

# **DIE BÜRGER DER EU UND DER EURO**

**ERGEBNISSE ZWEIER EU-WEITER UMFRAGEN  
VOM 15. OKT. BIS 15. DEZ. 1995 UND VOM 16. BIS 20. DEZ. 1995  
IM AUFTRAG DER EUROPÄISCHEN KOMMISSION  
REFERAT UMFRAGEFORSCHUNG  
"EUROBAROMETER"**

**22.-24. JANUAR 1996  
RUNDER TISCH ÜBER DEN EURO**

7. W ...t

# **DIE BÜRGER DER EU UND DER EURO**

**EUROBAROMETER  
EUROPÄISCHE KOMMISSION BRÜSSEL**

**IN DEN FOLGENDEN GRAFIKEN WERDEN  
DIE PROZENTANTEILE DER "WEISS NICHT--  
ANTWORTEN NICHT AUSGEWIESEN.**

**ZUM BEISPIEL:  
WENN 60% "JA" UND 30% "NEIN--  
ANTWORTEN DARGESTELLT SIND. HATTEN  
10% DER BEFRAGTEN "WEISS NICHT"  
GEANTWORTET.**

**DER DURCHSCHNITTSWERT FÜR EU15  
ODER EU12, D.H. ALLER MITGLIEDSLÄNDER  
ODER EINER TEILGRUPPE IST IMMER  
GEWICHTET  
(NACH EINWOHNERZAHL IM ALTER VON 15  
JAHREN UND DARÜBER)**

**(M.A.W.: D "WIEGT AM MEISTEN"  
L "WIEGT AM WENIGSTEN")**

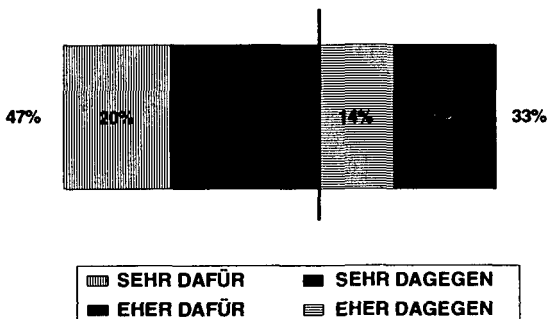
## ÜBERSICHT

	SEITE
- EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?	1
- EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ? UND SOZIO-DEMOGRAPHISCHE MERKMALE	17
- FÜHLEN SIE SICH ÜBER DIE EUROPA-WÄHRUNG GUT INFORMIERT ?	27
• KENNTNIS DER MITGLIEDSTAATEN MIT DER MÖGLICHKEIT AUSSERHALB DER EUROPA-WÄHRUNG ZU BLEIBEN	34
- EINFÜHRUNG VON BANKNOTEN UNO MÜNZEN : WANN ?	37
- WAS GLAUBEN SIE WIRD DIE EUROPA-WÄHRUNG BRINGEN... ?	40
- EINFÜHRUNG VON NEUEN BANKNOTEN UND MÜNZEN : LANGSAM ODER SCHNELL ?	45

## ÜBERSICHT

	SEITE
• DOPPELTE PREISANSZEICHNUNG : WANN ?	51
• DIE EUROPA-WÄHRUNGSUMSTELLUNG: BEFÜRCHTUNGEN	57
• SIND SIE FÜR ODER GEGEN EINE ÖFFENTLICHEINFORMATIONSKAMPAGNE ?	61
• WER SOLLTE DIE INFORMATIONSKAMPAGNE ORGANISIEREN ?	64
• WO MÖCHTEN DIE BÜRGER DIE INFORMATIONEN FINDEN ?	68
• WANN ERWARTEN DIE BÜRGER INFORMATIONEN ?	71
• VOM EUROPÄISCHEN RAT IN MADRID GEHÖRT ?	72
• "EURO" ALS NAME DER NEUEN EUROPA-WÄHRUNG ?	75

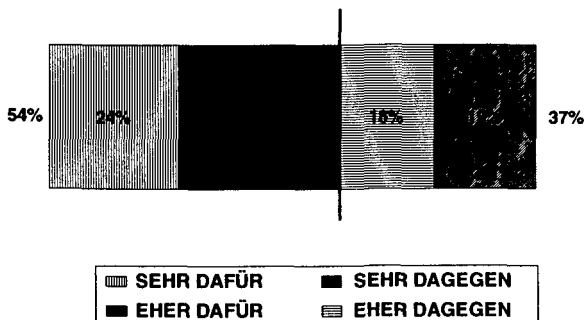
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ? EU15



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

1

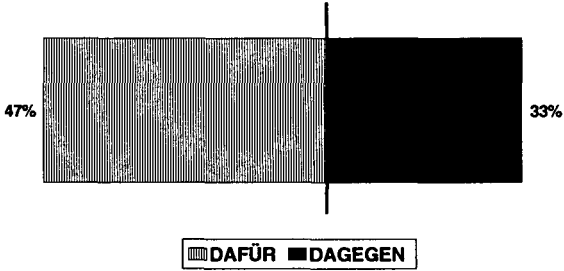
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ? EU15



FLASH EUROBAROMETER 16 - 20 XII

2

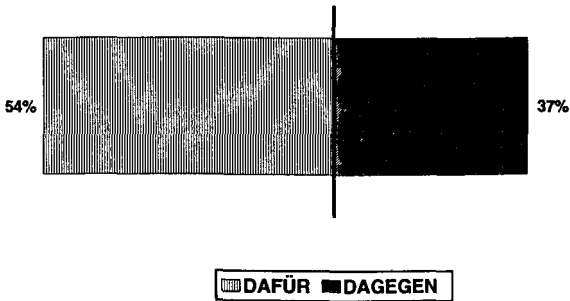
**EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?  
EU15**



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

3

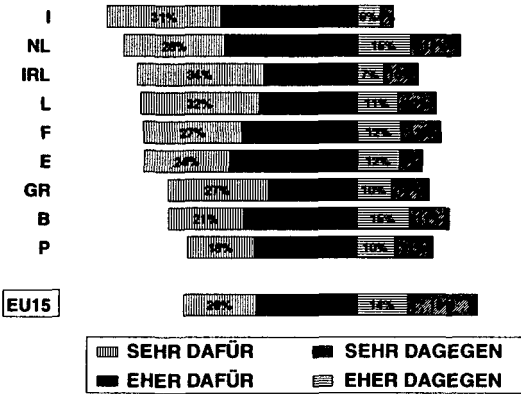
**EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?  
EU15**



FLASH EUROBAROMETER 16 - 20 XII

4

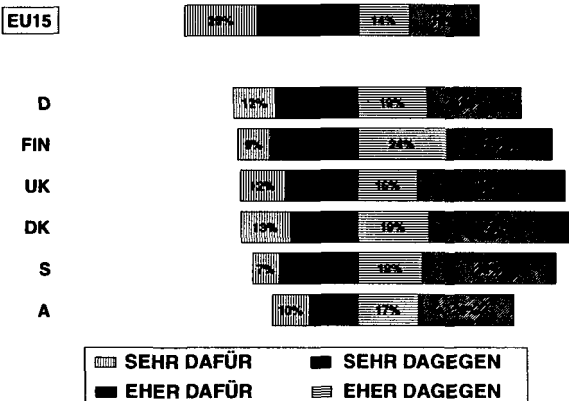
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

5

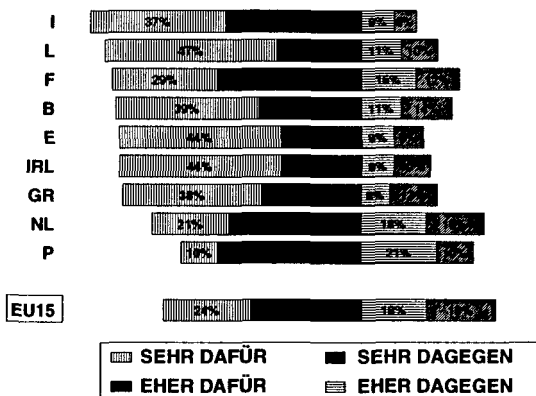
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

6

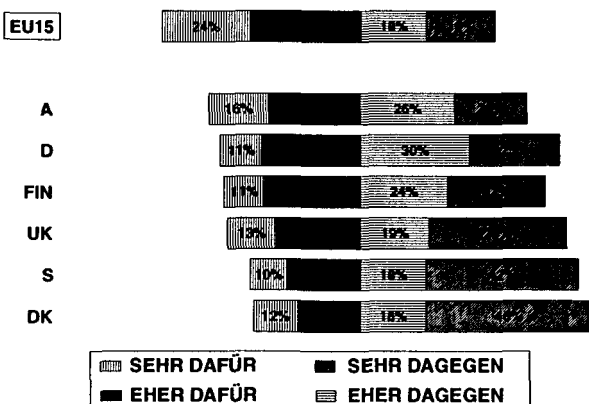
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?



