



Europese
Commissie

EEN EUROPESE INDUSTRIESTRATEGIE

Een nieuwe industriestrategie voor een wereldwijd concurrerend, groen en digitaal Europa

Maart 2020

#EUIndustrialStrategy

Europa heeft van oudsher een sterke industrie in huis. In de loop der jaren heeft de industrie bewezen bij veranderingen het voortouw te kunnen nemen. Nu Europa in de context van een steeds veranderende wereld een dubbele transitie naar klimaatneutraliteit en naar digitaal leiderschap in gang zet, wordt hetzelfde van die industrie verwacht. Met een **nieuwe industriestrategie** toont de Commissie dat zij alles in het werk wil stellen om de slagkracht van de Europese bedrijven vast te houden zodat zij hun ambities kunnen waarmaken en het hoofd kunnen bieden aan de toenemende wereldwijde concurrentie.

DE EUROPESE INDUSTRIE



20 %

van de totale meerwaarde op
EU-niveau



80 %

van de uitvoer is afkomstig van
de industrie



35 miljoen

banen



99 %

van de Europese bedrijven is een kleine of
middelgrote onderneming

Europa heeft behoefte aan een **groenere, meer circulaire en meer digitale** industrie, die niet aan concurrentievermogen op het wereldtoneel inboet. Deze drie ambities zullen leiden tot een transformatie van onze industrie, waarbij onze kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) steun zullen ontvangen en de duurzaamheid en het concurrentievermogen van Europa zullen worden gehandhaafd.



DE TRANSITIE NAAR EEN GROENE ECONOMIE

De Europese Green Deal is de nieuwe groeistrategie van Europa.

Centraal staat de doelstelling om tegen 2050 het **eerste klimaatneutrale continent** ter wereld te worden.



EEN STERKE CONCURRENTIE-POSITIE OP DE WERELDMARKT

De juiste voorwaarden moeten worden gecreëerd zodat ondernemers hun ideeën kunnen omzetten in echte producten en diensten en ondernemingen van allerlei omvang kunnen groeien en bloeien.

De EU moet de invloed, de omvang en de integratie van haar eengemaakte markt inzetten om zich te doen gelden in de wereld en om **wereldwijde normen vast te stellen**.



DE DIGITALE TRANSITIE

Digitale technologieën veranderen het aanzicht van de industrie en de manier waarop wij zaken doen.

Zo kunnen **economische spelers** proactiever worden, werknemers nieuwe vaardigheden verwerven en wordt bijgedragen aan een koolstofvrije economie.

Naar een transformatie van de industrie

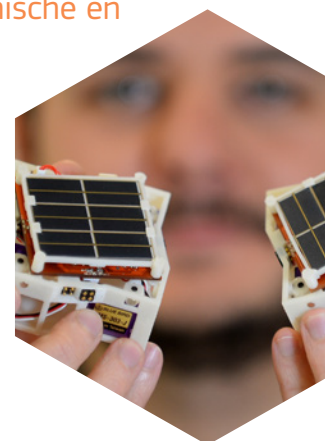
Dit zijn fundamentele factoren voor een succesvolle dubbele transformatie van de Europese industrie:



Een nieuwe vorm van governance voor de transitie naar klimaatneutraliteit en digitaal leiderschap

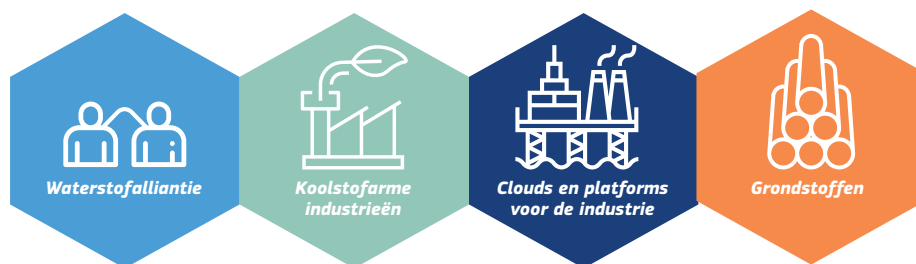
Deze strategie zal slechts succesvol zijn als bedrijven binnen industriële sectoren, lidstaten, regio's en EU-instellingen en onderling hun krachten bundelen. De Europese industrie is divers, bestaat uit bedrijven van verschillende omvang, en kent uiteenlopende risico's en behoeften. Er zijn gerichte oplossingen nodig in plaats van een uniforme aanpak.

Europese **industriële ecosystemen** brengen cruciale spelers samen: academische en onderzoeksinstituten, leveranciers, kmo's en grotere ondernemingen.



Initiatieven in de vorm van industriële allianties hebben in de batterij-, de kunststoffen- en de micro-elektronica-sector goede resultaten behaald. Het is tijd om dit idee tot andere belangrijke technologieën en bedrijfssectoren uit te breiden.

Op basis van het succesvolle model van de industriële allianties wordt nu een nieuwe Europese alliantie voor schone waterstof opgezet. Allianties op het gebied van koolstofarme industrieën, van clouds en platforms voor de industrie en van grondstoffen zouden daarop moeten volgen als zij zover zijn.



© Europese Unie, 2020

Hergebruik van dit document is toegestaan mits de bron correct wordt aangegeven en eventuele wijzigingen worden vermeld (licentie onder Attribution 4.0 International van Creative Commons). Voor het gebruik of de reproductie van onderdelen die geen eigendom zijn van de EU, kan het nodig zijn de rechthebbenden rechtstreeks om toestemming te vragen. Alle afbeeldingen © Europese Unie, tenzij anders vermeld. Pictogrammen © Flaticon — alle rechten voorbehouden.

Print ISBN 978-92-76-16985-7 doi:10.2775/010604 NA-03-20-126-NL-C
PDF ISBN 978-92-76-16971-0 doi:10.2775/805227 NA-03-20-126-NL-N

