



EUROBAROMETRE

Eurobaromètre spécial



Commission
européenne

LES CITOYENS DE L'UNION EUROPEENNE ET LE SPORT

Terrain : septembre 2003

Publication : décembre 2003

Eurobaromètre spécial 197 / Vague 60.0 - European Opinion Research Group EEIG

Sondage commandité par la Direction générale Education et culture et coordonné par la Direction générale Presse et communication

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne.
Les interprétations et les opinions qu'il contient n'engagent que les auteurs.

Ce sondage d'opinion, géré et organisé par la Direction Générale de Presse et Communication, secteur Opinion Publique, a été réalisé à la demande de la Direction Générale Education et Culture.

Il a été effectué dans l'ensemble des Etats membres de l'Union européenne, entre le 1er septembre et le 30 septembre 2003, sous la coordination générale de EUROPEAN OPINION RESEARCH GROUP, situé à Bruxelles.

Le questionnaire, le nom des instituts associés à la recherche et les spécifications techniques figurent en annexe.

Le présent rapport n'engage en aucune façon la responsabilité de la Commission européenne.

La langue originale de ce rapport est le français.

Table des matières

Introduction	3
1. Pratiques sportives dans l'Union européenne.....	6
1.1. Les citoyens de l'Union regardent plus souvent la télévision et surfent sur Internet qu'ils ne font du sport	6
1.2. Dans les pays du Nord de l'Union, on a tendance à faire plus de sport ou de l'exercice que dans les pays du Sud	7
1.3. Cadre dans lequel les Européens des Quinze font du sport.....	8
2. Effets bénéfiques du sport	9
2.1. Les bénéfices sur le plan individuel.....	9
2.2. La dimension sociale du sport.....	11
3. Inquiétudes	12
4. Attentes en matière d'éducation.....	14
ANNEXES	15
SPECIFICATIONS TECHNIQUES	16
QUESTIONNAIRE.....	18

Introduction

Le sondage d'opinion analysé dans le présent rapport a été effectué dans les quinze Etats membres, entre le 1^{er} septembre et le 30 septembre 2003, dans le cadre de l'Eurobaromètre¹ 60.0, à la demande de la Direction Générale Education et Culture. Ce sondage est géré et organisé par la Direction Générale Presse et Communication, secteur Opinion Publique de la Commission européenne.

Le présent rapport aborde la pratique du sport dans l'Union européenne. Il se subdivise en plusieurs chapitres couvrant les thèmes suivants :

- Les activités pratiquées le plus souvent par les citoyens de l'Union européenne
- La pratique du sport
- Le cadre dans lequel le sport est pratiqué
- Les effets bénéfiques du sport
- Les inquiétudes des citoyens de l'Union face à certaines choses que l'on entend à propos du sport
- Les attentes en matière d'éducation

Dans chaque Etat membre, ces questions ont été soumises à un échantillon représentatif de la population nationale âgée de quinze ans et plus. Au total, 16.207 personnes ont été interrogées, soit, en moyenne, quelque 1.000 personnes par Etat membre, sauf en Allemagne (2.000 : 1.000 dans les nouveaux Länder et 1.000 dans les anciens Länder), au Royaume-Uni (1.300 : 1.000 en Grande-Bretagne et 300 en Irlande du Nord) et au Luxembourg (600). Précisons que les chiffres relatifs à l'Union européenne dans son ensemble présentés dans ce rapport sont une moyenne pondérée des chiffres nationaux. Pour chaque Etat membre, la pondération utilisée est la part de la population nationale âgée de 15 ans et plus au sein de la population communautaire âgée de 15ans et plus².

¹ Les sondages Eurobaromètre, ou plus exactement les « sondages Eurobaromètre standards », sont réalisés depuis 1973 (EB N° 0), pour le compte de l'ancienne Direction générale X de la Commission européenne, aujourd'hui Direction Générale de l'Education et de la Culture. Ils incluent la Grèce depuis l'automne 1980, le Portugal et l'Espagne depuis l'automne 1985, l'Allemagne de l'Est, depuis l'automne 1990 et l'Autriche, la Finlande et la Suède depuis le printemps 1995.

² Cf. spécifications techniques en annexe.

Les spécifications techniques reprises en annexe détaillent l'ensemble des questions relatives à la méthodologie telles que dates de terrain, sélection de l'échantillon, population couverte, pondération, limites de confiance, etc. Précisons certains termes utilisés dans ces spécifications techniques : la pondération marginale est celle qui se fonde sur une variable, telle que l'âge ou le sexe, tandis que la pondération croisée se fonde sur le croisement de deux variables, telles que, par exemple, l'âge et le sexe. Les régions NUTS sont « un classement des régions de l'Union européenne suivant une structure hiérarchique à trois niveaux ». L'Eurobaromètre est pondéré sur base des régions NUTS 2.

Il convient aussi de noter que le total des pourcentages présentés dans les graphiques illustrant le rapport et dans les tableaux formant les annexes peut dépasser 100% lorsque le répondant a la possibilité de donner plusieurs réponses à une même question.

Ce total peut également ne pas atteindre exactement 100%, mais un nombre très proche (par exemple, 99% ou 101%), du fait des arrondis.

