



Eurobarómetro Standard 78

**OPINIÓN PÚBLICA EN LA UNIÓN EUROPEA
Otoño 2012**

INFORME NACIONAL

ESPAÑA

Este estudio se hizo por encargo de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea.

El presente informe ha sido redactado para la Representación en España de la Comisión Europea.

Este documento no representa el punto de vista de la Comisión Europea.
Las interpretaciones y opiniones contenidas en el mismo son únicamente la expresión de la de sus autores.

Eurobarómetro Standard 78 / Otoño 2012 – TNS Opinion & Social

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

INFORME DETALLADO:

1. CIUDADANÍA EUROPEA

- a. Los Españoles y Europa, vínculos de unión**
- b. Los resultados y logros de la UE**
- c. Los Derechos de los Ciudadanos Europeos**
- d. La “Iniciativa Ciudadana Europea”**

2. CONDICIONES DE VIDA

3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NIVEL DE INFORMACION EXISTENTE SOBRE LA UE.

Autor: Eva Aranda Palmero

INTRODUCCIÓN

El presente informe analiza los resultados obtenidos en la oleada del Eurobarómetro Standard 78.1, llevada a cabo en Noviembre de 2012.

El clima político en esos momentos estaba marcado por las elecciones Catalanas, que se celebrarían el 25 de Noviembre. El debate electoral estuvo centrado en el concepto de soberanismo y provocó fuertes enfrentamientos entre los distintos partidos políticos.

La situación económica Española era poco favorable; las medidas de austeridad implantadas por el Gobierno provocan cuantiosas reacciones en la ciudadanía, alcanzándose records históricos de manifestaciones en las calles de las principales ciudades, incluso una huelga general el 14 de Noviembre.

Los principales indicadores económicos confirmaban el empeoramiento de la crisis: tasa de paro del 26% (cuarto trimestre de 2012), disminución del PIB del 1,6% en términos interanuales (en el tercer trimestre), un IPC del 2,9% interanual en 2012 y la sombra del rescate económico sobrevolando el país.

En este contexto tan adverso, tal y como se verá a lo largo de este informe, la ciudadanía muestra una creciente desafección por las instituciones en su conjunto y un notable pesimismo con la mayoría de las cuestiones en general.

El hecho de pertenecer a la Unión Europea es un pilar muy importante para la ciudadanía española, que percibe esta región como una palanca para la estabilidad económica y social propias.

1. CIUDADANÍA EUROPEA

Los españoles y Europa: vínculos de unión.

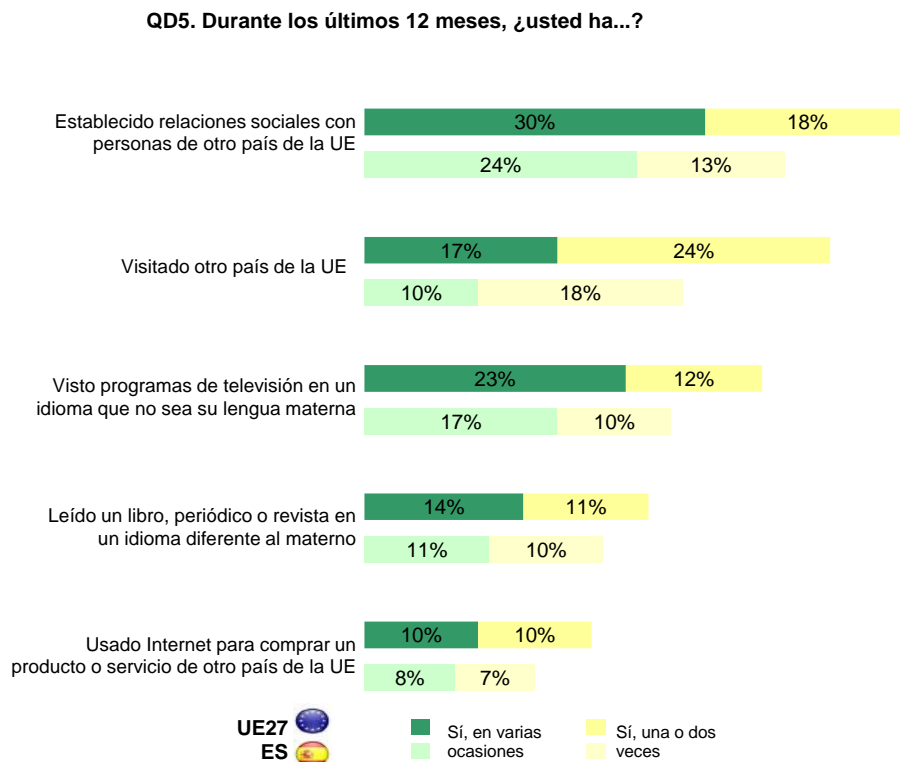
Los ciudadanos españoles son de los que más europeos se sienten dentro del conjunto de ciudadanos europeos. Únicamente en Luxemburgo, Malta y Alemania hay un mayor porcentaje de personas que aseguran con rotundidad sentirse ciudadanos de la Unión Europea.