FLASH EUROBAROMETER 16 - 20 XII

7

## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?

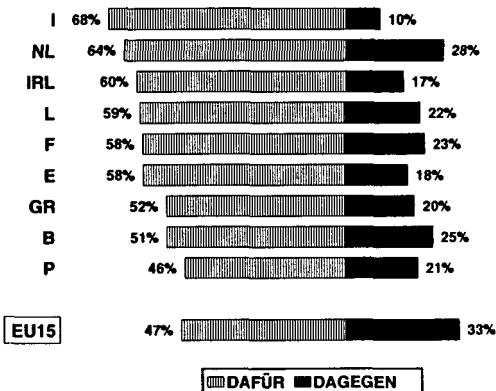


FLASH EUROBAROMETER 16 - 20 XII

8



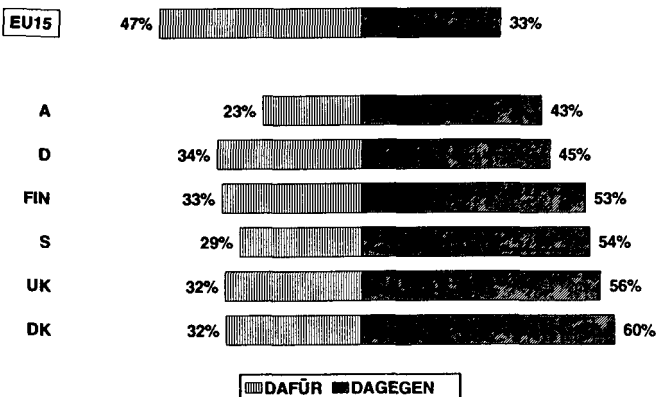
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

9

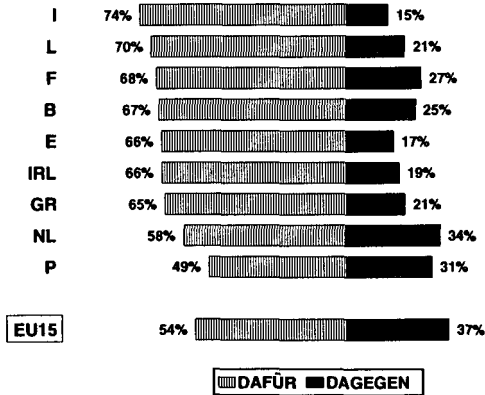
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

10

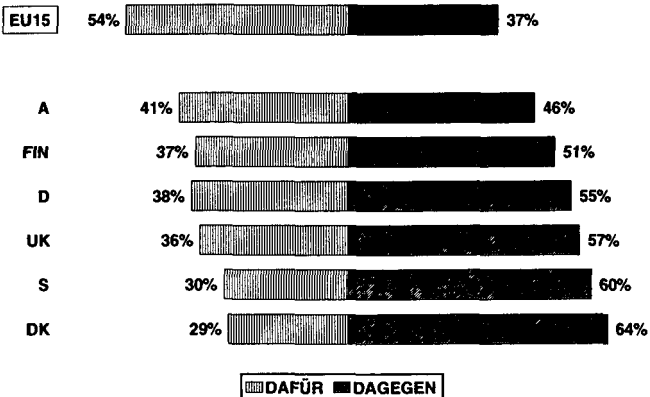
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?



FLASH EUROBAROMETER 16 - 20 XII

11

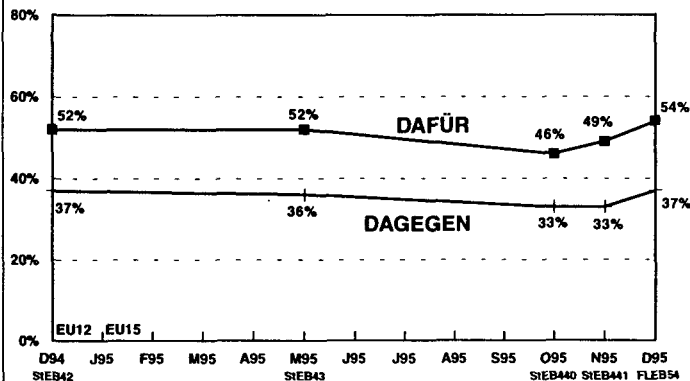
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?



FLASH EUROBAROMETER 16 - 20 XII

12

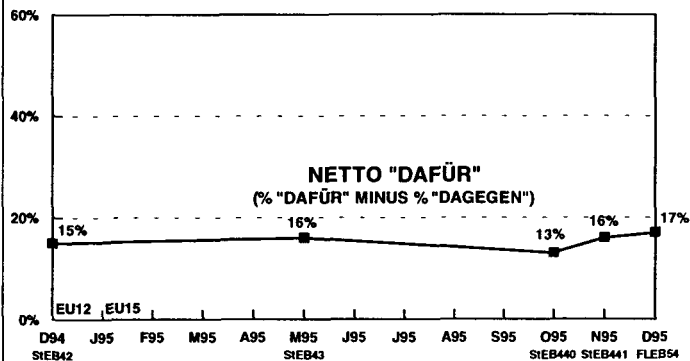
**EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?  
DEZ 1994 - DEZ 1995 (EU12/EU15)**



EUROBAROMETER RELEASE 1996

13

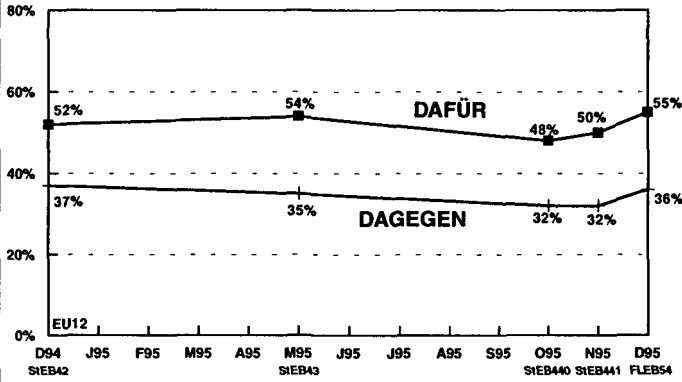
**EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?  
NETTO ERGEBNISSE (% "DAFÜR" MINUS % "DAGEGEN")  
DEZ 1994 - DEZ 1995 (EU12/EU15)**



EUROBAROMETER RELEASE 1996

14

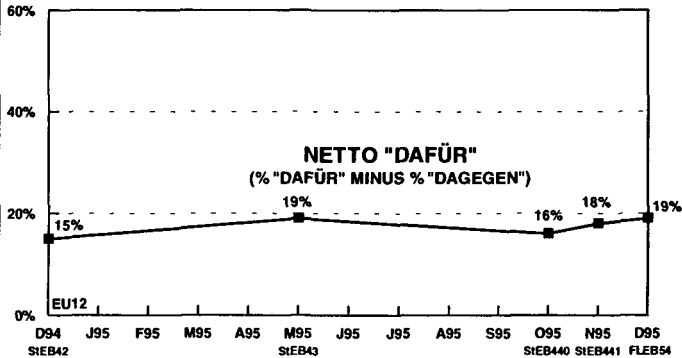
**EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?  
DEZ 1994 - DEZ 1995 (EU12)**



EUROBAROMETER RELEASE 1996

15

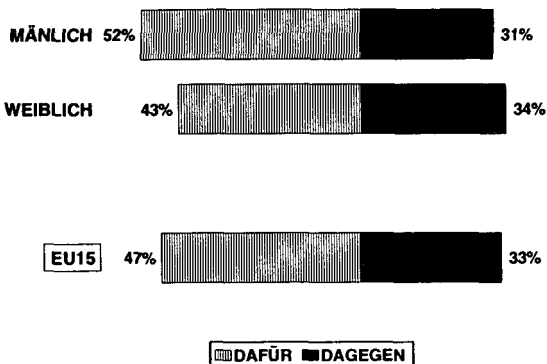
**EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?  
NETTO ERGEBNISSE (% "DAFÜR" MINUS % "DAGEGEN")  
DEZ 1994 - DEZ 1995 (EU12)**



EUROBAROMETER RELEASE 1996

16

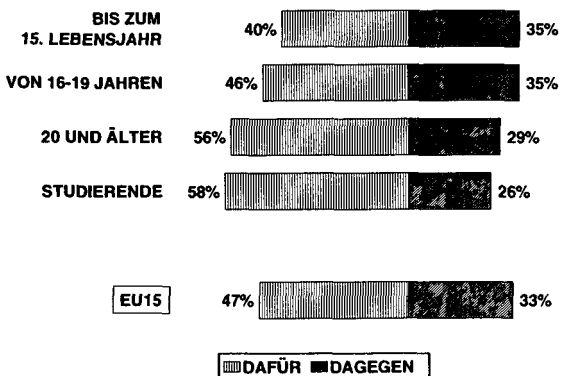
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ? GESCHLECHT - EU15