Les abréviations suivantes sont utilisées pour désigner les Etats membres :

B	Belgique
DK	Danemark
WD	Anciens Länder
D	Allemagne
OD	Nouveaux Länder
GR	Grèce
E	Espagne
F	France
IRL	Irlande
I	Italie
L	Luxembourg
NL	Pays-Bas
A	Autriche
P	Portugal
FIN	Finlande
S	Suède
UK	Royaume-Uni

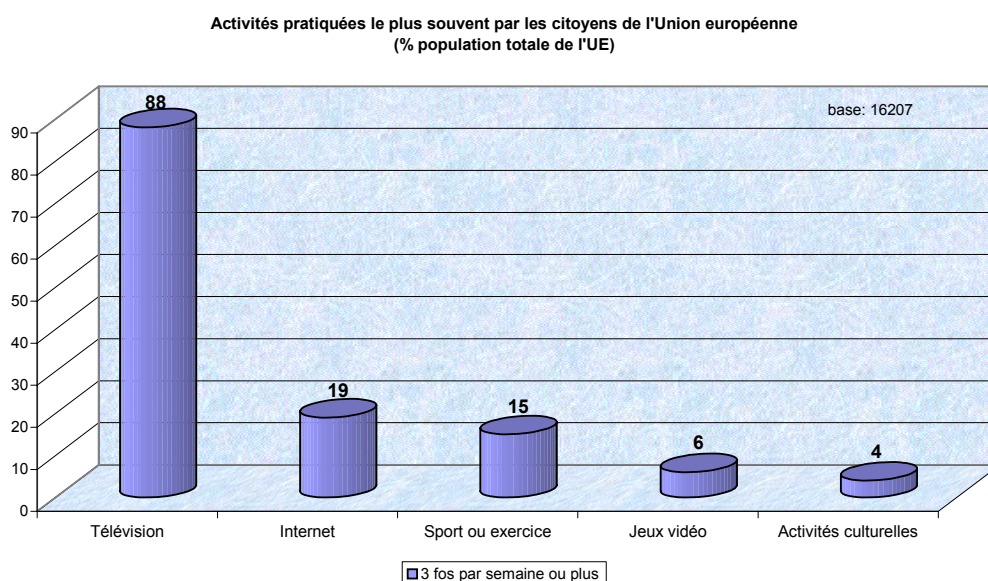
Une remarque s'impose en ce qui concerne la séparation entre les anciens et les nouveaux Länder de l'Allemagne qui se justifiait lorsque l'Allemagne de l'Est a été introduite dans la liste des Etats couverts par l'Eurobaromètre, à l'automne 1990. Cette distinction a été conservée malgré la réunification car elle met fréquemment en évidence des différences d'opinion tranchées entre ces deux territoires.

L'abréviation employée pour désigner l'Union européenne dans son ensemble est « UE15 ». Quant à l'abréviation « NSP », elle signifie « Ne Sait Pas ».

1. Pratiques sportives dans l'Union européenne

1.1. Les citoyens de l'Union regardent plus souvent la télévision et surfent sur Internet qu'ils ne font du sport

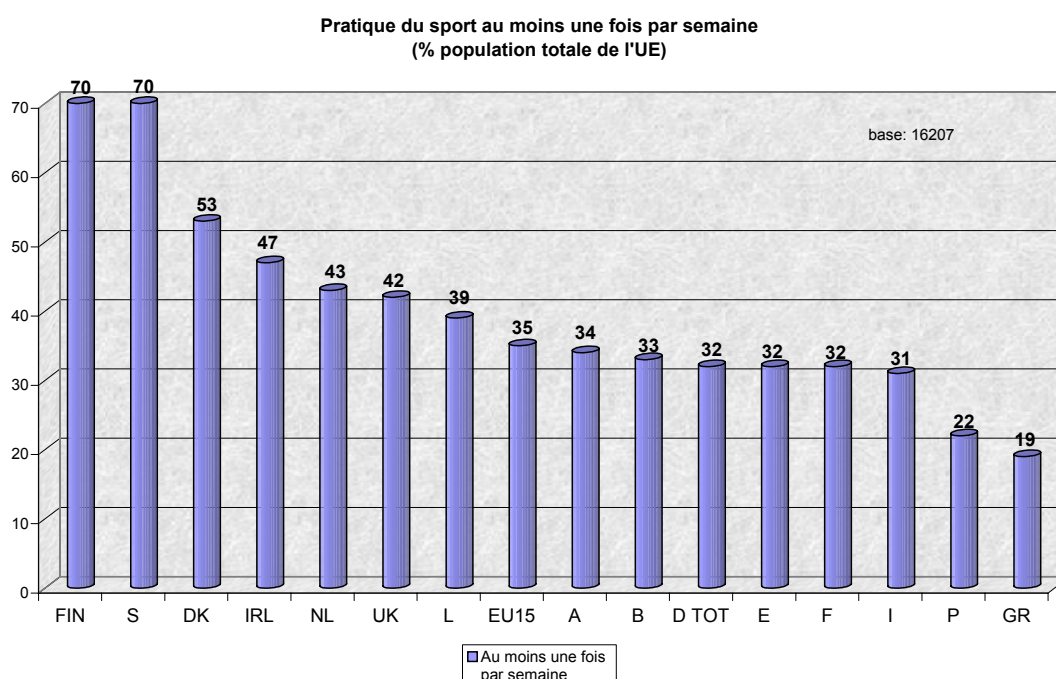
88% des citoyens de l'Union européenne déclarent regarder la télévision 3 fois par semaine ou plus. Ils sont 19% à surfer sur Internet aussi régulièrement. Le sport arrive troisième avec 15%, juste devant les jeux vidéo (6%) et les activités culturelles (4%).