Así lo pone de manifiesto el hecho de que **el 33% de los ciudadanos Españoles afirma que “sí, seguro” se siente ciudadano de la Unión Europea**, cuando esta cifra para el conjunto de la Unión es del 22% (once puntos menos). Si a este grupo de personas se les añaden aquellos que afirman que se sienten ciudadanos europeos “hasta cierto punto”, este porcentaje pasa a ser del 73% en España (y del 63% en el conjunto de la Unión).

Este sentimiento europeo ha crecido en comparación con el dato obtenido en el Eurobarómetro en primavera. En España, el porcentaje de personas que aseguran sentirse europeas ha crecido 7 puntos porcentuales y 3 puntos en el conjunto de Europa.

Y, sin embargo, España está por debajo de la media europea en cuanto a la existencia de **vínculos de unión** con el resto de los países de la UE.

En cuanto a los posibles vínculos de unión existentes, el que aparece mencionado con más frecuencia es el **vínculo social**. El 37% de los españoles ha establecido en alguna ocasión relaciones sociales con personas de otro país de la UE durante el último año.



Como segundo nexo de unión aparece el **turismo**: el 28% de los españoles ha visitado otro país de la UE en los últimos 12 meses (el 10% en varias ocasiones y el 18% una o dos veces).

El 27% de los españoles declara ver en alguna ocasión **televisión** en una lengua distinta a la materna, y leer libros en lengua extranjera el 21%.

En cuanto al uso de Internet para **la compra de bienes o servicios** de otro país de la UE ha sido efectuado en alguna ocasión por el 15% de los españoles.

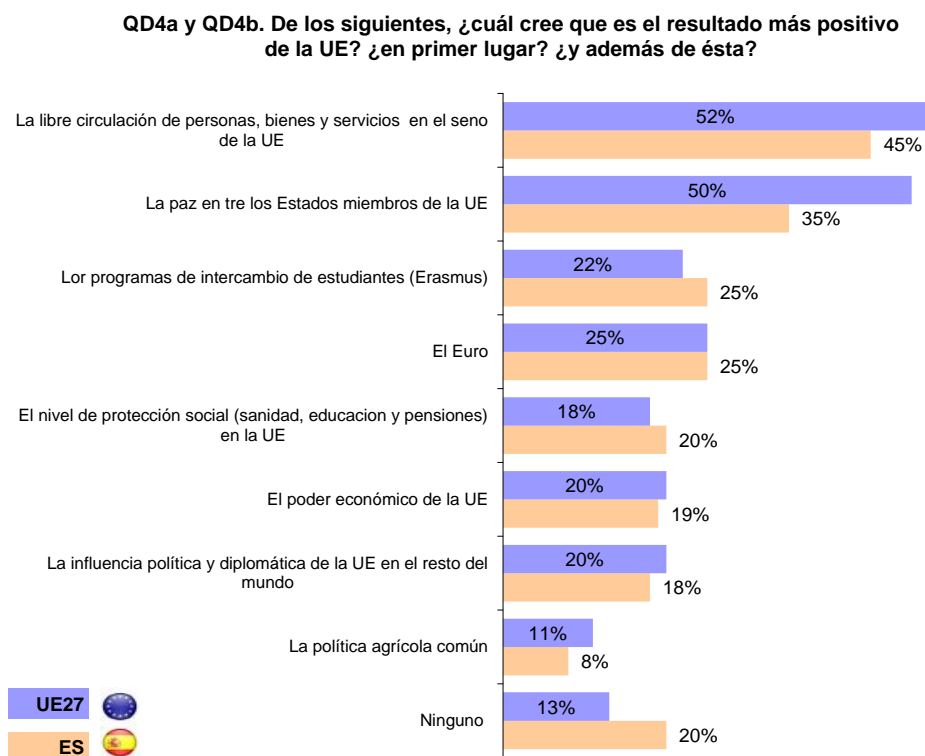
Con la respuesta a estos cinco ítems se elabora el **denominado “índice de apertura internacional”** el cual puede ser alto (10% de los españoles y 13% en el conjunto de la UE), medio (14% en España y 20% en la UE) o bajo (76% en España y 67% en la UE)

