y fomentar el acceso a los

contenidos en línea de otros países. Desde diciembre de 2018, los consumidores y las empresas tienen derecho a buscar las [mejores ofertas en línea](#) en toda la UE sin sufrir discriminaciones por motivos de nacionalidad o de lugar residencia.

Por último, existe una tendencia creciente a recurrir a los **servicios públicos digitales** en los ámbitos de la administración electrónica y la salud en línea, lo que facilita una mayor eficiencia y ahorro para los gobiernos y las empresas, una mayor transparencia y una mayor participación de los ciudadanos en la vida política. El 67 % de los usuarios de internet que en 2019 presentaron formularios a sus administraciones públicas utilizan ahora canales en línea (frente al 57 % en 2014), lo que demuestra las ventajas de los procedimientos electrónicos frente a los servicios prestados en papel. El mejor rendimiento en este ámbito correspondió a Estonia, España, Dinamarca, Finlandia y Letonia.

Contexto

El Índice de la Economía y la Sociedad Digitales mide cada año los avances de los Estados miembros de la UE en su camino hacia una economía y una sociedad digitales, basándose en los datos de Eurostat y en métodos de recopilación y estudios especializados. Los informes del DESI de 2020 se basan en los datos de 2019. Para mejorar la metodología del índice y tener en cuenta los últimos avances tecnológicos, se introdujeron una serie de cambios en la edición de 2020 del DESI, que ahora incluye la cobertura de las redes fijas de muy alta capacidad (VHCN). El índice DESI se ha vuelto a calcular para todos los países en los últimos años para reflejar los cambios registrados en la elección de los indicadores y las correcciones efectuadas en los datos subyacentes. Por lo tanto, las puntuaciones y clasificaciones de los países pueden haber cambiado con respecto a publicaciones anteriores. Dado que las cifras se refieren a 2019, el Reino Unido se incluye en el DESI de 2020 y en los promedios de la UE .

Más información

Índice de la Economía y la Sociedad Digitales: [DESI 2020](#)

[DESI 2020: Preguntas y respuestas](#)

[Rendimiento por países en materia digital](#)

[Herramienta de visualización de datos](#)

[DESI 2020 methodology](#)

[Digital technologies - actions in response to coronavirus pandemic](#)

[Communication on Shaping Europe's Digital Future](#)

IP/20/1025

Personas de contacto para la prensa:

[Johannes BAHRKE](#) (+32 2 295 86 15)

[Marietta GRAMMENO](#) (+32 2 298 35 83)

Solicitudes del público en general: [Europe Direct](#) por teléfono [00 800 67 89 10 11](#) , o por [e-mail](#)