Les hommes surfent plus souvent sur Internet que les femmes. Ils sont en effet 36% à avoir déclaré le faire au moins une fois par semaine. Les femmes sont par contre 24% dans ce cas. La proportion de répondants ayant déclaré surfer sur Internet au moins une fois par semaine décroît avec l'âge : ils sont 49% dans la tranche « 15-24 ans », 41% dans la tranche « 25-39 ans », 32% chez les « 40-54 ans » et ne sont plus que 11% chez les « 55 ans et plus ». Par contre, le niveau d'instruction joue un rôle positif dans l'utilisation d'Internet : ils sont 8% parmi les ceux qui ont terminé leurs études à 15 ans ou avant, 26% parmi ceux qui les ont terminées entre 16 et 19 ans et sont 51% parmi ceux qui les ont terminées à 20 ans ou au-delà.

1.2. Dans les pays du Nord de l'Union, on a tendance à faire plus de sport ou de l'exercice que dans les pays du Sud

Ils sont en effet 70% en Finlande et en Suède, 53% au Danemark, 47% en Irlande et 43% aux Pays-Bas à faire du sport au moins une fois par semaine. Ils ne sont que 19% en Grèce, 22% au Portugal, 31% en Italie et 32% en France et en Espagne. Notons le taux particulièrement élevé de personnes qui ne font pas de sport en Grèce et au Portugal (respectivement 75% et 70% de la population).



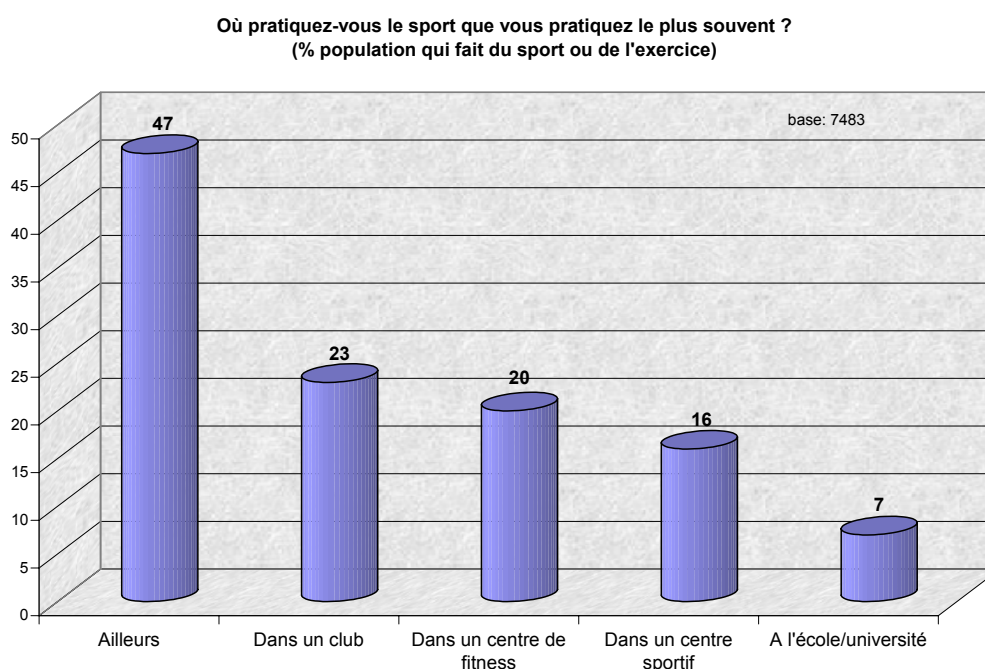
Les hommes font plus de sport ou de l'exercice que les femmes. Ils sont en effet 38% à avoir déclaré en faire au moins une fois par semaine. Les femmes sont par contre 32% dans ce cas. La proportion de répondants ayant déclaré faire du sport au moins une fois par semaine décroît avec l'âge : ils sont 56% dans la tranche « 15-24 ans », 39% dans la tranche « 25-39 ans », 32% chez les « 40-54 ans » et ne sont plus que 25% chez les « 55 ans et plus ». Par contre, cette proportion augmente avec le niveau d'instruction : ils sont 21% parmi les ceux qui ont terminé leurs études à 15 ans ou avant, 34% parmi ceux qui les ont terminées entre 16 et 19 ans et sont 45% parmi ceux qui les ont terminées à 20 ans ou au-delà.

Les étudiants, les cadres et les employés sont proportionnellement plus nombreux que les autres à faire du sport au moins une fois par semaine (63%, 45% et 40% respectivement).

1.3. Cadre dans lequel les Européens des Quinze font du sport

Parmi les citoyens de l'Union européenne qui font du sport ou de l'exercice, une majorité en fait de façon non encadrée. 47% des sondés ont déclaré faire du sport ailleurs que dans un club, un centre de fitness, un centre sportif ou qu'à l'école/l'université.

La pratique du sport dans un club concerne 23% des personnes déclarant faire du sport ou de l'exercice. Les centres de fitness sont fréquentés par un cinquième d'entre eux (20%).



Les Finlandais, les Suédois et les Autrichiens sont parmi les citoyens de l'Union européenne qui font le plus de sport de façon non encadrée. Ils sont en effet 73%, 67% et 58% respectivement à répondre « ailleurs » lorsqu'on leur demande de dire où ils font le sport qu'ils pratiquent le plus souvent.