Como patrón general se observa que, en todos los conceptos analizados, España se encuentra en niveles inferiores a la media de los ciudadanos de la Unión Europea.

Es de destacar la enorme variabilidad entre países en la respuesta a esta pregunta: en el caso concreto del turismo, se observa un máximo en Luxemburgo, donde el 91% de su población ha visitado otro país de la UE y un mínimo en Grecia (17%).

Los resultados y logros de la UE

Preguntados sobre los resultados más positivos obtenidos por la UE, hay dos que aparecen con una notable valoración: el 45% de los españoles menciona “la libre circulación de personas, bienes y servicios en el seno de la UE” como un gran logro, y el 35% “la paz entre los estados miembros de la UE”.



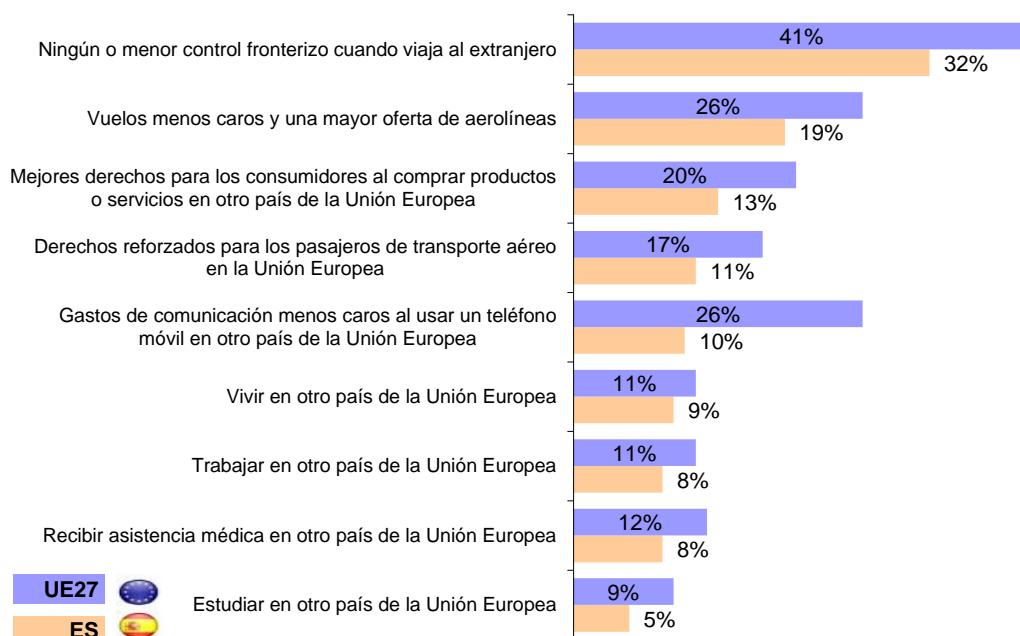
Estos dos logros (libre circulación y paz interior) son también los más valorados por el conjunto de los ciudadanos de la UE, si bien en ésta se le otorga a “la paz entre los Estados miembros” una importancia relativa aún mayor.

El Euro y los programas de intercambio de estudiantes aparecen en tercer lugar, ambos con un 25% de menciones entre los españoles encuestados.

En cuanto a los logros de la UE **de los que se han beneficiado** más directamente los ciudadanos españoles, el principal sería “ningún o menor control fronterizo cuando viaja al extranjero” (32%), factor directamente relacionado con la “libre circulación” destacada como resultado positivo de la UE.