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

17

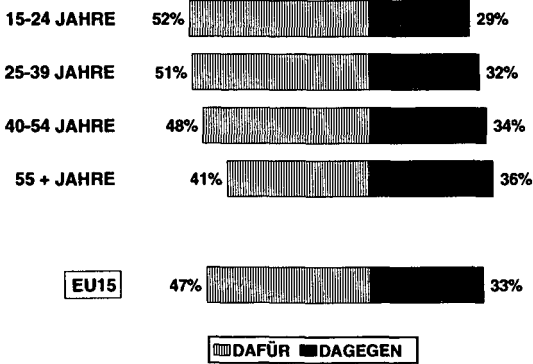
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ? ALTER BEI ENDE DER AUSBILDUNG - EU15



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

18

## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ? ALTER - EU15

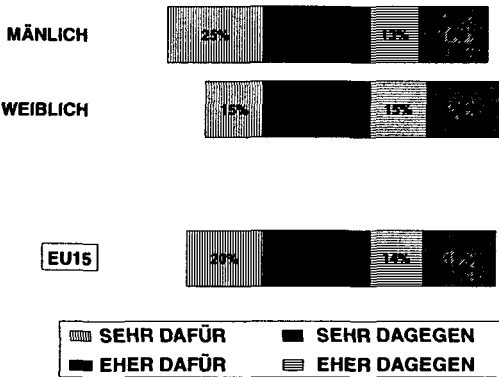


STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

19

JUNGE FRAUEN MIT HOCHSCHULBILDUNG  
ÜBERDURCHSCHNITTLICH FÜR  
EUROPA-WÄHRUNG

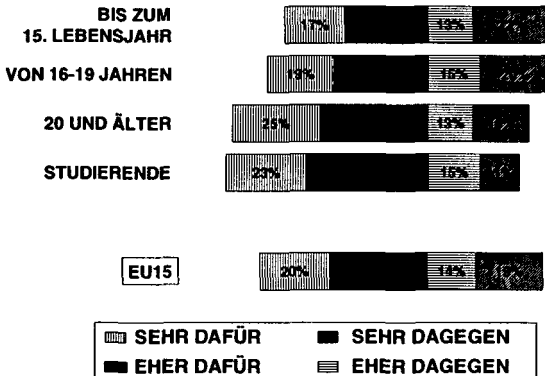
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ? GESCHLECHT - EU15



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

20

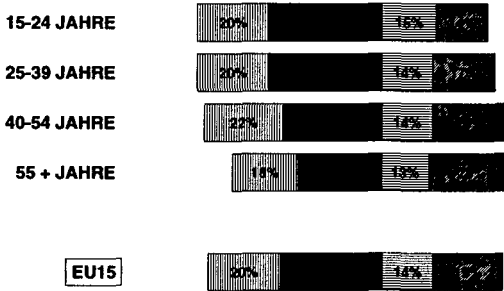
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ? ALTER BEI ENDE DER AUSBILDUNG - EU15



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

21

## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ? ALTER - EU15

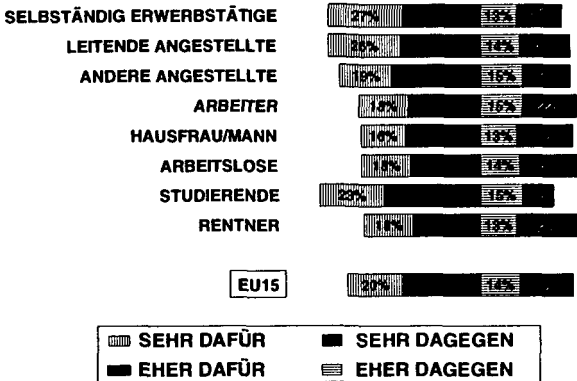


SEHR DAFÜR    
  SEHR DAGEGEN  
 EHER DAFÜR    
  EHER DAGEGEN

**JUNGE FRAUEN MIT HOCHSCHULBILDUNG  
 ÜBERDURCHSCHNITTLICH FÜR  
 EUROPA-WÄHRUNG**



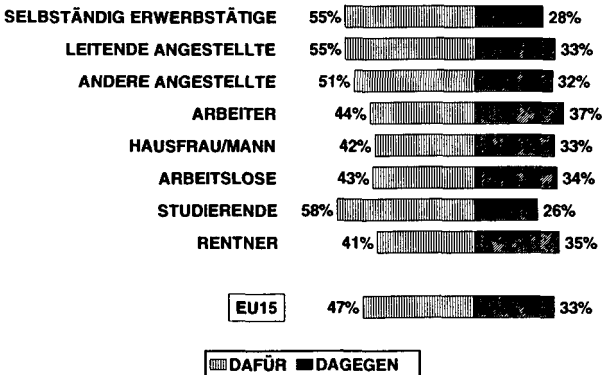
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ? NACH BERUF - EU15



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

23

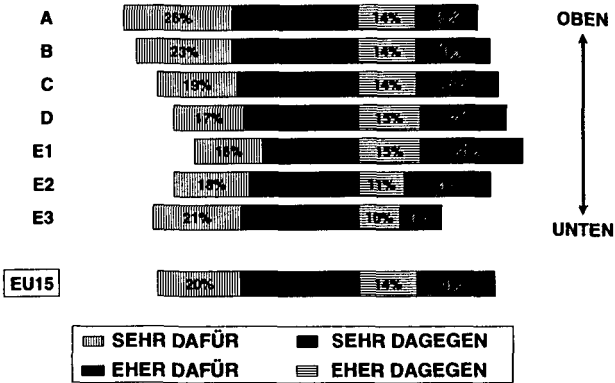
## EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ? NACH BERUF - EU15



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

24

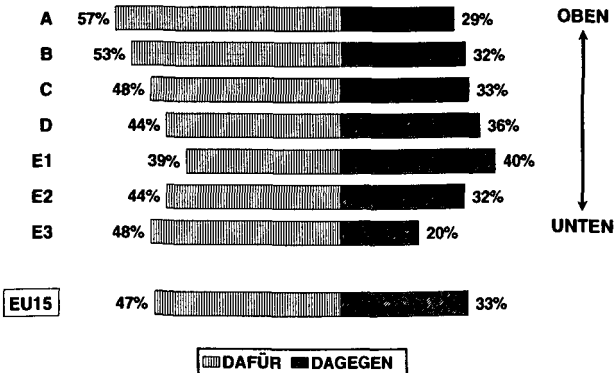
**EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?  
NACH SOZIALER SCHICHT - EU15**



