

**Indkaldelser af forslag for 2020:  
*Frist for indsendelse af forslag udsat til 3. juni 2020***

## Åbne indkaldelser

**NEW**

Ansøg om EU-finansiering til at promovere dine landbrugsfødevarerprodukter [her](#).



Ansøg som ekstern ekspert for at hjælpe os med at evaluere programforslagene [her](#).

## Seneste nyt

Som følge af udbruddet af Covid-19 er fristen for indsendelse af de to indkaldelser af forslag om "Oplysningskampagner og salgsfremstød for landbrugsprodukter gennemført i det indre marked og i tredjelande i overensstemmelse med [forordning \(EU\) nr. 1144/2014](#)" blevet udsat til den **3. juni 2020**. En berigtigelse til indkaldelsen vil blive offentliggjort i EU-Tidende i de kommende dage.



[Følg opdateringerne af indkaldelser, og se den nye tidsplan for indkaldelser](#)

Afsnittet med [Ofte stillede spørgsmål](#) (FAQ) blev opdateret med en række ofte stillede spørgsmål vedrørende indvirkningen af Covid-19 samt Brexit på gennemførelsen af igangværende salgsfremmende programmer.

## Eksportørernes hjørne

**Håndbøger om markedsadgang til Colombia og Vietnam er nu tilgængelige på vores portal.**

Håndbøgerne giver en oversigt over landbrugsfødevarersektorens muligheder i Colombia og Vietnam foruden vigtige oplysninger om markedsadgang.

**HÅNDBØGER:** [Colombia](#) — [Vietnam](#)

Yderligere håndbøger om markedsadgang er tilgængelige i afsnittet om [markedsinformation](#) på vores portal.

## Kalender

### EU-stande i 2020: Alimentaria, Mexico og SIAL China

EU deltager på Alimentaria (Mexico) og SIAL China (Shanghai) med en institutionel stand. EU's stand vil give en autentisk oplevelse af kvaliteten, sikkerheden og ægtheden af en bred vifte af EU's landbrugsprodukter og føde- og drikkevarer gennem informationsmøder, madlavningsshows og masterclasses, smagsprøver, kombinationer og quizzet for produkterne.

[Flere oplysninger](#)

Gik du glip af et af vores webinarer? Hør optagelserne af vores seneste [webinarer](#).

## Kampagne i fokus

### Kommissionskampagner

Besøg webstederne for igangværende kommunikationskampagner i Japan, Canada og Mellemøsten:



<https://europa.eu/food-match-japan>

<https://europa.eu/more-than-food-canada>

<https://europa.eu/more-than-food-uae>

### **Hvordan har EU-finansiering bidraget til at promovere landbrugsfødevarer og -drikkevarer i og uden for EU?**

Se vores fem interview med modtagerne inden for de igangværende salgsfremmende programmer for at få mere at vide om deres kampagner og de vigtigste succesfaktorer.

Læs mere om [kampagnen](#), og [se kampagnesiderne](#)

- [Se videoerne](#)

### **Opfordring til handling/feedback**

Send [feedback](#) på vores webinarer, eller foreslå et nyt webinar emne.