

	<p>Bilten br. 27</p> <p>19 studenoga 2019.</p>
<p>Naslov/Uvod</p>	<p>Donošenje godišnjeg programa rada za 2020.</p>
<p>Otvoreni pozivi na podnošenje prijedloga</p>	<p>Ovdje se možete prijaviti kao vanjski stručnjak i pomoći nam u ocjenjivanju prijedloga programa.</p>
<p>Novosti</p>	<p>Donesen je godišnji program rada za 2020.</p> <p>Za promotivne programe odabrane da budu sufinancirani iz EU-a 2020. bit će dostupan iznos od 191,4 milijuna EUR.</p> <p>Pročitajte priopćenje za medije.</p>
<p>Kutak za izvoznike</p>	<p>Novi Priručnik za ulazak na indijsko tržište sada je dostupan na našem portalu.</p> <p>U priručniku se daje pregled mogućnosti koje pruža poljoprivredno-prehrambeni sektor u Indiji, kao i važne informacije o ulasku na tržište.</p> <p>U odjeljku našeg portala Informacije o tržištima dostupni su i drugi priručnici za ulazak na razna tržišta.</p>

<p>Kalendar</p>	<p>Otvorene su registracije: Informativni dan o pozivima na podnošenje prijedloga 2020.</p> <p>Datum: Četvrtak, 30. siječnja 2020., od 09:00 do 17:00</p> <p>Lokacija: Bruxelles, Belgija</p> <p>U pogledu objave poziva na podnošenje prijedloga za dodjelu bespovratnih sredstava za mjere informiranja i promicanja u vezi s poljoprivrednim proizvodima za 2020., agencija Chafea organizirat će informativni dan za potencijalne podnositelje prijave.</p> <p>Više informacija</p> <p>Paviljoni EU-a na sajmovima 2020.: Foodex, Alimentaria, FHA Singapore i SIAL China</p> <p>EU će postaviti institucionalni paviljon na sajmovima Foodex (Japan), Alimentaria (Meksiko), FHA Food and Beverage Asia (Singapur) i SIAL China (Šangaj). Paviljon EU-a nudit će snažno iskustvo kvalitete, sigurnosti i autentičnosti poljoprivrednih prehrambenih proizvoda i pića uz informativne sastanke, kulinarske manifestacije i tečajeve, degustacije proizvoda, aktivnosti u parovima i kvizove.</p> <p>Propustili ste neki od naših mrežnih seminara? Registrirajte se ovdje kako biste mogli pristupiti videozapisima naših najnovijih mrežnih seminara.</p>
<p>Kampanja pod svjetlima reflektora</p>	<p>Kako su financijska sredstva EU-a pridonijela promicanju poljoprivrednih prehrambenih proizvoda i pića unutar i izvan EU-a</p> <p>Pogledajte naših pet razgovora s korisnicima potpore za promotivne programe koji su u tijeku i saznajte više o njihovim kampanjama, kao i ključnim čimbenicima uspjeha.</p> <p>Pročitajte više o kampanji i pogledajte službene stranice naše kampanje.</p> <p>Pogledajte videozapise.</p>
<p>Prijedlozi / Povratne informacije</p>	<p>Pošaljite nam povratnu informaciju o našim mrežnim seminarima ili nam predložite novu temu za mrežne seminare.</p>

