



Bulletin d'information Agripromo UE

Numéro 29 - 26 mars 2020

**Appels à propositions 2020:
*Date limite de dépôt des propositions reportée au
3 juin 2020***

Appels ouverts

NEW

**Demandez un financement
de l'UE pour promouvoir
vos produits
agroalimentaires [ici](#).**



**Postulez en tant qu'expert
externe pour nous aider à
évaluer les propositions de
programme [ici](#).**

Actualités

En raison de l'épidémie de Covid-19, dans les deux appels à propositions relatifs à des «actions d'information et de promotion concernant les produits agricoles réalisées sur le marché intérieur et dans les pays tiers conformément au

[règlement \(UE\) n° 1144/2014](#)», la date limite de dépôt des propositions a été reportée au **3 juin 2020**. Un rectificatif aux appels à propositions sera publié dans les prochains jours au Journal officiel de l'UE.



[Suivre les mises à jour et consulter le nouveau calendrier des appels à propositions](#)

La rubrique [Questions fréquemment posées](#) (FAQ) a été actualisée et enrichie d'une série de questions relatives à l'impact de la Covid-19 et du Brexit sur la mise en œuvre des programmes de promotion en cours.

Le coin des exportateurs

Les guides d'accès au marché colombien et au marché vietnamien sont désormais disponibles sur notre portail.

Ces guides fournissent un aperçu des possibilités offertes dans le secteur agroalimentaire en Colombie et au Viêt Nam, ainsi que d'importantes informations concernant l'accès à ces marchés.

GUIDES: [Colombie](#) - [Viêt Nam](#)

D'autres guides d'entrée sur le marché sont également disponibles dans la rubrique [Informations sur les marchés](#) de notre portail.

Calendrier

Pavillons de l'UE en 2020: Alimentaria (Mexique) et SIAL China

L'UE participera à Alimentaria (Mexique) et SIAL China (Shanghai), avec la présence d'un pavillon institutionnel. Le pavillon de l'UE proposera une expérience immersive axée sur la qualité, la sécurité alimentaire et l'authenticité d'une grande variété de produits agricoles et de boissons de l'UE à travers des sessions d'information, des démonstrations culinaires et des master classes, des dégustations de produits, des cours de *foodpairing* (accord mets-vins) et des quiz.

[En savoir plus](#)

Vous avez manqué un de nos webinaires? Retrouvez les enregistrements de nos derniers [webinaires](#).

La campagne sous les projecteurs

Campagnes de la Commission

Visitez les sites web des campagnes de communication en cours au Japon, au Canada et au Moyen-Orient:

<https://europa.eu/food-match-japan>

<https://europa.eu/more-than-food-canada>

<https://europa.eu/more-than-food-uae>



Comment le financement de l'UE a-t-il contribué à promouvoir les produits agricoles alimentaires et les boissons à l'intérieur et à l'extérieur de l'UE?

Regardez nos cinq entretiens avec les bénéficiaires des programmes de promotion en cours pour en savoir plus sur leurs campagnes, ainsi que sur les facteurs clés de leur succès.

En savoir plus sur la [campagne](#) et voir les pages de la campagne

- [Regarder les vidéos](#)

Appel à l'action/commentaires

N'hésitez pas à nous envoyer vos [commentaires](#) sur nos webinaires ou à suggérer un nouveau sujet de webinaire.