


| | |
|---|---|
|  | <p>Glasilo, št. izdaje 27</p> <p>19 November 2019</p> |
| <p>Naslov/Uvod</p> | <p>Sprejetje letnega delovnega programa za leto 2020</p> |
| <p>Objavljeni razpisi</p> | <p>Če želite delati kot zunanji strokovnjak za pomoč pri ocenjevanju predlogov programov, se prijavite tukaj.</p> |
| <p>Kaj je novega?</p> | <p>Sprejet je bil letni delovni program za leto 2020.</p> <p>Skupno bo na voljo 191,4 milijona EUR za promocijske programe, izbrane za sofinanciranje EU v letu 2020.</p> <p>Preberite sporočilo za javnost.</p> |
| <p>Informacije za izvoznike</p> | <p>Novi Priročnik za vstop na trg – Indija je zdaj na voljo na našem portalu.</p> <p>Priročnik vsebuje pregled priložnosti za agroživilski sektor v Indiji in pomembne informacije v zvezi z vstopom na trg.</p> <p>Na našem portalu so v razdelku informacije o trgih na voljo tudi drugi priročniki za vstop na trg.</p> |

| | |
|--------------------------------------|---|
| Koledar | <p>Začetek registracij: informativni dan o razpisih za zbiranje predlogov v letu 2020</p> <p>Datum: četrtek, 30. januar 2020, od 9.00 do 17.00</p> <p>Lokacija: Bruselj, Belgija</p> <p>Agencija Chafea bo za potencialne prijavitelje organizirala informativni dan v zvezi z objavo razpisov za zbiranje predlogov v letu 2020 za nepovratna sredstva na področju zagotavljanja informacij in promocijskih ukrepov za kmetijske proizvode.</p> <p>Več informacij</p> <p>Paviljoni EU v letu 2020: Foodex, Alimentaria, FHA Singapore in SIAL China</p> <p>EU bo z institucionalnim paviljonom sodelovala na svetovnih razstavah Foodex (Japonska), Alimentaria (Mehika), FHA Food and Beverage Asia (Singapur) in SIAL China (Šanghaj). Paviljon EU bo ponujal poglobljeno izkušnjo kakovosti, varnosti in pristnosti najrazličnejših agroživilskih izdelkov in pijač iz EU prek informativnih sej, kuharskih oddaj in mojstrskih tečajev, degustacij izdelkov, povezovanja in kvizov.</p> <p>Ste zamudili enega od naših spletnih seminarjev? Dostop do naših posnetkov lahko dobite z registracijo tukaj.</p> |
| Osrednja kampanja | <p>Kako so finančna sredstva EU prispevala k promociji agroživilskih izdelkov in pijač v EU in zunaj nje</p> <p>Oglejte si pet intervjujev z upravičenci promocijskih programov, ki se trenutno izvajajo, če želite izvedeti več o njihovih kampanjah ter o ključnih dejavnikih uspeha.</p> <p>Preberite več o kampanji in si oglejte spletne strani kampanje.</p> <p>Oglejte si videoposnetke.</p> |
| Poziv k ukrepom/povratne informacije | <p>Pošljite nam svoje mnenje o naših spletnih seminarjih ali predlagajte novo temo za spletni seminar.</p> |

