

	<p>Spravodajca číslo 27</p> <p>19. november 2019</p>
<p>Názov/úvod</p>	<p>Pracovný program na rok 2020 schválený</p>
<p>Verejné výzvy</p>	<p>Prihláste sa ako externý odborník a pomôžte nám vyhodnotiť návrhy programu kliknutím sem.</p>
<p>Čo je nové</p>	<p>Bol prijatý ročný pracovný program na rok 2020</p> <p>Na propagačné programy vybrané v rámci spolufinancovania EÚ v roku 2020 bude k dispozícii celkovo 191,4 milióna EUR.</p> <p>Prečítajte si tlačovú správu.</p>
<p>Rubrika pre vývozcov</p>	<p>Na našom portáli je aktuálne k dispozícii nová príručka o vstupe na trh v Indii.</p> <p>Príručka ponúka prehľad príležitostí v oblasti agropotravinárskeho sektora v Indii, ako aj dôležité informácie o vstupe na trh.</p> <p>V sekcii informácie o trhu sú na našom portáli k dispozícii aj ďalšie príručky o vstupe na trh.</p>

Kalendár	<p>Registrácia otvorená: Informačný deň o výzvach na predkladanie návrhov v roku 2020</p> <p>Dátum: štvrtok, 30. januára 2020, 9.00 – 17.00 hod.</p> <p>Miesto: Brusel, Belgicko</p> <p>V súvislosti so zverejnením výziev na predkladanie návrhov na granty v oblasti poskytovania informácií a propagačných opatrení týkajúcich sa poľnohospodárskych výrobkov v roku 2020 usporiada Výkonná agentúra pre spotrebiteľov, zdravie, poľnohospodárstvo a potraviny informačný deň pre potenciálnych žiadateľov.</p> <p>Ďalšie informácie</p> <p>Pavilóny EÚ v roku 2020: Foodex, Alimentaria, FHA Singapore a SIAL China</p> <p>EÚ sa zúčastní na podujatiach Foodex (v Japonsku), Alimentaria (v Mexiku), FHA Asia and Beverage Asia (v Singapore) a SIAL China (v Šanghaji) s vlastným pavilónom. Pavilón EÚ ponúkne komplexné informácie v oblasti kvality, bezpečnosti a autenticity širokej škály poľnohospodárskych potravinárskych výrobkov a nápojov z EÚ prostredníctvom informačných stretnutí, kuchárskych šou a odborných kurzov, ochutnávok výrobkov, ukážok rôznych kombinácií a kvízov.</p> <p>Zmeškali ste niektorý z našich webinárov? Zaregistrujte sa tu a získajte prístup k záznamom našich najnovších webinárov.</p>
Kampaň v centre pozornosti	<p>Ako pomáha financovanie EÚ pri propagácii poľnohospodárskych potravinárskych výrobkov a nápojov v EÚ a mimo nej</p> <p>Pozrite si našich päť rozhovorov s príjemcami aktuálne prebiehajúcich propagačných programov, aby ste sa dozvedeli viac o ich kampaniach, ako aj o hlavných faktoroch úspechu.</p> <p>Prečítajte si viac o kampani a navštívte príslušné stránky.</p> <p>Pozrite si videozáznamy.</p>

Podeľte sa s nami o váš názor	Pošlite nám spätnú väzbu na naše webináre alebo navrhňte novú tému webinára.
-------------------------------------	--