Les Grecs et les Espagnols sont proportionnellement plus nombreux que les autres à faire du sport dans un centre de fitness (38% et 31% respectivement). Aux Pays-Bas, cela se fait plutôt dans un club (43%). Enfin, les centres sportifs obtiennent un score plus élevé en Italie (30%).

Les hommes sont proportionnellement plus nombreux que les femmes à fréquenter les clubs de sport (25% contre 20% de femmes) et les centres sportifs (18% contre 14% de femmes). Par contre, ces dernières font plutôt du sport dans un centre de fitness (22% contre 18% d'hommes). Le taux de répondants faisant du sport dans un centre sportif diminue avec l'âge :

ils sont 19% dans la catégories des « 15-24 ans », 18% chez les « 25-39 ans », 16% chez les « 40-54 ans » et 10% chez les « 55 ans et plus ». Notons que c'est dans cette dernière catégorie que l'on observe la proportion la plus grande de personnes ayant déclaré faire du sport ailleurs que dans la liste des endroits proposés (63%).

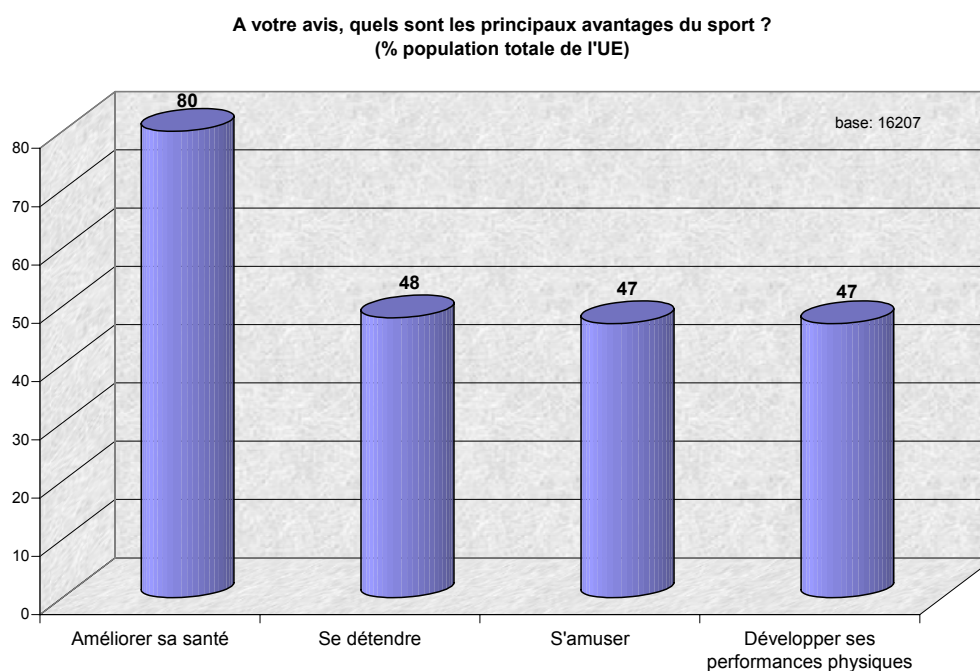
Pour ce qui est de l'analyse des catégories socio-professionnelles, on constate que le sport en club est plutôt pratiqué par les cadres (26%) et le sport dans un centre de fitness est plutôt pratiqué par les employés (27%). Les retraités et les personnes au foyer sont proportionnellement plus nombreux que les autres à faire du sport de façon non encadrée (respectivement 66% et 60% de réponses « ailleurs »).

2. Effets bénéfiques du sport

On a demandé aux sondés de se prononcer sur les avantages principaux du sport. On leur a également demandé de citer les valeurs que le sport développe le plus. D'après les résultats obtenus à ces deux questions, il apparaît que le sport a des conséquences bénéfiques à la fois au niveau individuel et au niveau social.

2.1. Les bénéfices sur le plan individuel

Le sport est d'abord perçu comme une manière de se faire du bien, mentalement et physiquement.



En effet, pour huit personnes sur dix, le sport permet principalement d'améliorer sa santé (physique ou mentale). Cette idée fait l'unanimité au sein de l'Union européenne, surtout en Grèce où plus de 90% de la population a cité cet avantage.

La détente est le second avantage perçu par 48% des sondés. Ce taux atteint même 79% aux Pays-Bas, 63% en Belgique et en France.

Pour 47% d'entre eux, faire du sport est l'occasion de s'amuser et de développer ses capacités physiques.

Sur le plan individuel, le sport développe des valeurs comme la discipline (47%) et le sens de l'effort (43%). La première obtient son score le plus élevé en Allemagne (60% des répondants). La seconde a été plutôt choisie aux Pays-Bas par 64% des sondés.

Les femmes semblent plus convaincues que les hommes de l'effet bénéfique du sport sur la santé (81% contre 78% d'hommes). Les hommes, en revanche, soutiennent plutôt l'idée que le sport permet d'être avec des amis, de stimuler l'esprit de compétition (6 points les séparent des femmes pour ces deux réponses), de s'amuser (49% contre 45% de femmes), de développer ses performances physiques (49% contre 46% de femmes), d'atteindre ses objectifs (23% contre 20% de femmes) et de construire sa personnalité (16% contre 12%).