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

25

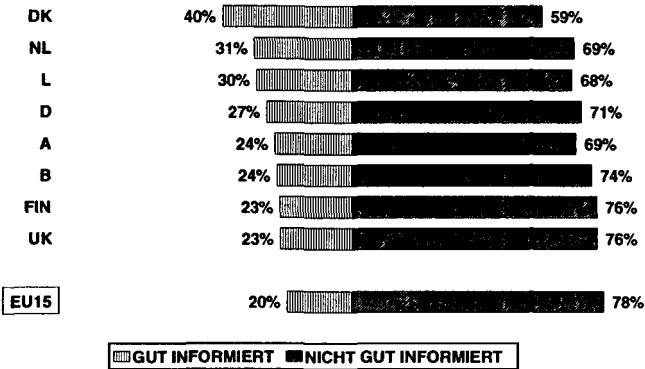
**EUROPA-WÄHRUNG: DAFÜR ODER DAGEGEN ?  
NACH SOZIALER SCHICHT - EU15**



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

26

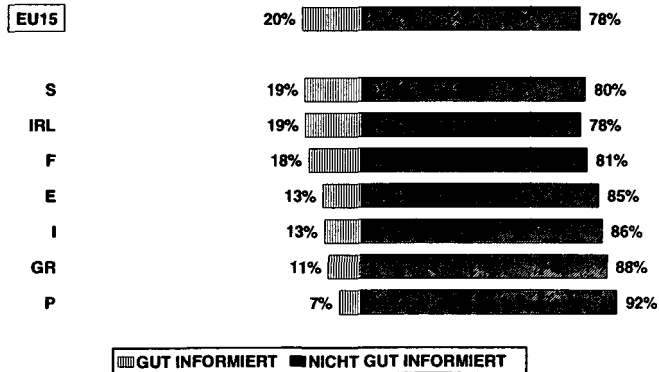
## FÜHLEN SIE SICH ÜBER DIE EUROPA-WÄHRUNG GUT INFORMIERT ? - EU15



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

27

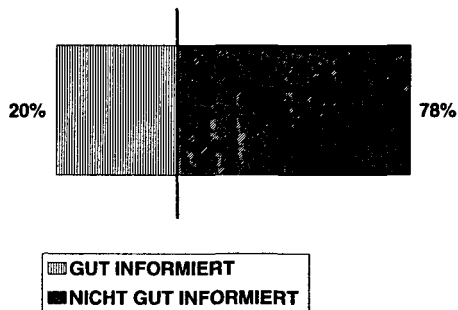
## FÜHLEN SIE SICH ÜBER DIE EUROPA-WÄHRUNG GUT INFORMIERT ? - EU15



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

28

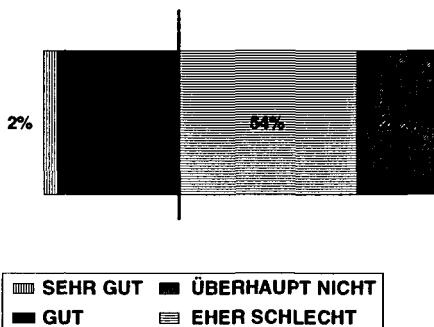
**FÜHLEN SIE SICH ÜBER DIE EUROPA-WÄHRUNG  
GUT INFORMIERT ?  
EU15**



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

29

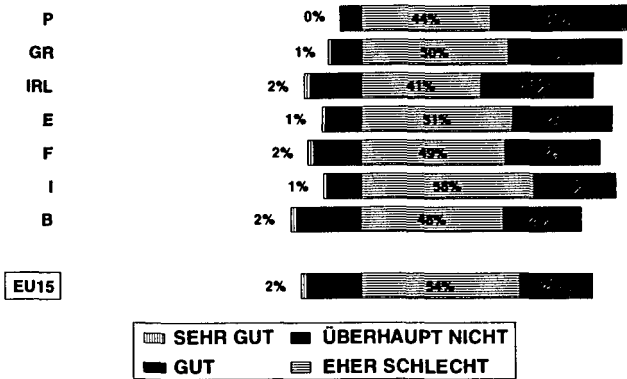
**FÜHLEN SIE SICH ÜBER DIE EUROPA-WÄHRUNG  
GUT INFORMIERT ?  
EU15**



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

30

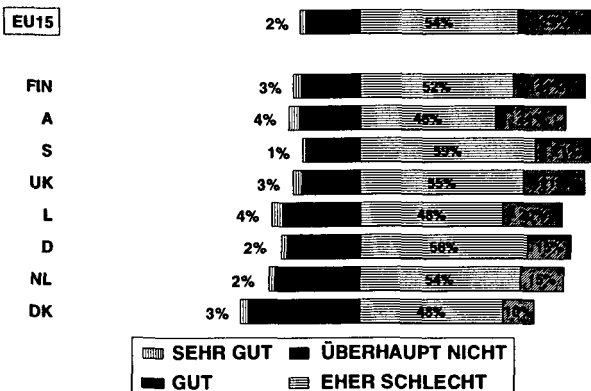
## FÜHLEN SIE SICH ÜBER DIE EUROPA-WÄHRUNG GUT INFORMIERT ?



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

31

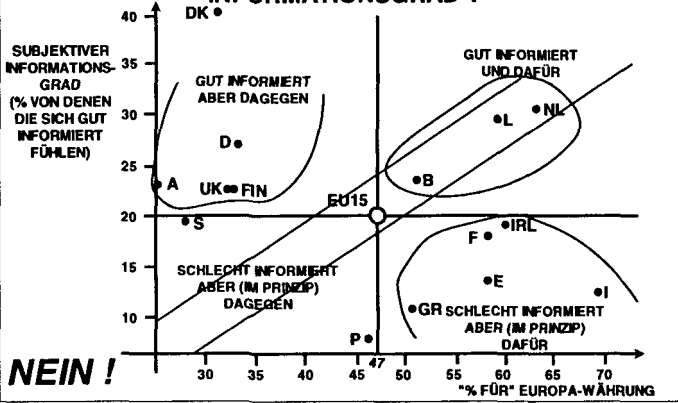
## FÜHLEN SIE SICH ÜBER DIE EUROPA-WÄHRUNG GUT INFORMIERT ?



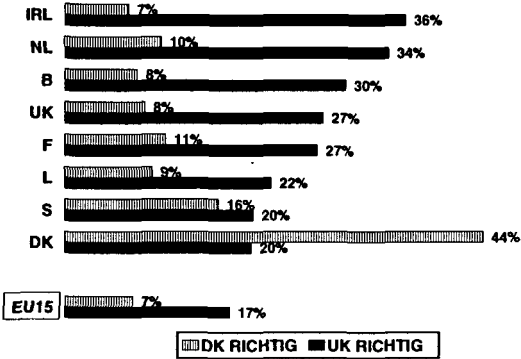
STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

32

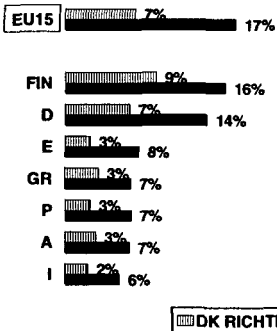
## BEZIEHUNG ZWISCHEN DEM %SATZ FÜR DIE EUROPA-WÄHRUNG UND DEM SUBJEKTIVEN INFORMATIONSGRAD ?



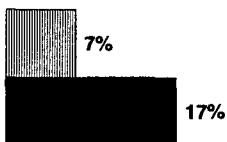
**KENNEN SIE DIE ZWEI MITGLIEDSTAATEN DIE DIE MÖGLICHKEIT HABEN DER EUROPA-WÄHRUNG NICHT BEIZUTRETEN ? (RICHTIGE ANTWORT : UK+DK) - EU15**



**KENNEN SIE DIE ZWEI MITGLIEDSTAATEN DIE DIE MÖGLICHKEIT HABEN DER EUROPA-WÄHRUNG NICHT BEIZUTRETEN ? (RICHTIGE ANTWORT : UK+DK) - EU15**



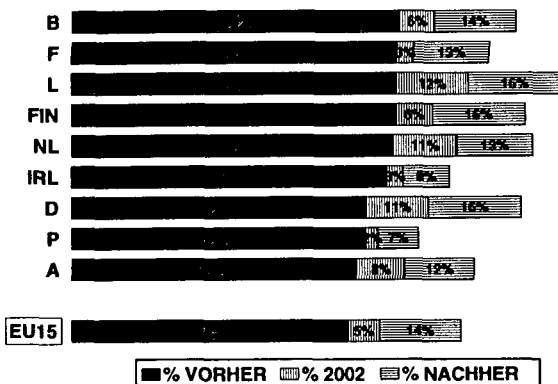
**KENNEN SIE DIE ZWEI MITGLIEDSTAATEN DIE DIE  
MÖGLICHKEIT HABEN DER EUROPA-WÄHRUNG NICHT  
BEIZUTRETEN ? (RICHTIGE ANTWORT : UK+DK)  
EU15**



DK RICHTIG UK RICHTIG



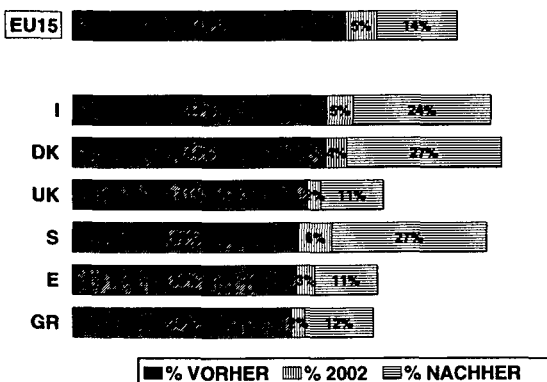
### WANN WERDEN DIE BANKNOTEN UND MÜNZEN DER EUROPA-WÄHRUNG AUSGEGEBEN ?



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

37

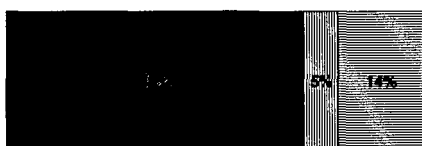
### WANN WERDEN DIE BANKNOTEN UND MÜNZEN DER EUROPA-WÄHRUNG AUSGEGEBEN ?



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

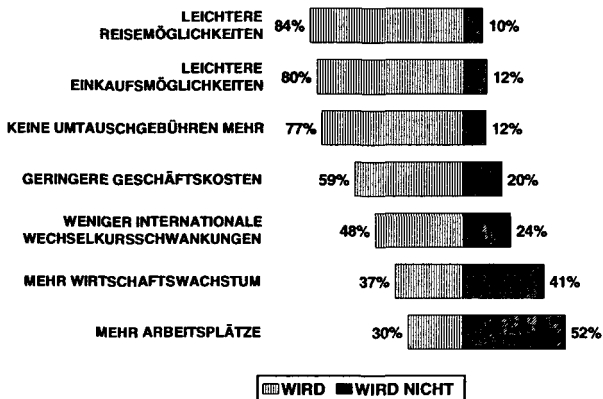
38

**WANN WERDEN DIE BANKNOTEN UND MÜNZEN DER  
EUROPA-WÄHRUNG AUSGEBEN ?  
EU15**



■ % VORHER   ▨ % 2002   ▩ % NACHHER

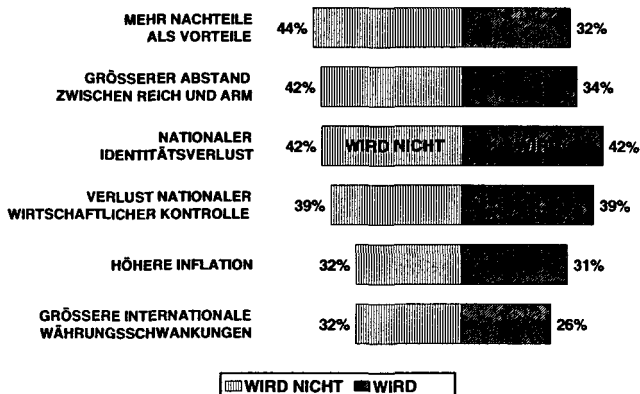
## WAS WIRD DIE EUROPA-WÄHRUNG BRINGEN ?



