



Novice o promociji agroživilskih proizvodov v EU

Številka 29 – 26. marec 2020

**Razpisi za zbiranje predlogov 2020:
rok za oddajo preložen na 3. junij 2020**

Objavljeni razpisi

NEW

Vlogo za sredstva EU za promocijo agroživilskih proizvodov oddajte [tukaj](#).



Če želite delati kot zunanji strokovnjak za pomoč pri ocenjevanju predlogov programov, se prijavite [tukaj](#).

Kaj je novega?

Zaradi izbruha covid-19 je rok za oddajo vlog dveh razpisov za zbiranje predlogov v zvezi z ukrepi za informiranje o kmetijskih proizvodih in njihovo promocijo, ki se izvajajo na notranjem trgu in v tretjih državah v skladu z [Uredbo \(EU\) št. 1144/2014](#), preložen na **3. junij 2020**.

Popravek razpisa bo v naslednjih dneh objavljen v Uradnem listu Evropske unije.

[Sledite novostim v zvezi z razpisom in si oglejte nov časovni raspored razpisa.](#)

Razdelek s [pogosto zastavljenimi vprašanji](#) je bil posodobljen z vrsto vprašanj, povezanih z vplivom covid-19 in brexita na izvajanje potekajočih promocijskih programov.



Informacije za izvoznike

Na našem portalu sta zdaj na voljo priročnika za vstop na trg za Kolumbijo in Vietnam.

Priročnika vsebujeta pregled priložnosti za agroživilski sektor v Kolumbiji in Vietnamu ter pomembne informacije v zvezi z vstopom na trg.

PRIROČNIKA: [Kolumbija](#) – [Vietnam](#)

Na našem portalu so v razdelku [informacije o trgih](#) na voljo tudi drugi priročniki za vstop na trg.

Koledar

Paviljoni EU v letu 2020: Alimentaria v Mehiki in SIAL na Kitajskem

EU bo z institucionalnim paviljonom sodelovala na sejmih Alimentaria (Mehika) in SIAL na Kitajskem (Šanghaj). Paviljon EU bo z informativnimi srečanji, kuharskimi predstavitvami in mojstrskimi tečaji, degustacijami proizvodov in njihovim povezovanjem ter kvizi ponujal poglobljeno izkušnjo kakovosti, varnosti in pristnosti najrazličnejših agroživilskih proizvodov in pijač iz EU.

[Več informacij](#)

Ste zamudili katerega od naših spletnih seminarjev? Oglejte si posnetke naših najnovejših [spletnih seminarjev](#).

Osrednja kampanja

Kampanje Komisije

Obiščite spletna mesta potekajočih kampanj obveščanja na Japonskem, v Kanadi in na Bližnjem vzhodu:



<https://europa.eu/food-match-japan>

<https://europa.eu/more-than-food-canada>

<https://europa.eu/more-than-food-uae>

Kako so finančna sredstva EU prispevala k promociji agroživilskih proizvodov in pijač v EU in zunaj nje

Oglejte si pet intervjujev s prejemniki sredstev promocijskih programov, ki se trenutno izvajajo, če želite izvedeti več o njihovih kampanjah ter o ključnih dejavnikih uspeha.

Preberite več o [kampanji in si oglejte z njo povezane spletne strani](#).

- [Oglejte si videoposnetke](#).

Poziv k ukrepom/povratne informacije

Pošljite nam svoje [mnenje](#) o naših spletnih seminarjih ali predlagajte novo temo za spletni seminar.