Les jeunes sont proportionnellement plus nombreux que leurs aînés à penser que le sport permet de s'amuser, de développer ses capacités physiques, de développer de nouvelles aptitudes et d'atteindre des objectifs. Ces résultats sont synthétisés dans le tableau suivant :

Avantages du sport par catégorie d'âge

	<u>15-24 ans</u>	<u>25-39 ans</u>	<u>40-54 ans</u>	<u>55 ans et plus</u>
S'amuser	56	51	46	41
Développer ses capacités physiques	54	50	47	43
Développer de nouvelles aptitudes	26	21	19	16
Atteindre des objectifs	29	23	20	17

Le niveau d'instruction joue un rôle positif dans le fait de penser que le sport contribue à améliorer sa santé, qu'il permet de se détendre, de développer ses performances physiques et de construire sa personnalité. Ces résultats sont synthétisés dans le tableau suivant :

Avantages du sport par niveau d'instruction

	<u>Jusqu'à 15</u> <u>ans</u>	<u>Entre 16 et</u> <u>19 ans</u>	<u>20 ans ou au-</u> <u>delà</u>
Améliorer sa santé	77	79	84
Se détendre	42	48	57
Développer ses performances physiques	42	48	50
Construire sa personnalité	12	14	16

Les hommes semblent être plus enclins que les femmes à penser que le sport peut développer le sens de l'effort (45% contre 42% de femmes). Il en va de même pour les plus jeunes par rapport aux plus âgés (51% pour les « 15-24 ans » contre 38% pour les « 55 ans et plus »). Les personnes qui ont terminé leurs études à 20 ans ou au-delà sont proportionnellement plus nombreuses que les autres à donner cette réponse (46% contre 36% pour celles qui ont terminé leurs études à 20 ans et au-delà). Pour ce qui est des catégories socio-professionnelles, les étudiants (51%) et les cadres (49%) ont plus tendance que les autres à partager cet avis.

2.2. La dimension sociale du sport

On a présenté aux sondés une liste de propositions. Pour chacune d'elles, ils étaient invités à dire s'ils étaient plutôt d'accord ou plutôt en désaccord.

Les résultats montrent que pour plus de huit répondants sur dix (81%), le sport favorise le dialogue entre les différentes cultures. C'est idée fait l'unanimité au sein de l'Union européenne. Les scores les plus élevés sont observés en Grèce (93%), au Portugal (90%) et en Irlande (89%).

De plus, le sport permet de lutter contre toute forme de discrimination (59%). Cette dernière opinion semble être plutôt défendue par les Grecs (90%), les Espagnols (75%), les Portugais (74%), les Italiens (70%), les Français (69%) et les Danois (67%).

Enfin, lorsque l'on demande aux citoyens de l'Union européenne de citer les valeurs que le sport développe le plus c'est l'esprit d'équipe qui ressort en premier lieu. Il a été en effet cité par plus de 60% des sondés. Ce taux atteint son niveau le plus élevé en Grèce (76%), au Royaume-Uni (73%) et en Suède (71%).

L'amitié est également considérée comme une valeur développée par le sport. 42% des sondés sont de cet avis.

L'analyse des variables sociodémographiques permet de constater une plus grande proportion d'hommes que de femmes ayant déclaré que le sport permet de développer des valeurs comme l'esprit d'équipe et l'amitié. Les jeunes ont plus tendance que les autres à penser que le sport développe l'esprit d'équipe (67% pour les « 15-24 ans » contre 59% pour les « 55 ans et plus). Il en va de même pour les étudiants (68%) et les cadres (64%). L'amitié est une valeur plutôt citée par les personnes ayant terminé leurs études à 15 ans ou avant (43% contre 39% chez celles qui les ont terminées à 20 ans ou au-delà), les étudiants (46%), les ouvriers et les retraités (44% chacun).

Valeurs développées par le sport

	<u>Hommes</u>	<u>Femmes</u>
Esprit d'équipe	63	60
Amitié	43	41

3. Inquiétudes

Malgré ces effets positifs, sept citoyens de l'Union sur dix marquent leur inquiétude face au problème du dopage (74%). Parmi les plus inquiets on retrouve les Suédois (91%), les Finlandais (85%), les Belges (83%), les Danois (82%) et les Français (81%). Par contre, c'est en Espagne et au Portugal que ce phénomène inquiète le moins : ils ne sont en effet que 53% et 54% respectivement, à l'avoir mentionné.

A ce propos, 87% des sondés pensent que l'Union européenne devrait participer à la lutte contre ce phénomène.

La trop grande importance accordée à l'argent est également une source de préoccupation pour près six répondants sur dix. C'est en Allemagne que cette inquiétude est la plus vive (réponse citée par 70% de la population).

Pour ce qui est des variables socio-démographiques, les hommes semblent être plus inquiets que les femmes du problème de dopage (75% contre 73% de femmes), de la trop grande importance accordée à l'argent (61% contre 56% de femmes) et de la corruption (48% contre 40% de femmes). Par contre, ces dernières semblent être plus inquiètes de l'exploitation des enfants (37% contre 31% d'hommes) et des abus sexuels sur les enfants (38% contre 33% d'hommes).

Ce sont les personnes plus âgées qui ont le plus marqué leur inquiétude face à la trop grande importance accordée à l'argent (62% contre 59% chez les « 40-54 ans », 56% chez les « 25-39 ans » et 53% chez les « 15-24 ans »). Il en va de même pour les personnes ayant terminé leurs études à 20 ans ou au-delà par rapport aux personnes moins instruites (64% contre 60% parmi celles qui ont terminé leurs études entre 16 et 19 ans et 54% parmi celles qui les ont terminées à 15 ans ou avant), les cadres (65%) et les retraités (63%) par rapports aux autres catégories socio-professionnelles.