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

40

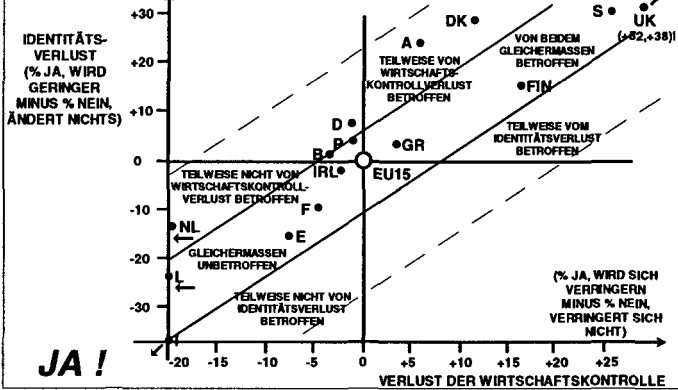
## WAS WIRD DIE EUROPA-WÄHRUNG BRINGEN ?



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

41

**SIND NATIONALER IDENTITÄTSVERLUST UND WIRTSCHAFTLICHER KONTROLLVERLUST IN DEN KÖPFEN DER LEUTE ZUSAMMENGEGHÖRIG?**



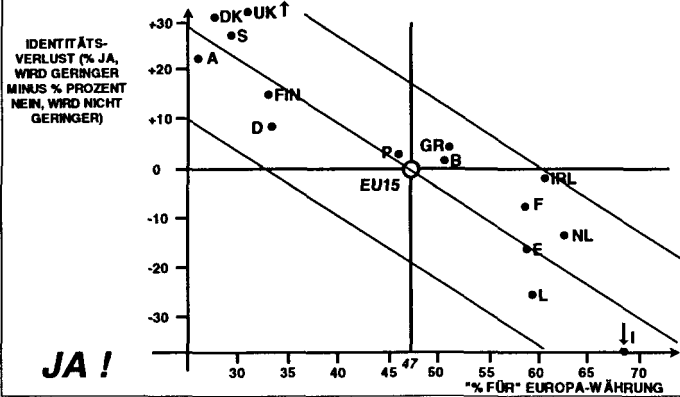
STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

**LESEHILFE GRAFIK LINKS :**

**32 % SEHEN MEHR NACHTEILE ALS VORTEILE,**

**44 % SEHEN NICHT MEHR NACHTEILE ALS VORTEILE**

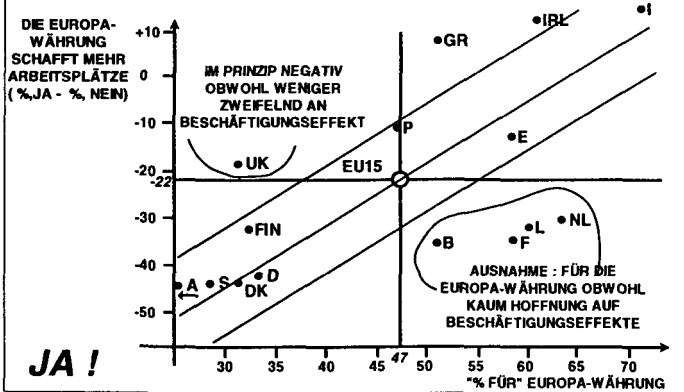
## ZUSAMMENHANG ZWISCHEN "% FÜR" DIE EUROPA-WÄHRUNG UND BEDENKEN WEGEN IDENTITÄTSVERLUST ?



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

43

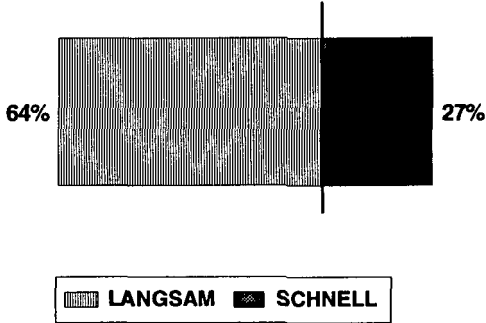
## ZUSAMMENHANG ZWISCHEN "% FÜR " DIE EUROPA-WÄHRUNG UND "NETTO-HOFFUNG" AUF POSITIVEN BESCHÄFTIGUNGSEFFEKT



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

44

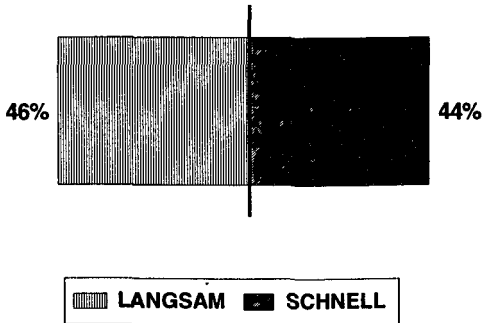
**EINFÜHRUNG NEUER BANKNOTEN UND MÜNZEN :  
LANGSAM (MONATE), ODER SCHNELL (TAGE) ?  
EU15**



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

45

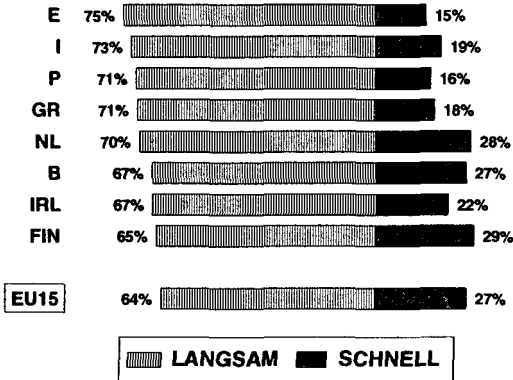
**EINFÜHRUNG NEUER BANKNOTEN UND MÜNZEN :  
LANGSAM (MONATE), ODER SCHNELL (TAGE) ?  
EU15**



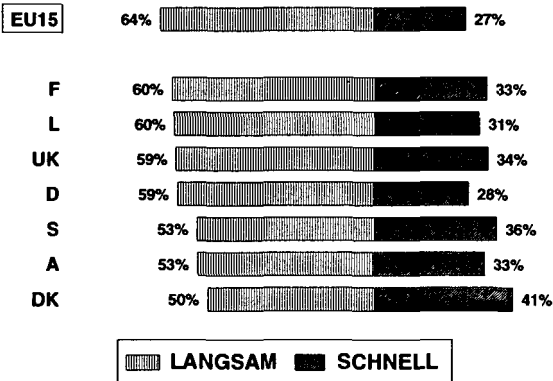
FLASH EUROBAROMETER 16 - 20 XII

46

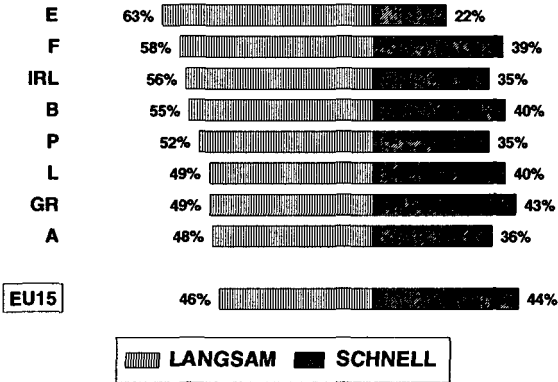
**EINFÜHRUNG NEUER BANKNOTEN UND MÜNZEN :  
LANGSAM (MONATE), ODER SCHNELL (TAGE) ?**



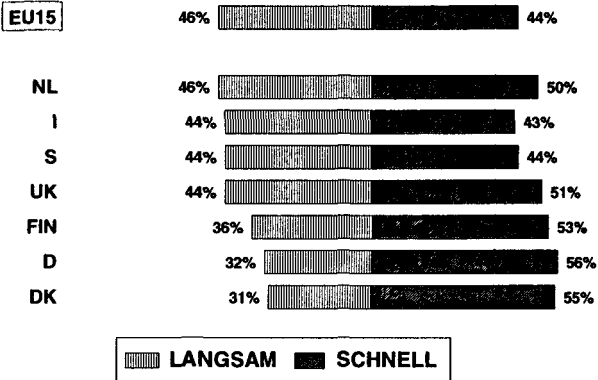
**EINFÜHRUNG NEUER BANKNOTEN UND MÜNZEN :  
LANGSAM (MONATE), ODER SCHNELL (TAGE) ?**