El perfil sociodemográfico de los ciudadanos que se han beneficiado del menor o ningún control fronterizo viajando al extranjero es el de personas jóvenes (entre los menores de 35 años más del 41% lo ha disfrutado), con estudios superiores y de clase social media o alta.

QD6. Para cada uno de los siguientes logros de la Unión Europea ¿podría decirme si usted se ha beneficiado o no?



El **segundo logro** del que más se han beneficiado directamente los ciudadanos españoles (un 19% de los mismos) sería “**vuelos más baratos y una mayor oferta de aerolíneas**”.

En todos los casos se observa que el disfrute personal de estos beneficios es muy superior por parte de los ciudadanos de la UE en su conjunto que por parte de los ciudadanos españoles. Llama la atención el caso concreto de los “gastos de comunicación menos caros al usar un teléfono móvil en otro país de la UE”, del que el 26% de los ciudadanos europeos dice beneficiarse, siendo este porcentaje 16 puntos inferior en España.

Preguntados sobre “lo que se espera de la UE”, el 47% de las respuestas ofrecidas por los ciudadanos españoles estuvieron relacionadas con temas económicos y de lucha contra la crisis. En el conjunto de la UE el patrón fue muy similar, con un 49%.

Derechos de los ciudadanos europeos

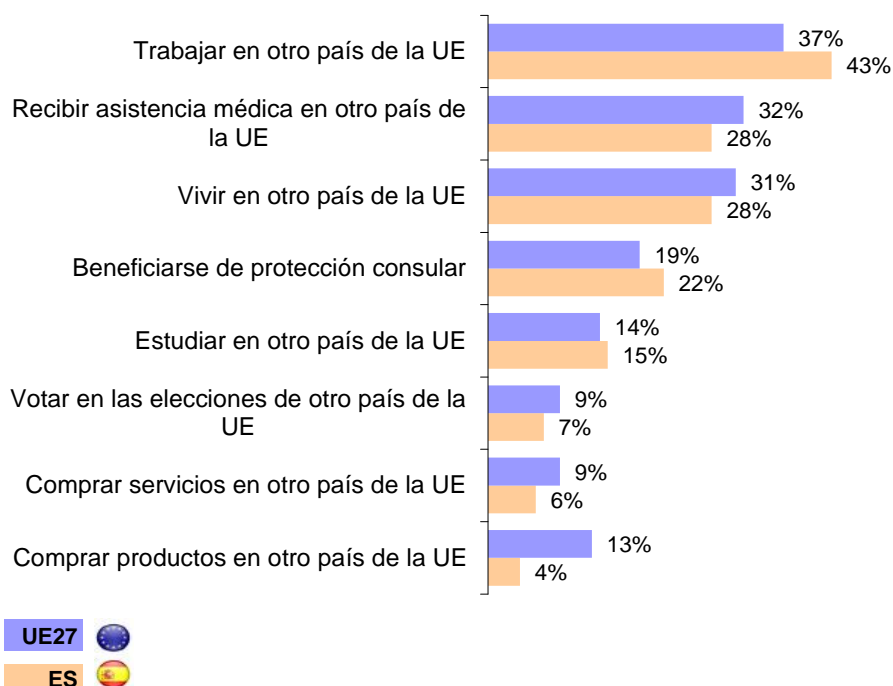
Tan sólo un 9% de los españoles entrevistados afirma tener un alto grado de conocimiento de los derechos que les corresponden en su calidad de ciudadanos de la UE.

El 40% de los españoles conoce algo sobre los mismos y un 51% no los conoce en absoluto.

En esta cuestión, España se encuentra **prácticamente igual que la media de la Unión Europea.**

El **perfil sociodemográfico** del ciudadano español con mayor conocimiento sobre sus derechos como ciudadano europeo sería el de un varón (12% de los hombres afirma tener un alto grado de conocimiento en esta materia), menor de 40 años, estudiando o con estudios superiores, de estatus social medio-alto y con alto grado de apertura internacional.

QD3a y QD3b. ¿Sobre qué derechos como ciudadano de la UE le gustaría saber más? (Total menciones)



A pesar del bajo grado de conocimiento, existe un cierto interés en conocer cuáles son esos derechos: el 23% de los españoles asegura rotundamente que le gustaría saber más sobre sus derechos como ciudadano de la Unión y un 35% adicional parece estar interesado “hasta cierto punto”.

