



# Promovarea produselor agricole din UE – Știri

Ediția 29 – 26 martie 2020

**Cereri de propuneri 2020:  
*Termenul de depunere se amână până la  
3 iunie 2020***

**Cereri de propuneri deschise**

**NEW**

Solicitați finanțare din  
partea UE pentru  
promovarea produselor  
dvs. agroalimentare [aici](#).



Înscrieți-vă [aici](#) ca expert  
extern, pentru a ne ajuta  
să evaluăm propunerile de  
programe.

## Noutăți

Din cauza epidemiei de Covid-19, termenul de depunere pentru cele două cereri de propuneri cu tema „Acțiuni de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în conformitate cu [Regulamentul \(UE\) nr. 1144/2014](#)” a fost amânat până la **3 iunie 2020**. Rectificarea cererii de propuneri va fi publicată în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene* în zilele următoare.



[Urmăriți actualizările cererii de propuneri și consultați noul calendar](#)

Secțiunea de [întrebări frecvente](#) (FAQ) a fost actualizată cu o serie de întrebări și răspunsuri legate de impactul Covid-19, precum și al Brexitului, asupra derulării programelor de promovare aflate în desfășurare.

## Colțul exportatorilor

**Pe portalul nostru sunt acum disponibile manuale privind intrarea pe piața din Columbia și din Vietnam.**

Manualele oferă o imagine de ansamblu asupra oportunităților existente pentru sectorul agroalimentar în Columbia și în Vietnam, precum și informații importante privind intrarea pe piață.

**MANUALE:** [Columbia - Vietnam](#)

În secțiunea de [informații privind piețele](#) a portalului nostru sunt disponibile și alte manuale privind intrarea pe piață.

## Calendar

### **Pavilioane ale UE în 2020: Alimentaria, Mexic și SIAL China**

UE va participa cu un pavilion instituțional la Alimentaria (Mexic) și la SIAL China (Shanghai). Pavilionul UE va prezenta experiența unei imersiuni în lumea calității, siguranței și autenticității unei mari varietăți de produse agroalimentare și de băuturi din UE, prin sesiuni de informare, demonstrații culinare și cursuri susținute de experți în domeniu, degustări de produse, asocieri culinare (*food pairing*) și concursuri de cunoștințe.

[Mai multe informații](#)

Ați ratat unul dintre webinarele noastre? Accesați înregistrările ultimelor [webinare](#).

## Campanie în centrul atenției

### Campaniile Comisiei

Vizitați site-urile campaniilor de comunicare aflate în derulare în Japonia, Canada și Orientul Mijlociu:

<https://europa.eu/food-match-japan>

<https://europa.eu/more-than-food-canada>

<https://europa.eu/more-than-food-uae>



### Cum a contribuit finanțarea UE la promovarea produselor agroalimentare și a băuturilor în UE și în afara acesteia

Urmăriți cele cinci interviuri cu beneficiarii programelor de promovare derulate în prezent, pentru a afla mai multe despre campaniile lor, precum și despre principalii factori de succes.

Citiți mai multe despre [campanie](#) și [consultați paginile acesteia](#)

- [Urmăriți clipurile video.](#)

### Apel la acțiune/feedback

Vă rugăm să ne trimiteți **feedback** cu privire la webinarele noastre sau să propuneți noi teme pentru acestea.