**EINFÜHRUNG NEUER BANKNOTEN UND MÜNZEN :  
LANGSAM (MONATE), ODER SCHNELL (TAGE) ?**

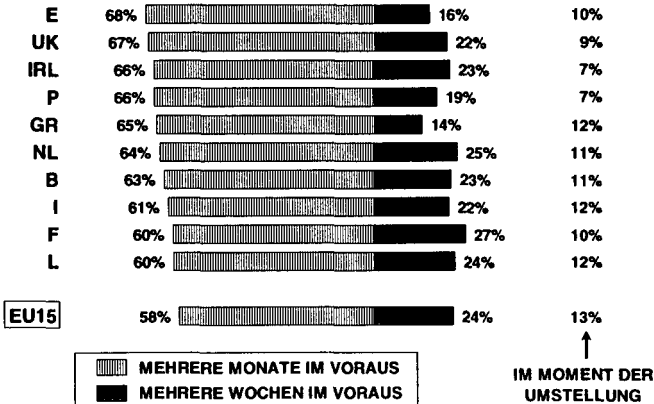


**EINFÜHRUNG NEUER BANKNOTEN UND MÜNZEN :  
LANGSAM (MONATE), ODER SCHNELL (TAGE) ?**





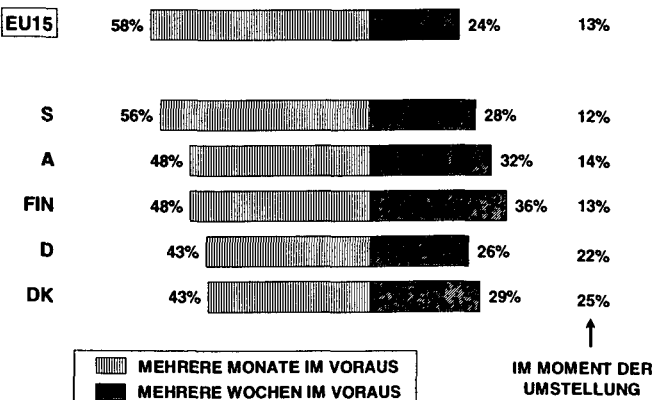
## DOPPELTE PREISAUSZEICHNUNG IN GESCHÄFTEN: AB WANN ?



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

51

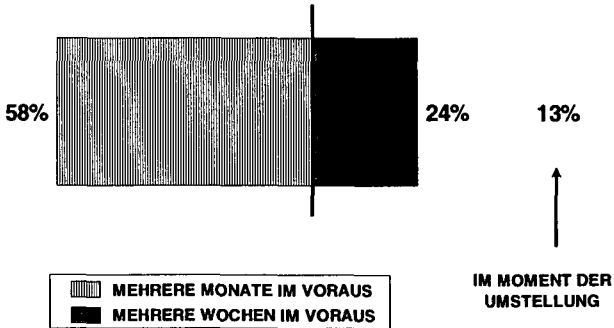
## DOPPELTE PREISAUSZEICHNUNG IN GESCHÄFTEN: AB WANN ?



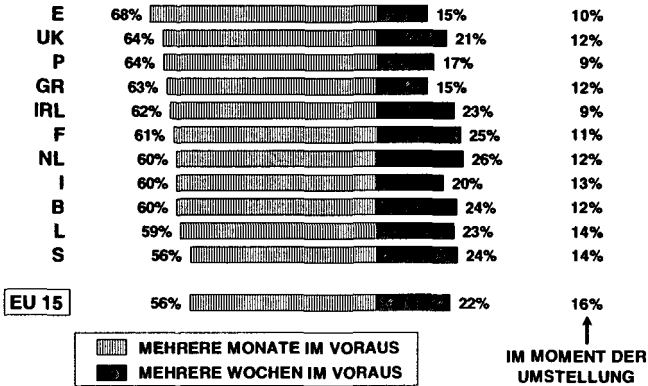
STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

52

**DOPPELTE PREISAUSZEICHNUNG IN GESCHÄFTEN: AB  
WANN ?  
EU15**



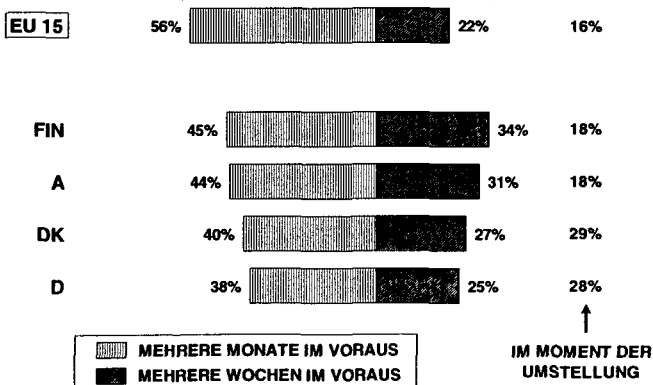
**BETRÄGE IN ALTER UND NUEUR WÄHRUNG AUF RECHNUNGEN,  
BANKAUSZÜGEN,GEHALTSZETTEL : AB WANN ?  
(Durchschnitt aus 3 Antworten)**



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

54

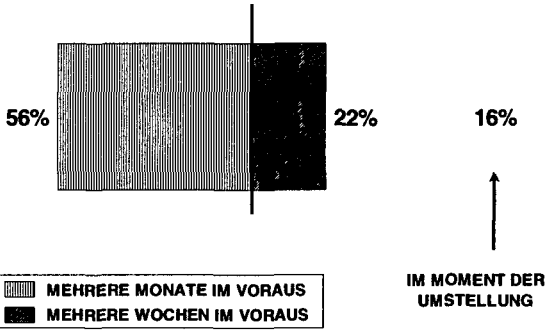
**BETRÄGE IN ALTER UND NUEUR WÄHRUNG AUF RECHNUNGEN,  
BANKAUSZÜGEN,GEHALTSZETTEL : AB WANN ?  
(Durchschnitt aus 3 Antworten)**



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

55

**BETRÄGE IN ALTER UND NUEUR WÄHRUNG AUF RECHNUNGEN,  
BANKAUSZÜGEN,GEHALTSZETTEL : AB WANN ?**  
(Durchschnitt aus 3 Antworten)  
EU15



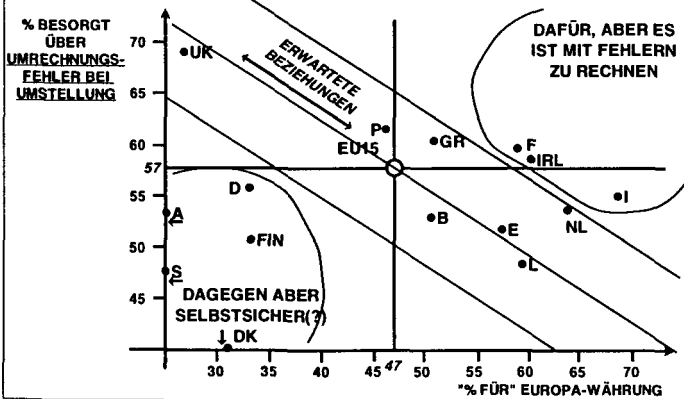
## BEDENKEN WEGEN DIE UMSTELLUNG: EU15



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

57

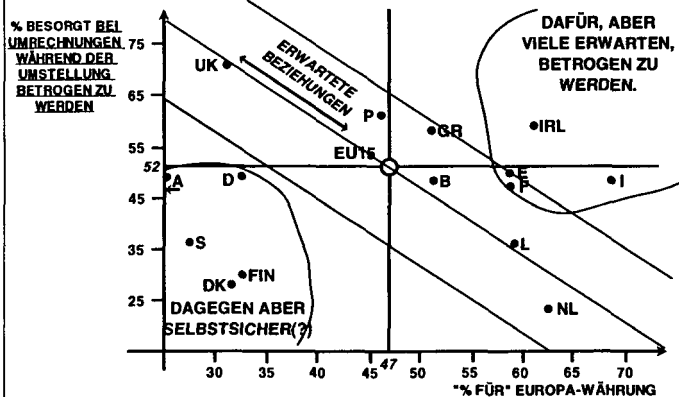
## "% FÜR EUROPA-WÄHRUNG" UND "% UMRECHNUNGSFEHLER-SORGEN"