A estas personas que muestran interés en conocer más sobre sus derechos como ciudadanos de la Unión (un 57% del total de la población Española) se le preguntó acerca de los derechos en concreto sobre los que les gustaría tener más información. “**Trabajar en otro país de la UE**” es el que suscita mayor interés (43%); entre los estudiantes este porcentaje asciende al 64% y al 61% entre los desempleados.

El segundo derecho sobre el que los ciudadanos muestran mayor interés es “**recibir asistencia médica en otro país de la UE**” (28%). En este caso, son las personas mayores (jubilados) quienes manifiestan un mayor interés (42%).

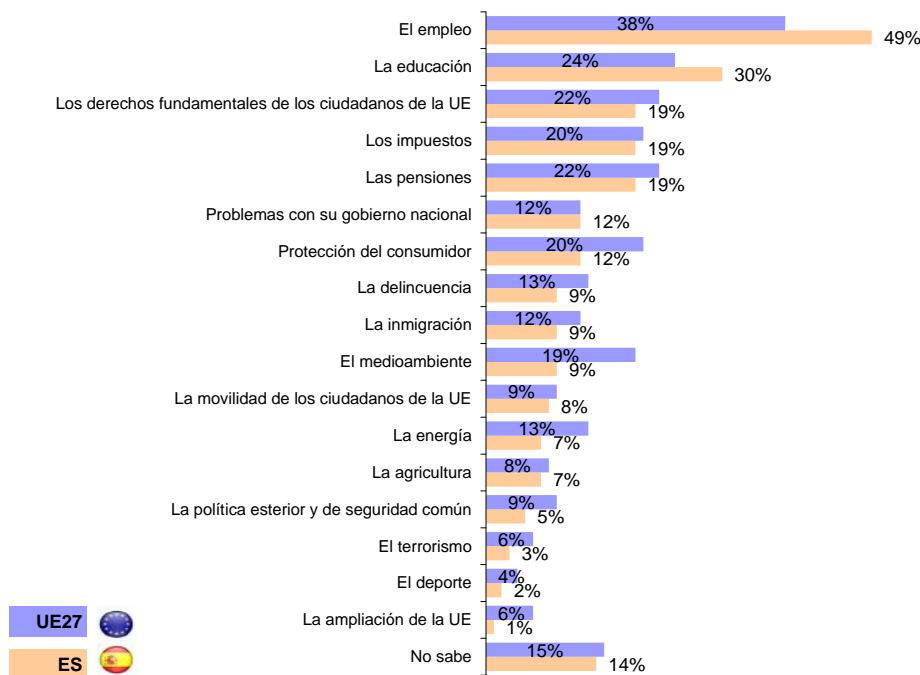
“**Vivir en otro país de la UE**” es el tercer derecho comunitario sobre el que se desearía tener más información (28%). Los trabajadores cualificados son el colectivo más interesado en recibir información sobre este tema (42%), seguido de los parados (38%) y los estudiantes (33%).

El ránking de temas de interés de los españoles es muy similar al del conjunto de los ciudadanos de la Unión Europea.

La Iniciativa Ciudadana Europea

La Iniciativa Ciudadana Europea permite a los ciudadanos de la Unión proponer a la Comisión Europea una iniciativa de su interés en un ámbito de competencia de la UE. Preguntados acerca de esta posibilidad, el **71% de los españoles ve poco o nada probable que vaya a hacer uso de la citada Iniciativa**. Este desinterés aumenta con la edad: el 79% de los mayores de 75 años ve poco probable hacer uso de la misma, frente al 61% de los menores de 24 años.

QD8. Si quisiera ejercer su derecho de usar la Iniciativa Ciudadana Europea, ¿en cuál de las siguientes áreas sería más probable que lo hiciera?



Este dato es muy similar en el conjunto de la UE, donde el 69% de la población considera poco o nada probable hacer uso de esta Iniciativa.

Preguntados acerca de distintas áreas sobre las que, en caso de querer **ejercer este derecho**, más interesados estarían, **el 49% de los españoles se decantaría por el empleo**, siendo el la UE la media en esta área el 38% (once puntos menos).

La educación es la segunda área en importancia (30% usaría la Iniciativa en este ámbito).