4. Attentes en matière d'éducation

Près de 80% des citoyens de l'Union européenne sont d'avis qu'il devrait y avoir une meilleure coopération entre le système éducatif et les organisations sportives dans leur pays.

76% pensent également qu'il faudrait consacrer plus de temps au sport dans les programmes scolaires. Cette idée fait l'unanimité en Grèce (95%).

Pour plus de deux tiers des sondés (68%), l'Union européenne devrait promouvoir plus activement l'éducation par le sport. C'est surtout en Grèce (90%), au Portugal (85%), en Espagne et en Irlande (82% chacun) que cette proposition est la plus largement acceptée.

Enfin, 62% des sondés pensent que la promotion des valeurs éthiques et sociales par le sport devrait être une priorité pour l'Union européenne.

L'analyse des variables sociodémographiques permet de faire les constats suivants :

- Les hommes sont proportionnellement plus nombreux que les femmes à soutenir l'idée que la promotion des valeurs éthiques et sociales par le sport devrait être une priorité pour l'Union européenne (64% contre 60% de femmes). Ils sont également plus enclins à penser que l'Union européenne devrait promouvoir plus activement l'éducation par le sport (70% contre 66% de femmes).
- Cette dernière idée est plutôt partagée par les moins de 55 ans (70% chez les « 15-24 ans » et les « 25-39 ans », 69% chez les « 40-54 ans » contre 65% chez les « 55 ans et plus »), par les personnes les plus instruites (71% contre 67% pour ceux qui les ont terminées avant 20 ans).

ANNEXES

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

EUROBAROMETRE STANDARD 60.0 SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 1^{er} septembre et le 30 septembre 2003, the European Opinion Research Group, un consortium d'agences d'étude de marché et d'opinion publique, constitué d'INRA in Belgium – I.C.O. et de GfK Worldwide, a réalisé la vague 60.0 de l'EUROBAROMETRE STANDARD à la demande de la COMMISSION EUROPEENNE, Direction générale Presse et communication, Secteur Opinion publique.

L'EUROBAROMETRE 60.0 couvre la population - ayant la nationalité d'un des pays membres de l'Union européenne -, de 15 ans et plus, résident dans chaque Etat membre de l'Union européenne. Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les Etats membres est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays EU, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des Etats membres, selon les EUROSTAT-NUTS II et selon la distribution de la population résidente nationale en termes de régions métropolitaines, urbaines et rurales. Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nème adresse) ont ensuite été sélectionnées par des procédures de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement. Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée.

<u>PAYS</u>	<u>INSTITUTS</u>	<u>N° INTERVIEWS</u>	<u>DATES DE TERRAIN</u>	<u>POPULATION 15+ (x 000)</u>
Belgique	INRA in BELGIUM	1030	1/10 – 30/10	8,458
Danemark	GfK DANMARK	1000	1/10 – 30/10	4,355
Allemagne(Est)	INRA DEUTSCHLAND	1014	1/10 – 19/10	13,164
Allemagne(Ouest)	INRA DEUTSCHLAND	1043	2/10 – 19/10	56,319
Grèce	MARKET ANALYSIS	1000	6/10 – 30/10	8,899
Espagne	INRA ESPAÑA	1000	8/10 – 29/10	34,239
France	CSA-TMO	1051	1/10 – 22/10	47,936
Irlande	LANSLOWNE Market Research	1001	1/10 – 28/10	3,004
Italie	INRA Demoskopoea	1000	2/10 – 28/10	49,531
Luxembourg	ILRes	606	1/10 – 30/10	357
Pays-Bas	INTOMART	1023	1/10 – 30/10	13,010
Autriche	SPECTRA	1031	2/10 – 28/10	6,770
Portugal	METRIS	1000	4/10 – 25/10	8,620
Finlande	MDC MARKETING RESEARCH	1011	1/10 – 30/10	4,245
Suède	GfK SVERIGE	1000	1/10 – 30/10	7,252
Grande-Bretagne	MARTIN HAMBLIN LTD	1004	1/10 – 30/10	46,370
Irlande du Nord	ULSTER MARKETING SURVEYS	310	2/10 – 24/10	1,314
Nombre total d'interviews		16124		

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT. Pour tous les Etats membres EU, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays, au moins le sexe, l'âge, les régions NUTS II et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes EU), INRA (EUROPE) recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT ou les instituts nationaux de statistique. Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessus.

Les résultats des études EUROBAROMETRE sont analysés et sont présentés sous forme de tableaux, de fichiers de données et d'analyses. Pour chaque question, un tableau de résultats est fourni, accompagné de la question complète en anglais et en français. Ces résultats sont exprimés en pourcentage calculé sur la base totale. Les résultats des enquêtes EUROBAROMETRE sont analysés par la Direction générale Presse et communication de la Commission européenne, Secteur Opinion publique, Rue de la Loi 200, B-1049 Bruxelles. Les résultats sont publiés régulièrement sur le site Internet de la CE: http://europa.eu.int/comm/public_opinion/. Tous les fichiers de données de l'EUROBAROMETRE sont déposés au Zentralarchiv (Universität Köln, Bachemer Strasse 40, D-50869 Köln-Lindenthal), disponibles via la banque de données CESSDA <http://www.nsd.uib.no/cessda/europe.html>. Ils sont à la disposition de tous les instituts membres du "European Consortium for Political Research" (Essex), du "Inter-University Consortium for Political and Social Research" (Michigan) et de toute personne intéressée par la recherche en sciences sociales.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

Pourcentages observés	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
Limites de confiance	± 1.9%	± 2.5%	± 2.7%	± 3.0%	± 3.1%

QUESTIONNAIRE

Passons à un autre sujet : le sport.