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

58

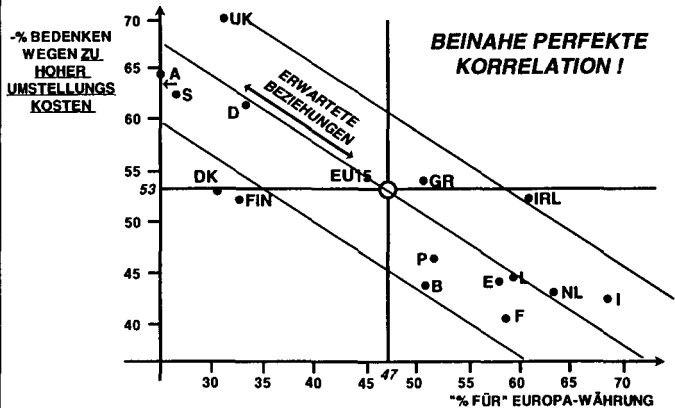
## "% FÜR EUROPA-WÄHRUNG" UND "BEI UMRECHNUNG BETROGEN WERDEN"



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

59

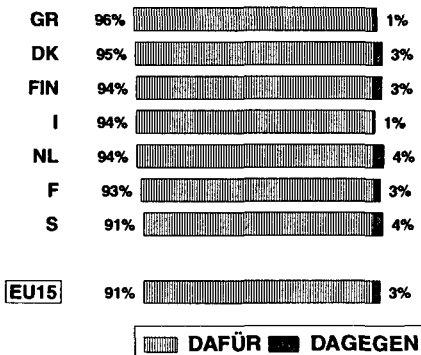
## "% FÜR EUROPA-WÄHRUNG, BEDENKEN WEGEN HOHER UMSTELLUNGSKOSTEN"



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

60

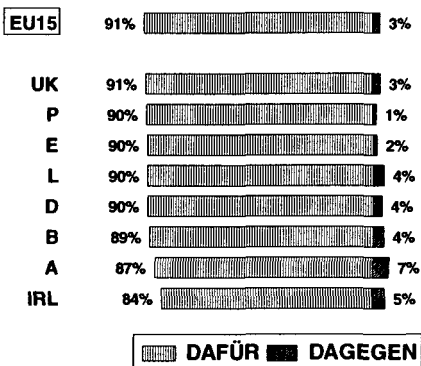
**FÜR ODER GEGEN EINE SPEZIELLE  
INFORMATIONSKAMPAGNE VOR DER EINFÜHRUNG  
DER EUROPA-WÄHRUNG ?**



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

61

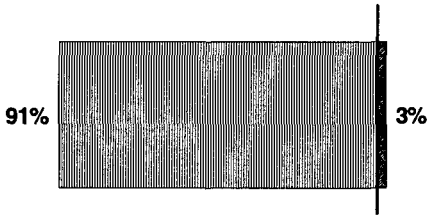
**FÜR ODER GEGEN EINE SPEZIELLE  
INFORMATIONSKAMPAGNE VOR DER EINFÜHRUNG  
DER EUROPA-WÄHRUNG ?**



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

62

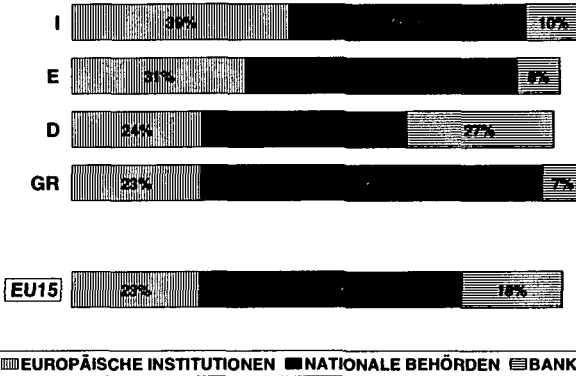
**FÜR ODER GEGEN EINE SPEZIELLE  
INFORMATIONSKAMPAGNE VOR DER EINFÜHRUNG  
DER EUROPA-WÄHRUNG ? - EU15**



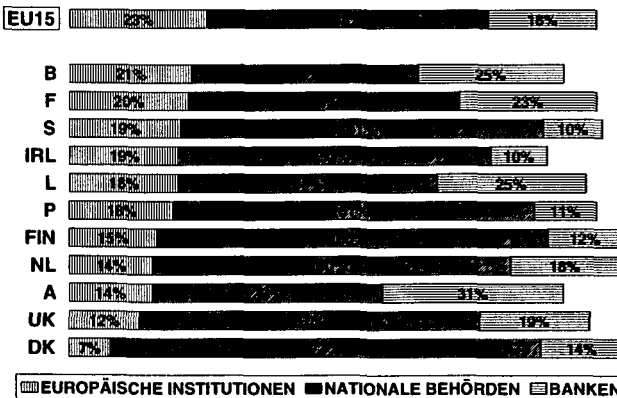
**DAFÜR DAGEGEN**



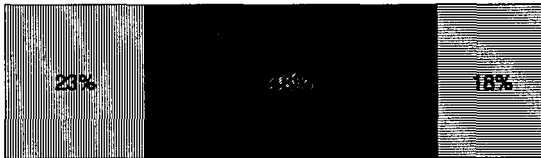
**BÜRGER FÜR EINE INFORMATIONSKAMPAGNE :  
WER SOLLTE SIE ORGANISIEREN ?**



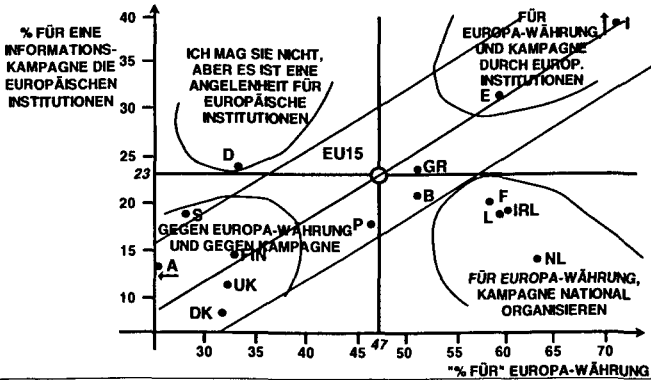
**BÜRGER FÜR EINE INFORMATIONSKAMPAGNE :  
WER SOLLTE SIE ORGANISIEREN ?**



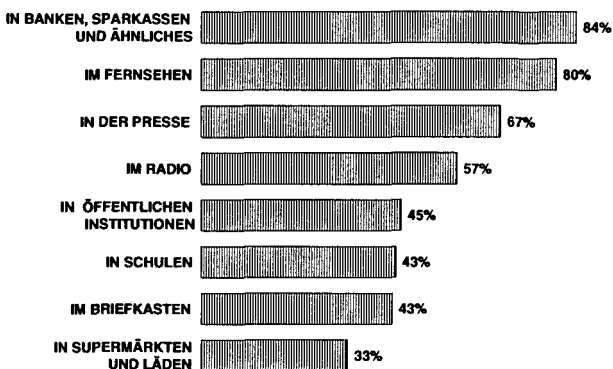
**BÜRGER FÜR EINE INFORMATIONSKAMPAGNE :  
WER SOLLTE SIE ORGANISIEREN ? - EU15**



**% FÜR" EUROPA-WÄHRUNG MIT % FÜR EINE  
INFORMATIONSKAMPAGNE DURCH  
EUROPÄISCHE INSTITUTIONEN**



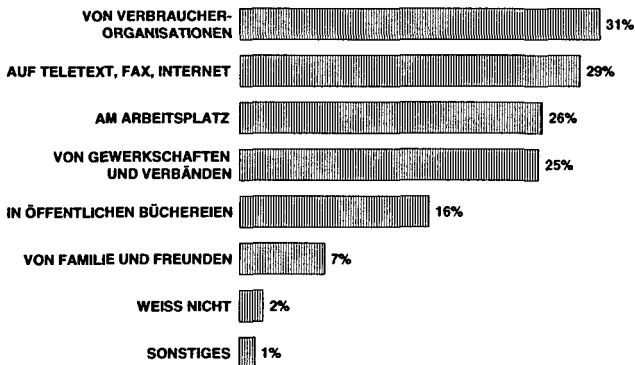
**NÜTZLICHE INFORMATIONEN ZUR EUROPA-WÄHRUNG  
UND UMSTELLUNG : WO DIE BÜRGER SIE GERNE  
FINDEN MÖCHTEN - EU15**



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

68

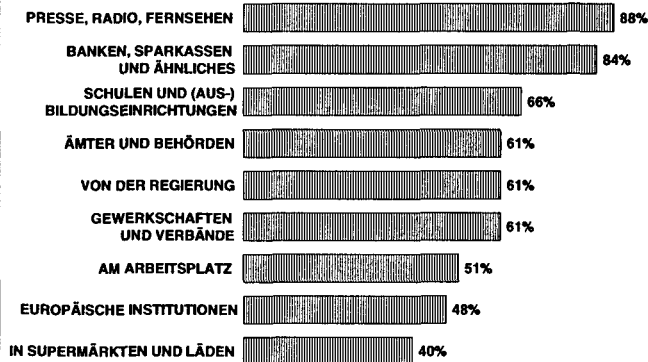
**NÜTZLICHE INFORMATIONEN ZUR EUROPA-WÄHRUNG  
UND UMSTELLUNG : WO DIE BÜRGER SIE GERNE  
FINDEN MÖCHTEN - EU15**