En tercer puesto aparece, con el mismo peso (19%) los impuestos, las pensiones y los derechos fundamentales de los ciudadanos de la UE.

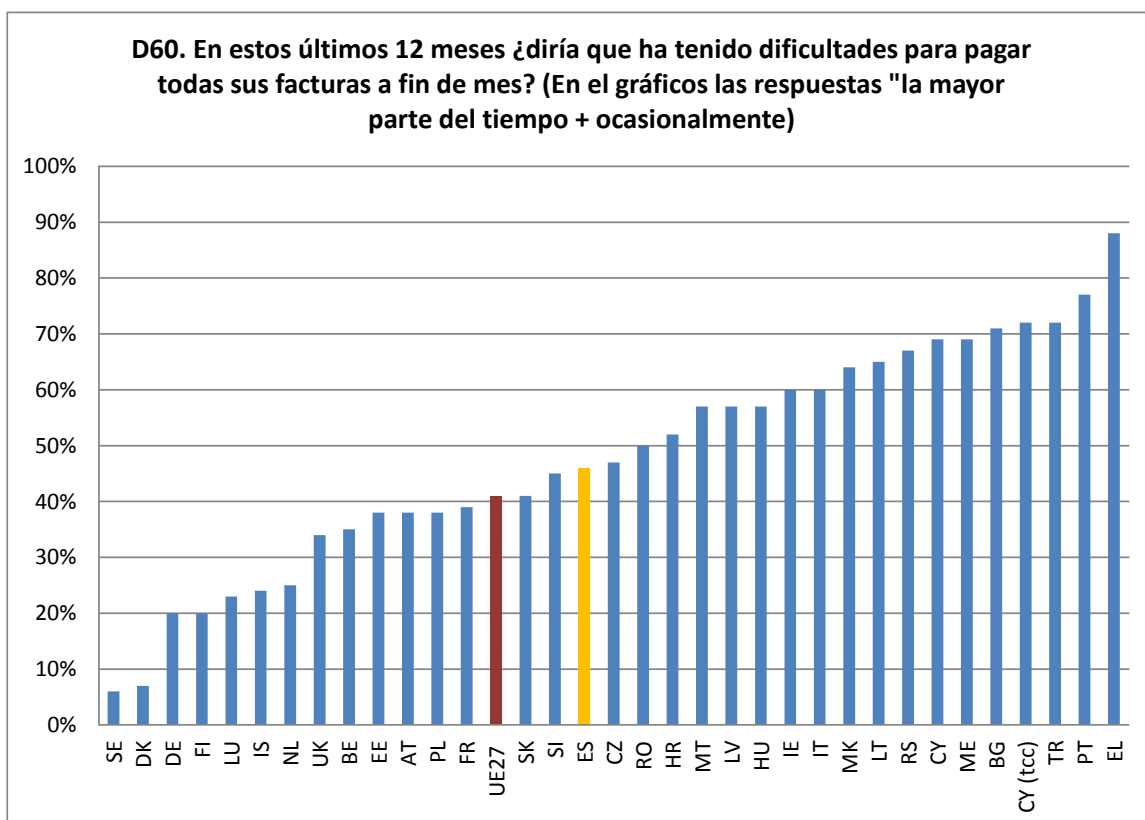
2. CONDICIONES DE VIDA

Una de cada cinco familias españolas: el 18%, tienen casi siempre problemas para llegar a fin de mes. A este 18% haría que añadir otro 28% de los españoles que tiene también ocasionalmente problemas económicos para cubrir satisfactoriamente sus pagos mensuales.

De esta forma, contabilizamos hasta un 46% de los españoles que tienen dificultades para salir adelante, un mes tras otro, a lo largo del año.

Esta cifra es superior en 8 puntos a la que se obtenía hace un par de años: un 38% de hogares con problemas entonces, 8 puntos más con dificultades ahora.

Si se quiere saber a quienes está afectando especialmente la existencia de problemas económicos, se observa que se supera el 50% con problemas para llegar a fin de mes entre los parados, entre los divorciados o separados, en aquellos hogares con más de 4 miembros y curiosamente más en las grandes ciudades que en las pequeñas poblaciones.



