



EU:s nyheter om främjande av jordbruksprodukter

Utgåva 29 – 26 mars 2020

**Förslagsinfordringar 2020:
Sista inlämningsdagen har förlängts till den 3 juni
2020**

Öppna ansökningsomgångar

NEW

Ansök [här](#) om EU-finansiering för att marknadsföra dina jordbruksprodukter.



Ansök [här](#) som extern expert för att hjälpa oss att utvärdera programförslag.

Nyheter

På grund av utbrottet av covid-19 har sista inlämningsdagen för två förslagsinfordringar gällande "informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder som avser jordbruksprodukter som genomförs på den inre marknaden och i tredjeland i enlighet med [förordning \(EU\) nr 1144/2014](#)" förlängts till **den 3 juni 2020**. En rättelse av förslagsinfordringen kommer att offentliggöras i



Europeiska unionens officiella tidning under de kommande dagarna.

[Följ uppdateringarna av förslagsinfordran och beakta den nya tidsplanen](#)

Avsnittet om [vanliga frågor](#) har uppdaterats med en rad vanliga frågor om hur covid-19 samt brexit påverkar genomförandet av pågående marknadsföringsprogram.

Exportörernas hörna

Handböckerna om marknadstillträde i Colombia och Vietnam finns nu tillgängliga på vår portal.

Handböckerna ger en översikt över de möjligheter som finns i Colombia och Vietnam för den jordbruksbaserade livsmedelsindustrin och ger viktig information om marknadstillträde.

HANDBÖCKER: [Colombia – Vietnam](#)

Ytterligare handböcker om marknadstillträde finns även tillgängliga i avsnittet om [marknadsinformation](#) på vår portal.

Kalender

EU-paviljonger under 2020: Alimentaria, Mexiko och SIAL China

EU kommer att delta vid Alimentaria (Mexiko) och SIAL China (Shanghai) med en institutionspaviljong. EU-paviljongen kommer att erbjuda en engagerande erfarenhet med utgångspunkt i kvaliteten på samt säkerheten och äktheten hos ett brett urval av jordbruksbaserade livsmedels- och dryckesprodukter från EU

genom informationsmöten, matlagningsevent och mästarutbildningar, produktprovsmakningar, sammanparning och frågesporter.

[Mer information](#)

Missade du något av våra webbseminarier? Lyssna på inspelningarna från våra senaste [webbseminarier](#).

Kampanj i fokus

Kommissionens kampanjer

Besök webbplatserna för pågående kommunikationskampanjer i Japan, Kanada och Mellanöstern:

<https://europa.eu/food-match-japan>

<https://europa.eu/more-than-food-canada>

<https://europa.eu/more-than-food-uae>



Hur har EU-finansiering bidragit till att främja jordbruksbaserade livsmedels- och dryckesprodukter inom och utanför EU

Se våra fem intervjuer med stödmottagarna i de pågående marknadsföringsprogrammen för att få reda på mer om deras kampanjer och vilka de viktigaste framgångsfaktorerna är.

Läs mer om [kampanjen](#) och ta en titt på [kampanjsidorna](#)

- [Titta på videorna](#)

Uppmaning till insatser/återkoppling

Skicka oss din [återkoppling](#) på våra webbseminarier eller föreslå ett nytt ämne till ett webinarium.