



Commission
européenne



Libérer tout le potentiel des PME européennes

Mars 2020

#EUIndustrialStrategy

Les petites et moyennes entreprises (PME) sont profondément imbriquées dans le tissu de l'Europe. Elles sont essentielles à la compétitivité et à la prospérité de l'Europe, ainsi qu'à sa souveraineté économique et technologique. Grâce à la **stratégie en faveur des PME pour une Europe durable et numérique**, la Commission entend apporter son soutien et donner les moyens d'agir aux PME de toutes les tailles et de tous les secteurs, des start-up technologiques innovantes à l'artisanat traditionnel.

25 millions
de PME en Europe



Deux emplois sur trois
dans les PME

50 %
du PIB
de l'Europe

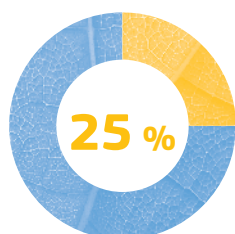


50 %
des PME
entreprennent
des activités
d'innovation

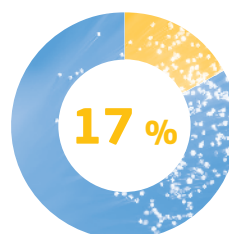
L'UE soutiendra les PME dans trois domaines clés:



Les transitions durable et numérique



des PME de l'UE
proposent des
produits ou des
services verts



des PME ont intégré avec succès
les technologies numériques,
contre 54 % des grandes
entreprises

Sur la base de la nouvelle stratégie en faveur des PME:

- Des **conseillers en matière de durabilité** seront nommés dans le cadre du réseau «Enterprise Europe Network» existant afin d'aider les PME faisant face à des défis environnementaux et sociaux et de faciliter leur accès aux compétences.
- Jusqu'à 240 **pôles d'innovation numérique** aideront les PME à intégrer les innovations numériques dans leurs produits, modèles d'entreprise et processus.
- Le nouveau Conseil européen de l'innovation (CEI) mettra à disposition 300 millions d'EUR à compter de l'année prochaine pour encourager les **innovations radicales** permettant de concrétiser les objectifs du pacte vert.



2 Un exercice libre des activités au sein du marché unique et au-delà, notamment par l'allègement des formalités administratives

Les PME ont besoin d'un meilleur accès aux marchés. La stratégie en faveur des PME réduira les obstacles au sein du marché unique et ouvrira l'accès au financement pour couvrir les investissements nécessaires à la transition écologique et numérique.

Défis	Actions
<p>Alors que 80 % des PME exportatrices vendent leurs produits et services dans le marché unique, certains secteurs comme les services doivent faire face à des obstacles plus nombreux. En outre, les PME ne sont que 600 000 à exporter des biens en dehors de l'UE.</p>	<p>Établir des partenariats entre régions frontalières afin de les encourager à améliorer, à aligner ou à coordonner ensemble les règles et procédures relatives à la prestation transfrontière de services, par exemple en ce qui concerne le détachement de travailleurs et l'utilisation d'outils numériques; mettre également en place un programme mondial élargi «Erasmus pour les jeunes entrepreneurs» afin de soutenir l'internationalisation</p>
<p>Seules 40 % des entreprises de l'UE sont payées dans les délais, une situation responsable de la faillite d'un quart des PME.</p>	<p>Aider les États membres à mettre en œuvre la directive sur les retards de paiement en créant des outils de suivi et de contrôle de l'application des dispositions</p>
<p>78 % des PME mentionnent la complexité des procédures administratives comme étant le principal obstacle à l'exercice de leurs activités dans le marché unique.</p>	<p>Élaborer, avec les États membres, une norme de l'UE «Start-up Nations» afin d'accélérer la croissance des PME et des start-up de haute technologie dans le marché unique</p>

3 Un meilleur accès au financement

Obstacles à l'accès au financement	Actions
<p>Au sein des PME européennes, 10 % uniquement du financement externe provient des marchés des capitaux.</p>	<p>Mettre en place un fonds de soutien des offres publiques initiales des PME, avec des investissements transitant par un nouveau fonds public-privé dans le cadre du programme InvestEU, et lancer une initiative d'encouragement de la mixité en matière de financement afin de favoriser le financement des entreprises et des fonds dirigés par des femmes</p>
<p>En Europe, seules 11 % des entreprises considèrent le financement sur fonds propres comme une solution viable, tandis que 1 % uniquement y a eu recours.</p> <p>Les investissements en capital-risque en Europe sont bien plus faibles qu'aux États-Unis, avec trois fois moins d'entreprises en expansion (scale-up).</p>	<p>Créer l'initiative ESCALAR, un mécanisme visant à augmenter la taille des fonds de capital-risque et à attirer davantage d'investissements privés, afin d'aider les entreprises à fort potentiel à se développer</p>

Les PME au cœur de la transformation compétitive de l'Europe

En collaboration avec les parties prenantes émanant des PME, un(e) **haut(e) représentant(e) de l'UE pour les PME** filtrera les initiatives de l'Union afin de mettre en lumière, à l'intention de la Commission, celles qui méritent une attention particulière du point de vue des PME, et apportera ce même point de vue au sein de la **plateforme «Prêts pour l'avenir» («Fit for Future»)**.

Quels seront les secteurs bénéficiaires?

Coup de projecteur sur quelques PME européennes



© W.sense

Transformation numérique

W• SENSE, une entreprise technologique, a ouvert la voie à l'internet des objets sous-marins, en permettant une communication sécurisée entre les capteurs sous-marins et les sous-marins, les plongeurs et les véhicules sans pilote, ce qui se traduit par une meilleure surveillance des environnements marins. Le réseau «European Enterprise Network» a conseillé la PME sur l'accès au financement et a apporté un soutien à la présentation de son projet aux investisseurs. Les nouveaux investissements ont permis à W•SENSE de doubler de taille pour atteindre 23 personnes, réparties dans trois pays européens.

Vers plus de mixité en matière de financement

Genomic Expression est une entreprise qui utilise le séquençage de l'ARN pour trouver le traitement le plus approprié pour les patients atteints d'un cancer. Sa cofondatrice, Gitte Pederson, a bénéficié d'un financement du Conseil européen de l'innovation et a participé à la Journée des investisseurs pour les femmes innovatrices organisée par le CEI. Elle a expliqué combien il avait été difficile pour elle de présenter son projet à des panels d'investisseurs composés uniquement d'hommes. Pour Gitte, l'augmentation du nombre d'investisseuses permettrait non seulement d'améliorer ses chances d'obtenir des financements pour son entreprise, mais aussi de se mettre plus facilement en relation avec d'autres femmes et de se prêter mutuellement assistance.



© Union européenne, 2020

La réutilisation du présent document est autorisée, à condition de mentionner dûment la provenance et d'indiquer toute modification (licence Creative Commons Attribution 4.0 International). Pour toute utilisation ou reproduction d'éléments qui ne sont pas la propriété de l'UE, l'autorisation peut devoir être obtenue directement auprès des titulaires de droits respectifs. Toutes les images © Union européenne, sauf mention contraire. Icônes © Freepik — tous droits réservés.

Print ISBN 978-92-76-16936-9

doi:10.2775/02447

NA-01-20-135-FR-C

PDF ISBN 978-92-76-16906-2

doi:10.2775/388310

NA-01-20-135-FR-N