



ES „Agripromo“ naujienos

Informacinis biuletenis Nr. 29 – 2020 m.
kovo 26 d.

**2020 m. kvietimai teikti paraiškas.
*Pateikimo terminas atidėtas iki 2020 m. birželio
3 d.***

Atviri kvietimai teikti paraiškas

NEW

Paraiškas dėl ES finansavimo savo žemės ūkio maisto produktų pardavimui skatinti teikite [čia](#).



Pateikite paraišką kaip išorės ekspertas ir padėkite mums įvertinti programos pasiūlymus spustelėję [čia](#).

Naujienos

Dėl Covid-19 protrūkio dviejų kvietimų teikti paraiškas dėl informacijos apie žemės ūkio produktus teikimo ir jų pardavimo skatinimo priemonių, įgyvendinamų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyje pagal [Reglamentą \(ES\) Nr. 1144/2014](#), pateikimo terminas buvo atidėtas iki **2020 m. birželio 3 d.**

Artimiausiomis dienomis *Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje* bus paskelbtas kvietimo teikti paraiškas klaidų ištaisymas.

[Sekite naujienas, susijusias su kvietimais teikti paraiškas ir susipažinkite su naujuoju kvietimų teikti paraiškas tvarkaraščiu.](#)

[Dažnai užduodamų klausimų \(DUK\)](#) skiltis buvo atnaujinta įtraukiant DUK, susijusius su Covid-19 ir „Brexit'o“ poveikiu vykdomų skatinimo programų įgyvendinimui.



Eksportuotojų skiltis

Kolumbijos ir Vietnamo patekimo į rinką vadovus dabar galima rasti mūsų portale.

Vadovuose pateikiama žemės ūkio maisto produktų sektoriaus galimybių Kolumbijoje ir Vietname apžvalga, taip pat svarbi su patekimu į rinką susijusi informacija.

VADOVAI: [Kolumbija](#) - [Vietnamas](#)

Daugiau patekimo į rinką vadovų galima rasti mūsų portalo skiltyje [Rinkos informacija](#).

Tvarkaraštis

ES paviljonai šiuose 2020 m. rengiamuose renginiuose: „Alimentaria“ (Meksika) ir „SIAL China“

ES dalyvaus renginiuose „Alimentaria“ (Meksika) ir „SIAL China“ (Šanchajus), kuriuose įrengs institucinius paviljonus. ES paviljone bus siūloma tiesiogiai susipažinti su įvairiausių ES žemės ūkio maisto produktų ir gėrimų kokybe, sauga ir autentiškumu, rengiant informacinius susitikimus, maisto gaminių demonstracijas ir meistriškumo pamokas, produktų degustacijas, maisto produktų ir gėrimų derinimo akcijas ir viktorinas.

[Daugiau informacijos](#)

Praleidote vieną iš mūsų internetinių seminarų? Susipažinkite su mūsų naujausių [internetinių seminarų](#) įrašais.

Daugiau informacijos apie kampaniją

Komisijos kampanijos

Apsilankykite Japonijoje, Kanadoje ir Artimuosiuose Rytuose vykdomų komunikacijos kampanijų interneto svetainėse:

<https://europa.eu/food-match-japan>

<https://europa.eu/more-than-food-canada>

<https://europa.eu/more-than-food-uae>



Kaip ES finansavimas padeda skatinti žemės ūkio maisto produktų ir gėrimų vartojimą ES ir už jos ribų

Peržiūrėkite penkis mūsų surengtus pokalbius su šiuo metu įgyvendinamų skatinimo programų paramos gavėjais ir sužinokite daugiau apie kampanijas, taip pat apie pagrindinius sėkmę lemiančius veiksnius.

Sužinokite daugiau apie [kampaniją](#) ir [peržiūrėkite kampanijos tinklalapius](#).

- [Peržiūrėkite vaizdo įrašus](#).

Kvietimas imtis veiksmų / teikti atsiliepimus

Laukiame jūsų [atsiliepimų](#) apie mūsų internetinius seminarus arba naujų internetinių seminarų temų pasiūlymų.