STANDARD EUROBAROMETER 15 X - 15 XII

69

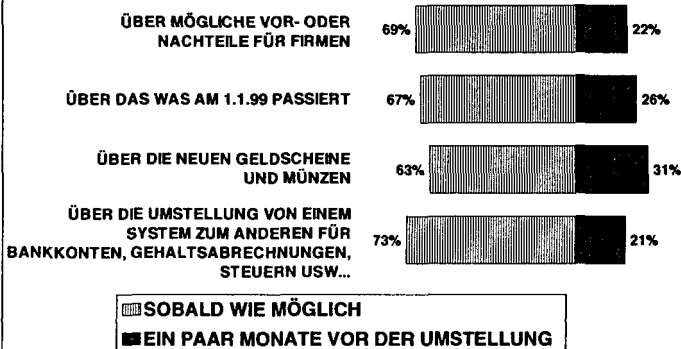
## NÜTZLICHE INFORMATIONEN ZUR EUROPA-WÄHRUNG UND UMSTELLUNG : WO DIE BÜRGER SIE GERNE FINDEN MÖCHTEN - EU15



FLASH EUROBAROMETER 16 - 20 XII

70

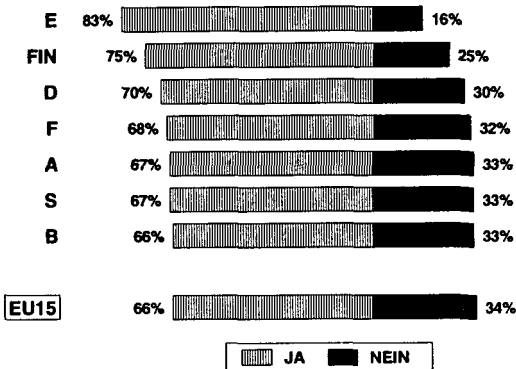
## INFORMATIONEN ÜBER DIE EUROPA- WÄHRUNG IMPLIKATIONEN : WANN ERWARTEN DIE BÜRGER DIE INFORMATIONEN ? - EU15



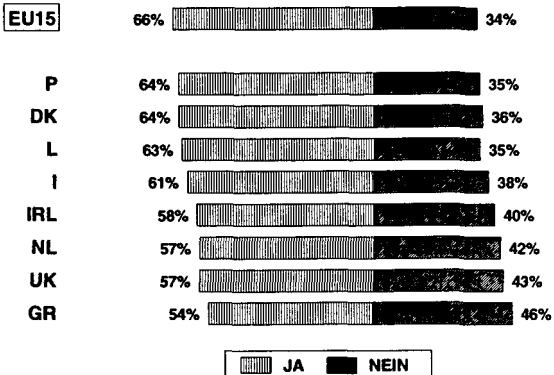
FLASH EUROBAROMETER 16 - 20 XII

71

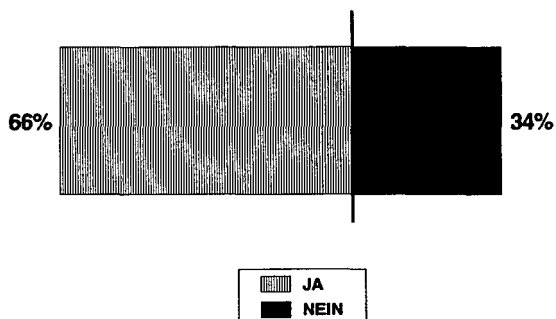
**VOM TREFFEN DES EUROPÄISCHEN RATS GEHÖRT ?  
(GIPFEL VON MADRID) ?**



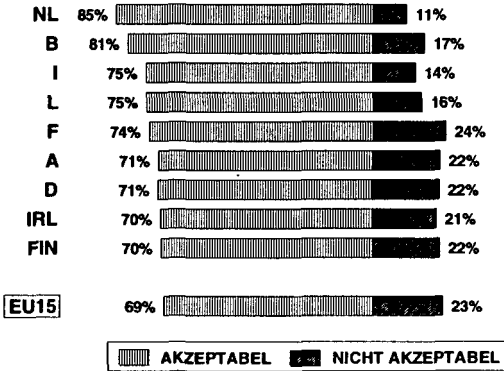
**VOM TREFFEN DES EUROPÄISCHEN RATS GEHÖRT ?  
(GIPFEL VON MADRID) ?**



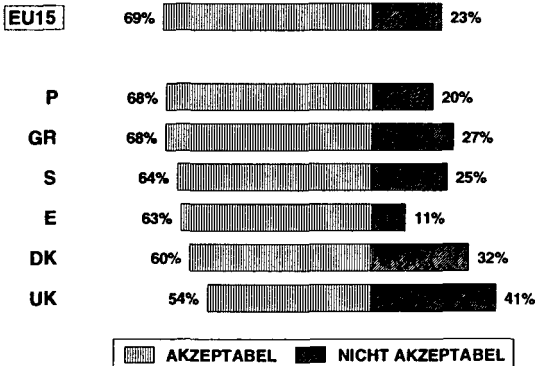
**VOM TREFFEN DES EUROPÄISCHEN RATS GEHÖRT ?  
(GIPFEL VON MADRID) ? - EU15**



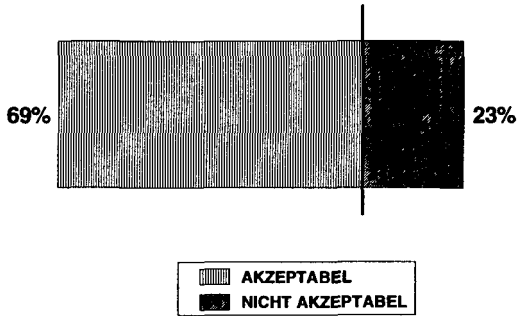
**"EURO" ALS NAME FÜR DIE EUROPA-WÄHRUNG :  
AKZEPTABEL ODER NICHT ?**



**"EURO" ALS NAME FÜR DIE EUROPA-WÄHRUNG :  
AKZEPTABEL ODER NICHT ?**



**"EURO" ALS NAME FÜR DIE EUROPA-WÄHRUNG :  
AKZEPTABEL ODER NICHT ? - EU15**





## SPECIAL -POST-MADRID" TELEPHONE FLASH EUROBAROMETER SURVEY

### Technical Specifications

**Interview technique:** telephone

**Sample size:** 1.000 per country (Germany: 2 x 1.000; L: 500); total interviews: 15.500.

**Sampling method:** random dialling, stratified by region

**Representativeness:** representative of each country and of the entire European Union (for each country: all EU citizens aged 15 and over, residing in the country and speaking (one of) the language(s) of the country)<sup>1</sup>.

**Margin of error,** mathematically, for one country:  $\pm 3.1$  percentage points for a 50%:50% result at a 95% confidence level; for ED average:  $\pm 0.8$  percentage points. *Practically speaking, one should assume a  $\pm 5$  percentage points margin of error at single country level and  $\pm 1$  percentage point at EU15 average level.*

**Questionnaire (and translations) finalisation:** December 16th, 1995.

**Fieldwork period:** December 16-20, 1995.

**Initial results:** December 22nd, 1995.

**Results for EU15:** average of all countries, *weighted according to size of population* (aged 15 and over) per Member State, (i.e. D weighs most, L least).

## SPECIAL "EUROPEAN CURRENCY" STANDARD EUROBAROMETER SURVEY

### Technical Specifications

**Interview technique:** face-to-face at respondents' home

**Sample size:** 2.000 per country (D 2x2.000; UK: GB 2.000, N-Iri 600; L 1.000)

**Sampling method:** multi-stage random and random route, stratified by Eurostat NUTS II regions.

**Representativeness:** representative for each country and of the entire European Union.

(For each country: of all EU citizens aged 15 and over, residing *in* the country and speaking one (one of) the language(s) of the country).

**Margin of error** mathematically, for one country  $\pm 2.2$  percentage points for a 50%:50% result at a 95% confidence level; for EU-average:  $\pm 0.5$  percentage point. *Practically speaking, one should assume a  $\pm 3$  percentage points margin of error at country level and  $\pm 1$  percentage point at EU average level.*

**Questionnaire finalisation:** October 2nd, 1995.

**Fieldwork period:** mid October-mid December, 1995 (2 standard Eurobarometer waves)

**Results for EU15 (or EU12):** average of all countries, *weighted according to size of population* (aged 15 and over) per Member State, (i.e. D weighs most, L least).

<sup>1</sup> In Greece, Ireland and Portugal, *Telephone Flash Eurobarometer* samples are essentially representative of the urban population, i.e. they do not fully cover public opinion in these countries. (Reason: low telephone density in rural areas). The three exception countries weigh 6% within the EU average; i.e. IF a result was 20 percentage points higher in a telephone survey without coverage of rural areas there, this would have an impact of 1.2% on the total EU15 weighted average. Overall, rural area residents without a telephone are less numerous "Euro-positive" than average. In southern Member States, however, this is not the case.