



Nově představená pravidla pro DPH v oblasti elektronického obchodu přinášejí mimo jiné novou roli internetových tržišť v boji proti daňovým podvodům

Brusel 11. prosince 2018

Stanoví se v nich kroky potřebné k tomu, aby internetová tržiště mohla plnit svou úlohu v boji proti daňovým podvodům a aby se snížila administrativní zátěž podniků, které prodávají zboží na internetu.

Dnes oznámená opatření jsou součástí [rozsáhlejšího programu EU s cílem řešit podvody v oblasti DPH a zlepšit výběr DPH při prodeji na internetu](#). Měla by členskými státy pomoci získat ušlé daňové příjmy ve výši 5 miliard eur, o které v tomto sektoru každoročně přicházejí. Do roku 2020 se přitom má uvedená částka zvýšit až na 7 miliard eur.

Eurokomisař pro hospodářské a finanční záležitosti, daně a cla Pierre **Moscovici** k tomu řekl: „EU se chystá na zavedení zcela nového systému DPH v roce 2021, které má podnikům usnadnit prodej zboží online a členskými státy získávání ušlých příjmů z DPH. Díky dnešním návrhům se online podniky budou moci rozvíjet a nebudou je přitom ohrožovat firmy, které nedodržují daňové předpisy nebo se dopouštějí podvodů. V tomto ohledu musí svou roli sehrát také elektronická tržiště.“

Nový systém DPH pro internetové prodejce

Dnes navržená prováděcí pravidla zajistí, aby nový systém DPH fungoval i pro podniky, které prodávají po internetu zboží, až schválený nový rámec v roce 2021 vstoupí v platnost. Zavádějí do tohoto systému nové prvky nezbytné k tomu, aby internetové společnosti mohly plně využívat výhod jednotného trhu EU.

Elektronický obchodní portál pro DPH neboli jednotné kontaktní místo („One-Stop Shop“) zahrnuté v těchto opatřeních umožní podnikům, které prodávají zákazníkům zboží online, aby své povinnosti v oblasti DPH v rámci EU vyřídily prostřednictvím jediného jednoduchého internetového portálu a ve vlastním jazyce.

Bez portálu by potřebovaly v každém členském státě EU, do kterého chtějí prodávat, registraci k DPH – to dnes firmy považují za jednu z největších překážek pro malé podniky obchodující v zahraničí. Pro poskytovatele elektronických služeb byl takový systém zaveden již v roce 2015 a osvědčil se.

Úhrada DPH při prodeji zboží nezávislími prodejci na internetových tržištích

Velká internetová tržiště budou od roku 2021 odpovědná za to, že při prodeji zboží společnostmi sídlícími mimo EU evropským spotřebitelům na jejich platformách bude odvedena DPH. V dnešních návrzích se vysvětluje, v jakých situacích se digitální platformy považují za nástroj usnadňující prodej mezi uživateli, a popisuje se, jaké záznamy o prodeji provedených prostřednictvím svých rozhraní budou muset vést. Vzhledem k tomu, že internetová tržiště ponese odpovědnost za neodvedenou DPH, budou mít úřady jistotu, že pokud prodejci ze zemí mimo EU nedodrží pravidla,

bude možné požadovat splatnou daň.

Nová pravidla zejména zajistí, že za zboží prodávané ze skladů, které se nacházejí v EU, bude účtována DPH ve správné výši, a to i když toto zboží spotřebitelům oficiálně prodávají podniky sídlící mimo Unii. Za současné situace může být pro členské státy obtížné DPH ze zboží prodávaného z tzv. logistických center získat.

Tato nová technická pravidla byla vypracována po konzultaci přímo s online platformami a s příslušnými orgány členských států. Doplnuje je zjednodušování DPH tak, aby tržiště nebyla nadměrně zatěžována a mohla se nadále soustředit na svou hlavní podnikatelskou činnost.

Další kroky

Dnes navržená prováděcí pravidla budou nyní zaslána ke schválení členskými státy v Radě a ke konzultaci Evropskému parlamentu. Komise by si přála, aby v roce 2019 bylo dosaženo rychlé dohody, a podniky tak čekal hladký přechod na obecnější systém DPH v oblasti elektronického obchodování v roce 2021.

Souvislosti

Navrhovaná prováděcí nařízení, která dnes byla představena, obsahují podrobná pravidla potřebná k hladkému výběru DPH v oblasti elektronického obchodu ze strany členských států podle nových předpisů, které byly dohodnuty v prosinci 2017 a vstoupí v platnost v lednu 2021.

Tato opatření navazují na [návrhy Komise týkající se hloubkové reformy systému DPH v EU](#), které byly předloženy v říjnu 2017, a na [Akční plán v oblasti DPH – Směrem k jednotné oblasti DPH v EU](#), jenž byl představen v dubnu 2016.

Společný systém DPH hraje na evropském jednotném trhu důležitou roli. Je důležitým a stále významnějším zdrojem příjmů v EU: jeho prostřednictvím se v roce 2015 vybral téměř 1 bilion eur, tedy 7 % unijního HDP. Na DPH je založen i jeden z vlastních zdrojů rozpočtu EU.

[Stránka GŘ TAXUD o DPH v oblasti elektronického obchodování, včetně právních textů](#)

[Tisková zpráva o dohodě o DPH v oblasti elektronického obchodování z prosince 2017](#)

[Otázky a odpovědi týkající se DPH v oblasti elektronického obchodování](#)

[Návrh Komise na reformu DPH v EU](#)

[Akční plán v oblasti DPH – Směrem k jednotné oblasti DPH v EU](#)

[Strategie pro jednotný digitální trh](#)

[Jednotný digitální trh – modernizace DPH v oblasti přeshraničního elektronického obchodu](#)

IP/18/6732

Kontaktní osoby:

[Johannes BAHRKE](#) (+32 2 295 86 15)

[Patrick McCullough](#) (+32 229 87183)

Pro veřejnost: služba [Europe Direct](#), tel [00 800 67 89 10 11](#) nebo [e-mail](#)