

**Aufrufe zur Einreichung von Vorschlägen 2020:
*Frist für die Einreichung auf den 3. Juni 2020
verschoben***

Offene Aufrufe

NEW

Beantragen Sie [hier](#) EU-Mittel für Maßnahmen zur Absatzförderung Ihrer Agrar- und Lebensmittelerzeugnisse.



Bewerben Sie sich [hier](#) als externer Experte, um uns bei der Bewertung von Programmanschlägen zu unterstützen.

Was gibt's Neues?

Aufgrund der Ausbreitung von Covid-19 wurde die Einreichungsfrist bei den zwei Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen zu „Informations- und Absatzförderungsmaßnahmen für Agrarerzeugnisse im Binnenmarkt und in Drittländern gemäß der [Verordnung \(EU\) Nr. 1144/2014](#)“ auf den **3. Juni 2020** verschoben. Eine Berichtigung der Aufforderungen wird in den nächsten Tagen im Amtsblatt der EU veröffentlicht.



[Verfolgen Sie die aktualisierten Fassungen der Aufforderungen und informieren Sie sich über den neuen Zeitplan](#)

Der Abschnitt [Häufig gestellte Fragen](#) (FAQs) wurde mit einer Reihe von FAQs zu den Auswirkungen von Covid-19 sowie des Brexit auf die Umsetzung laufender Förderprogramme auf den neuesten Stand gebracht.

Ausführer-Bereich

Ab sofort sind Markteintrittshandbücher für Kolumbien und Vietnam auf unserem Portal verfügbar.

Die Handbücher geben einen Überblick über die Chancen für den Agrar- und Lebensmittelsektor in Kolumbien und Vietnam und enthalten wichtige Informationen über den Markteintritt.

HANDBÜCHER: [Kolumbien](#) - [Vietnam](#)

Weitere Markteintrittshandbücher finden Sie im Bereich [Marktinformationen](#) unseres Portals.

Kalender

EU-Messestände im Jahr 2020: Alimentaria (Mexiko) und SIAL China

Die EU wird mit einem Messestand auf der Alimentaria (Mexiko) und der SIAL China (Shanghai) vertreten sein. Der EU-Messestand wird durch Informationsveranstaltungen, Kochshows und Master Classes, Produktverkostungen, Zusammenführungen von Geschäftspartnern und Quizfragen ein eindrucksvolles Erlebnis rund um die Qualität, Sicherheit und Authentizität einer Vielzahl von landwirtschaftlichen Lebensmitteln und Getränken in der EU bieten.

[Weitere Informationen](#)

Sie haben eines unserer Webinare verpasst? Sehen Sie sich die Aufzeichnungen unserer aktuellen [Webinare](#) an.

Kampagne im Schlaglicht

Kommissionskampagnen

Besuchen Sie die Websites laufender Kommunikationskampagnen in Japan, Kanada und Nahost:

<https://europa.eu/food-match-japan>

<https://europa.eu/more-than-food-canada>

<https://europa.eu/more-than-food-uae>



Wie die EU-Finanzierung dazu beigetragen hat, landwirtschaftliche Lebensmittel und Getränke innerhalb und außerhalb der EU zu fördern

Sehen Sie sich unsere fünf Interviews mit den Begünstigten der aktuell laufenden Förderprogramme an, um mehr über ihre Kampagnen und die wichtigsten Erfolgsfaktoren zu erfahren.

Lesen Sie mehr über die [Kampagne](#) und sehen Sie sich die [Kampagnenseiten](#) an.

- [Sehen Sie sich die Videos](#) an

Aufruf zum Handeln/Feedback

Bitte senden Sie uns Ihr **Feedback** zu unseren Webinaren oder schlagen Sie ein neues Webinar-Thema vor.