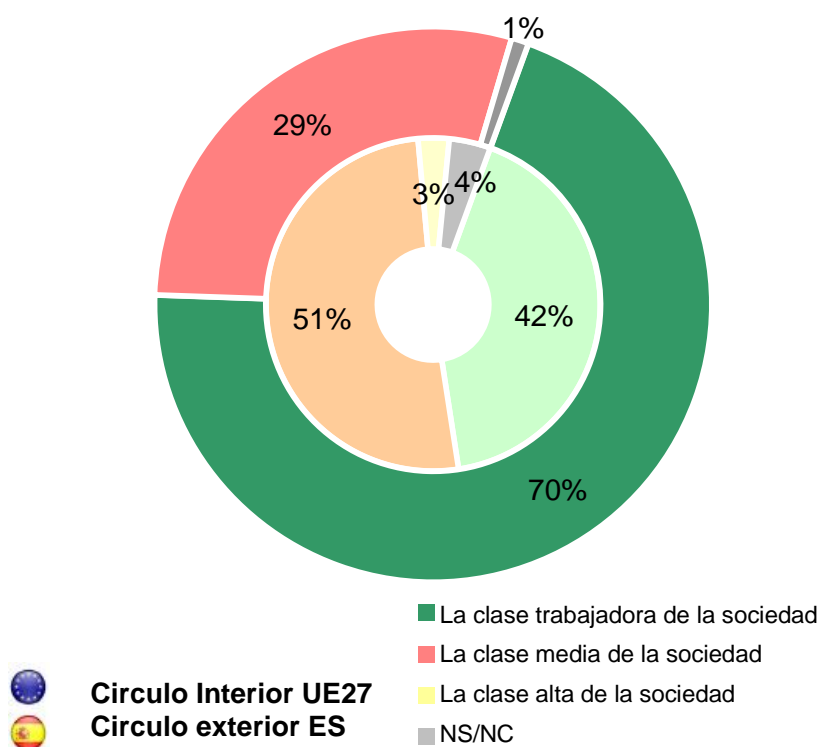
En el conjunto de la UE son 41% los Europeos con problemas, habituales u ocasionales, para llegar a fin de mes (5 puntos menos que la media española)

Dentro de la UE existen grandes diferencias entre y unos y otros países: así, como países con más problemas encontraríamos en primer lugar a Grecia, con un 88% y Portugal con un 77%. Italia también en zona roja, con un 60%.

En contrapartida, los países con menos porcentaje de ciudadanos con problemas para llegar a fin de mes son Dinamarca y Suecia (6%), Alemania 20% e incluso Gran Bretaña 34%. Francia se queda a un nivel intermedio, con un 39% de ciudadanos con dificultades.

Preguntados sobre su autopercepción entre las diferentes clases sociales, el 70% de los ciudadanos españoles se considera “clase trabajadora de la sociedad”, 28 puntos más que en la media de la UE.

D63. ¿Considera que usted y su hogar pertenecen a...?