Q.37. Tous les combien ... (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE – LIRE – UNE SEULE REPONSE)

- a) surfez-vous sur Internet ?
 b) regardez-vous la télévision ?
 c) jouez-vous à des jeux vidéos ?
 d) pratiquez-vous des activités culturelles quelles qu'elles soient ?
 e) Et tous les combien faites-vous du sport ou de l'exercice ?

	LIRE	3 FOIS PAR SEMAINE OU PLUS	1 A 2 FOIS PAR SEMAINE	1 A 3 FOIS PAR MOIS	MOINS SOUVENT / JAMAIS	NSP
a	Surfer sur Internet	1	2	3	4	5
b	Regarder la télévision	1	2	3	4	5
c	Jouer à des jeux vidéos	1	2	3	4	5
d	Participer à des activités culturelles	1	2	3	4	5
e	Sport, exercice	1	2	3	4	5

EB60 - NOUVEAU

SI CODE 1 A 3 EN Q.37.e., LES AUTRES ALLER EN Q.39.Q.38. Où pratiquez-vous le sport que vous pratiquez le plus souvent ?
(LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

- Dans un centre de fitness 1,
 Dans un club 2,
 Dans un centre sportif 3,
 A l'école, à l'université, etc. 4,
 Ailleurs (SPONTANE) 5,
 NSP 6,

EB60 - NOUVEAU

A TOUS

Q.39. A votre avis, quels sont les principaux avantages du sport ?
(MONTER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLE)

Améliorer sa santé (mentale et physique).....	1,
S'amuser.....	2,
Se détendre	3,
Etre avec des amis	4,
Faire de nouvelles connaissances	5,
Rencontrer des gens d'autres cultures	6,
Développer ses capacités physiques.....	7,
Avoir une plus grande confiance en soi	8,
Développer de nouvelles aptitudes	9,
Construire sa personnalité	10,
Atteindre des objectifs.....	11,
Stimuler l'esprit de compétition	12,
Aider les personnes défavorisées à s'intégrer dans la société	13,
Autres (SPONTANE)	14,
NSP	15,

EB60 - NOUVEAU

Q.40. A votre avis, lesquelles des valeurs suivantes le sport développe-t-il le plus?
(MONTER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

L'esprit d'équipe.....	1,
La tolérance	2,
Le respect des autres	3,
Le fair-play	4,
Le contrôle de soi.....	5,
Le respect des règles.....	6,
La discipline	7,
La compréhension mutuelle.....	8,
La solidarité	9,
L'amitié	10,
L'égalité	11,
L'effort.....	12,
Autres (SPONTANE)	13,
Aucune de celle-ci (SPONTANE).....	14,
NSP	15,

EB60 - NOUVEAU

Q.41. Pour chacune des propositions suivantes, pourriez-vous me dire si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ?

	LIRE	PLUTOT D'ACCORD	PLUTOT PAS D'ACCORD	NSP
1	Le sport favorise le dialogue entre les différentes cultures	1	2	3
2	On devrait consacrer plus de temps au sport dans les programmes scolaires	1	2	3
3	Il devrait y avoir une meilleure coopération entre le système éducatif et les organisations sportives en (NOTRE PAYS)	1	2	3
4	L'Union européenne devrait pouvoir intervenir davantage dans les affaires sportives européennes	1	2	3
5	L'Union européenne devrait promouvoir plus activement l'éducation par le sport	1	2	3
6	L'Union européenne devrait participer à la lutte contre le dopage	1	2	3
7	Le sport permet de lutter contre toute forme de discrimination	1	2	3
8	L'Union européenne devrait coopérer davantage avec les organisations sportives nationales et les gouvernements	1	2	3
9	Il est facile de lutter contre les habitudes sédentaires par le sport	1	2	3
10	Il est facile de trouver un équilibre entre le sport et les autres activités de loisir	1	2	3
11	La promotion des valeurs éthiques et sociales par le sport devrait être une priorité pour l'Union européenne	1	2	3

EB60 - NOUVEAU

Q.42. Je vais vous lire une liste de choses négatives que l'on entend à propos du sport. Pourriez-vous me dire lesquelles de celles-ci vous inquiètent le plus ?
(MONTER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Le dopage.....	1,
La surconsommation de compléments alimentaires	2,
La corruption	3,
L'exploitation des enfants	4,
L'exploitation des personnes venant des pays en voie de développement.....	5,
Le sur-entraînement.....	6,
Les abus sexuels sur les enfants	7,
La violence.....	8,
La discrimination	9,
Trop d'importance accordée à l'argent.....	10,
Autres (SPONTANE)	11,
Aucune de celles-ci (SPONTANEOUS).....	12,
NSP	13,

EB60 - NOUVEAU

DEMOGRAPHIQUES

- D.1. A propos de politique, les gens parlent de "droite" et de "gauche".
Vous-même, voudriez-vous situer votre position sur cette échelle ? (MONTRER CARTE)
(ENQ. : NE RIEN SUGGERER. SI LA PERSONNE HESITE, INSISTER)

GAUCHE									DROITE
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Refus 11
NSP 12

EB59.2 - D.1. - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D.2. A D.6.

