

Convocatorias de propuestas 2020: *Plazo de presentación aplazado al 3 de junio de 2020*

Convocatorias abiertas

NEW

Solicite financiación de la
UE para promocionar sus
productos
agroalimentarios [aquí](#).



Presente su candidatura
de experto externo para
ayudarnos a evaluar las
propuestas de programas
[aquí](#).

Novedades

Como consecuencia del brote de COVID-19, el plazo de presentación de las dos convocatorias de propuestas sobre «acciones de información y de promoción relativas a productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países de conformidad con el [Reglamento \(UE\) n.º 1144/2014](#)» se ha retrasado hasta el **3 de junio de 2020**. En los próximos días se



publicará una corrección de errores en el Diario Oficial de la UE.

[Manténgase al día de las actualizaciones de la convocatoria y consulte el nuevo calendario](#)

La sección de [preguntas frecuentes](#) se ha actualizado con una serie de preguntas frecuentes relacionadas con el impacto de la COVID-19 y del Brexit en relación con la ejecución de los programas promocionales en curso.

Rincón de los exportadores

Los manuales de acceso a los mercados de Colombia y Vietnam están ahora disponibles en nuestro portal.

Los manuales ofrecen una panorámica de las oportunidades del sector agroalimentario en Colombia y Vietnam, así como información importante sobre el acceso a estos mercados.

MANUALES: [Colombia](#) - [Vietnam](#)

Están asimismo disponibles otros Manuales de acceso al mercado en la sección [Información sobre mercados](#) de nuestro portal.

Calendario

Pabellones de la UE en 2020: Alimentaria, México y SIAL China

La UE estará presente en Alimentaria (México) y SIAL China (Shanghái) con un pabellón institucional. El pabellón de la UE ofrecerá una experiencia de inmersión

en torno a la calidad, la seguridad y la autenticidad de una gran variedad de productos agrícolas de alimentación y bebida de la UE a través de sesiones informativas, demostraciones culinarias y clases magistrales, catas de productos, maridajes y concursos.

[Más información](#)

¿Se ha perdido alguno de nuestros seminarios web? Vea los vídeos de nuestros últimos [seminarios web](#).

La campaña en el punto de mira

Campañas de la Comisión

Visite los sitios web de las campañas de comunicación que se están desarrollando en Japón, Canadá y Oriente Medio:

<https://europa.eu/food-match-japan>

<https://europa.eu/more-than-food-canada>

<https://europa.eu/more-than-food-uae>



De qué modo la financiación de la UE ha ayudado a promocionar productos agroalimentarios y bebidas dentro y fuera de la UE

Vea nuestras cinco entrevistas con los beneficiarios de los programas de promoción que están actualmente en marcha para conocer más a fondo sus campañas, así como los factores clave del éxito.

Más información sobre la [campaña](#) y [páginas sobre la campaña](#)

- [Vea los vídeos](#).

Llamada a la acción/Comentarios

Envíenos sus [comentarios](#) sobre nuestros seminarios web o propónganos temas para otros.