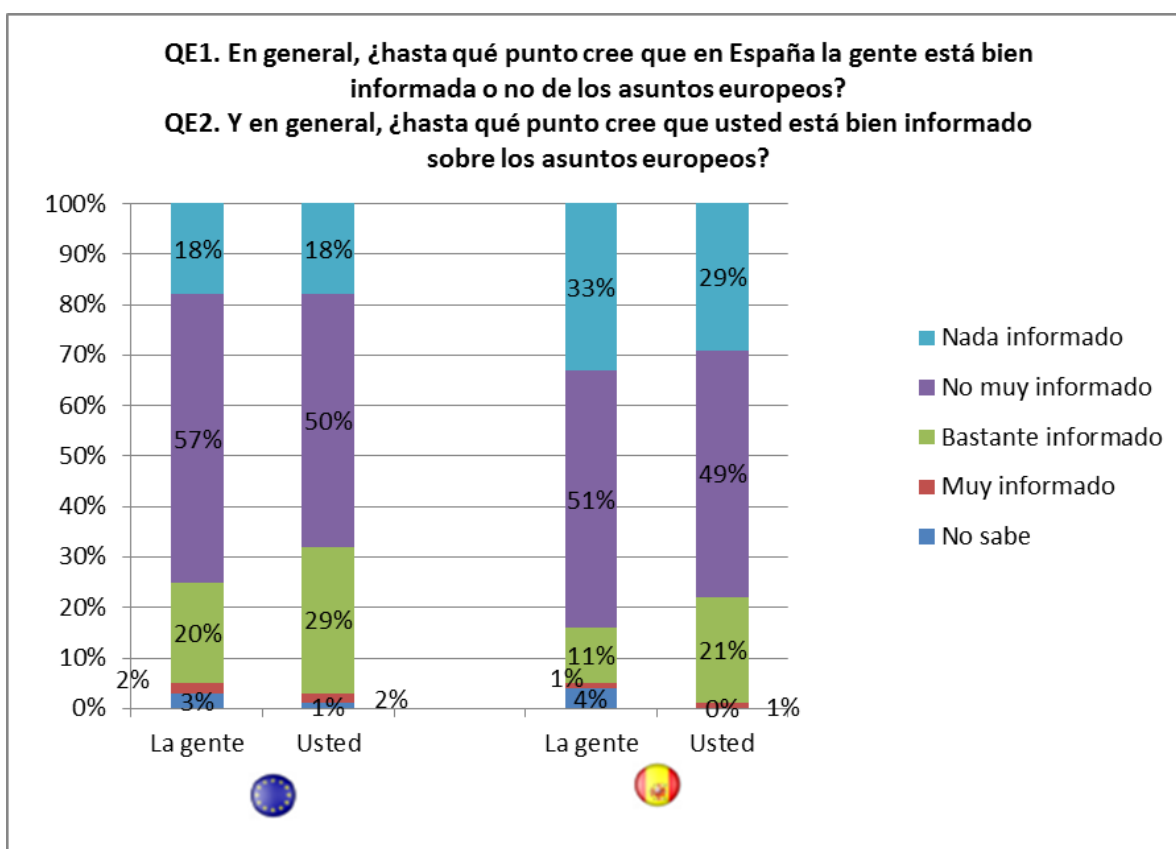


El 29% de los españoles se autodefine como clase media de la sociedad (frente al 51% de ciudadanos europeos que se autclasifican en esta categoría).

3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NIVEL DE INFORMACIÓN EXISTENTE SOBRE LA UNIÓN EUROPEA

La opinión general de los españoles (84%) es que la gente de este país está poco o nada informada sobre los asuntos europeos; cuando la cuestión se plantea a nivel personal, son un 78% los que se consideran desinformados en materia europea.

El mismo patrón se observa en el conjunto de la UE (siempre se opina que la gente en general está más desinformada que uno mismo), pero los niveles de desinformación subjetiva son inferiores que en España. Efectivamente, el 75% de los europeos opina que la gente está poco o nada informada, mientras que cuando se les pregunta sobre ellos mismos, el porcentaje se reduce al 68%.



La principal fuente de información sobre asuntos relacionados con la Unión Europea utilizada por los ciudadanos españoles es la televisión (50%), seguida de Internet (30%) y la prensa diaria (24%).

Estos tres medios de información son también los más utilizados por los ciudadanos del conjunto de la UE.

QD9. Cuando usted busca información sobre la Unión Europea, sus políticas, sus instituciones, ¿cuáles de las siguientes fuentes de información utiliza?



En cuanto a las páginas web utilizadas para mantenerse al día de la política europea, los españoles que utilizan la web para estos fines optan mayoritariamente (61%) por los sitios web informativos (periódicos, noticias, revistas). El siguiente medio web usado para estos fines son las redes sociales (37%). Los sitios oficiales son recibidos el 16% de las menciones.

En comparación con el conjunto de la UE, las páginas web más utilizadas (por aquellos que usan Internet para informarse) son también las páginas informativas (periódicos, noticias, revistas) (66%), pero en segundo lugar aparecen las webs de organismos oficiales (24%). Las redes sociales, por su parte, tienen un peso inferior que en España (23%).

Preguntados sobre qué páginas web les merecen más confianza, si las oficiales e institucionales u otros sitios web, las respuestas de los ciudadanos españoles se reparten por igual entre aquellos que confían más en las primeras (24%), los que confían más en otras web que no sean oficiales (23%) y aquellos que no hacen distinciones entre unas y otras (25%).

En el conjunto de la UE, sin embargo, la confianza en las web institucionales y oficiales es superior (38%) que en el resto de las páginas web (15%), y el porcentaje de personas que no hacen distinciones entre ambas es del 25%.