- D.7. Pouvez-vous m'indiquer la lettre qui correspond le mieux à votre situation actuelle ?
(MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Marié(e) 1
Remarié(e)..... 2
Célibataire qui vit actuellement en couple 3
Célibataire n'ayant jamais vécu en couple 4
Célibataire ayant déjà vécu en couple dans le passé mais actuellement seul(e) 5
Divorcé(e) 6
Séparé(e)..... 7
Veuf/Veuve 8
Autre (SPONTANE) 9
Refus (SPONTANE) 10

EB59.2 - D.7. - DEMO TREND

- D.8. A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ? (ENQ. : SI ETUDIE ENCORE, CODER '00')

--	--

EB59.2 - D.8. - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D.9.

- D.10. Sexe du répondant.

Homme 1
Femme..... 2

EB59.2 - D.10. - DEMO TREND

- D.11. Quel est votre âge ?

--	--

EB59.2 - D.11. - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D.12. A D.14.

- D.15. a) Quelle est votre profession actuelle ?

SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.15.a.

b) Exerciez-vous une activité professionnelle rémunérée auparavant ? Laquelle en dernier lieu ?

	D. 15. a.	D. 15. b.
	PROFESSION ACTUELLE	PROFESSION PRECEDENTE
INACTIFS	1	
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle		
Etudiants		
Au chômage / temporairement sans emploi		
A la retraite ou en congé de maladie prolongé		
INDEPENDANTS	5	1
Agriculteur exploitant		
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte, etc.)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
SALARIES	10	6
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte, etc.)		
Cadre supérieur / dirigeant (PDG/DG, Directeur, etc.)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant la plupart du temps dans un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant, etc.)	14	10
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers, etc.)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB59.2 - D.15. - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D.16. A D.18.

D.19. Etes-vous la personne qui apporte le revenu principal au foyer ? (LIRE)

Oui.....	1
Non.....	2
Les deux de façon égale	3
NSP.....	4

EB59.2 - D.19. - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D.20.

SI "NON", CODE 2 IN D.19.

D.21. a) Quelle est la profession actuelle de la personne qui apporte le revenu principal du foyer ?

SI "PAS D'ACTIVITE ACTUELLE", CODE 1 A 4 EN D.21.a.

b) Exerçait-elle une activité professionnelle rémunérée auparavant ? Laquelle en dernier lieu ?

	D. 21. a.	D. 21. b.
	PROFESSION ACTUELLE	PROFESSION PRECEDENTE
INACTIFS	1	
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle		
Etudiant		2
Au chômage / temporairement sans emploi		3
A la retraite ou en congé de maladie prolongé		4
INDEPENDANTS	5	1
Agriculteur exploitant		
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte, etc.)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
SALARIES	10	6
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte, etc.)		
Cadre supérieur / dirigeant (PDG/DG, Directeur, etc.)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant la plupart du temps dans un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant, etc.)	14	10
Employé ne travaillant pas dans un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers, etc.)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB59.2 - D.21. a&b - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D.22. A D.24.

D.25.	Diriez-vous que vous vivez ... ? (LIRE)	
	dans une commune rurale	1
	dans une ville petite ou moyenne.....	2
	dans une grande ville.....	3
	NSP	4

EB59.2 - D.25. - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D.26. A D.28.

D.29. Nous désirons en plus des informations sur les revenus des foyer pour analyser les résultats de cette étude selon les différents types. Voici une série de revenus mensuels (MONTRER CARTE). Veuillez compter l'ensemble des gains et salaires MENSUELS de tous les membres du foyer, toutes pensions ou allocations sociales ou familiales comprises, ainsi que tout autre revenu tel que les loyers. Bien sûr, votre réponse, comme toutes celles de cette interview sera traitée confidentiellement et toute référence à vous ou votre foyer sera impossible. Veuillez me donner la lettre correspondant aux revenus de votre foyer et ce, AVANT toutes taxes ou déductions.

B	1
T.....	2
P	3
F.....	4
E	5
H	6
L.....	7
N	8
R	9
M.....	10
S	11
K	12
Refus	13
NSP	14

EB59.2 - D.29. - DEMO TREND

PROTOCOLE D'INTERVIEW

P.1. – DATE DE L'INTERVIEW	JOUR		MOIS	

P.2. – HEURE DU DEBUT DE L'INTERVIEW	HEURE		MINUTES	
(ENQ. : DE 0 A 23 HEURE)				

P.3. – DUREE DE L'INTERVIEW EN MINUTES	MINUTES		

- P.4. Nombre de personnes présentes pendant l'interview, l'enquêteur inclus.
- Deux (l'enquêteur et le répondant)..... 1
- Trois..... 2
- Quatre..... 3
- Cinq et plus..... 4

- P.5. Coopération du répondant
- Excellente 1
- Bonne 2
- Moyenne 3
- Médiocre 4

P.6. Catégorie d'habitat (CODES LOCAUX)

--	--

P.7. Région (CODES LOCAUX)

--	--

P.8. Code postal

--	--	--	--	--	--	--	--

P.9. N° point de chute

--	--	--	--	--	--	--	--

P.10. N° enquêteur

--	--	--	--	--	--	--	--

P.11. Facteur de pondération

--	--	--	--	--	--	--	--

P.12. a) Téléphone fixe au foyer ?

Oui.....1

Non.....2

b) Téléphone mobile / GSM au foyer ?

Oui.....1

Non.....2

POSER UNIQUEMENT AU LUXEMBOURG, EN BELGIQUE ET EN FINLANDE

P.13. Langue de l'interview

--