

Správy z oblasti propagácie agropotravinových výrobkov v EÚ



Informačný bulletin číslo 33 | 28. august 2020

Informačný bulletin číslo 33 – 28. august 2020
Ďalšie výzvy na predkladanie návrhov v roku
2020 sú už ukončené

**2020 additional
calls for proposals
are now closed**

**ENJO
IT'S FROM
EUROPE**



Verejné výzvy



Prihláste sa ako externý odborník a pomôžte nám
vyhodnotiť návrhy programu kliknutím [sem](#).

Čo je nové

Ďalšie výzvy na predkladanie návrhov v roku 2020 sú už ukončené

Termín uzávierky pre dve výzvy na predkladanie návrhov týkajúce sa poľnohospodárskych výrobkov, ktoré sa realizujú na vnútornom trhu a v tretích krajinách s cieľom obnoviť situáciu na trhu v súlade s [nariadením \(EÚ\) č. 1144/2014](#), uplynul 27. augusta 2020.



Pozrite si [číselné údaje o predložení ponúk](#).

Pohľad na portál s údajmi o agropotravinových výrobkoch

Prostredníctvom ľahko použiteľnej, grafickej a interaktívnej platformy majú občania, poľnohospodári, zainteresované strany, verejné orgány, hodnotitelia a akademickí pracovníci k dispozícii kľúčové kvantifikované informácie o poľnohospodárstve a SPP.

Navštívte platformu [na tomto odkaze](#).

Upozornenie – verejné konzultácie o politike podpory poľnohospodárstva EÚ

Cieľom konzultácie v rámci celkového hodnotenia politiky je získať spätnú väzbu od občanov a zainteresovaných strán o potrebnom účinku a efektívnosti, ako aj o relevantnosti, koherentnosti a pridanej hodnote tejto politiky pre EÚ.

[Svojimi názormi môžete prispieť do 11. septembra 2020.](#)

Hodnotiaci prieskum týkajúci sa príručiek o vstupe na trh

Začal sa hodnotiaci prieskum, ktorého cieľom je získať spätnú väzbu

od používateľov v súvislosti s príručkami o vstupe na trh, ktoré sú praktickými príručkami o trhoch tretích krajín s európskymi agropotravinovými výrobkami a výrobkami so zemepisným označením.

Vaše údaje nám pomôžu vyhodnotiť užitočnosť takejto služby, aby sme v budúcnosti mohli tieto príručky ešte lepšie prispôbiť vašim potrebám. Tento [prieskum](#) potrvá do 15. septembra 2020.

Rubrika pre vývozcov

Príručka o vstupe na trh pre Singapur je už k dispozícii

[Príručka](#) ponúka prehľad príležitostí v oblasti agropotravinárskeho sektora v Singapure, ako aj dôležité informácie o vstupe na trh.

V časti [informácie o trhu](#) na našom portáli sú k dispozícii ďalšie príručky o vstupe na trh.

Kampaň v centre pozornosti

Komunikačná kampaň v Japonsku s názvom Dokonalá zhoda



Vďaka dohode o hospodárskom partnerstve (DHP) medzi Japonskom a EÚ sú od februára 2019 potravinové výrobky a nápoje pre japonských spotrebiteľov dostupnejšie.

V kampani Komisie, ktorá sa nedávno začala, sa zdôrazňujú hlavné výhody potravín a nápojov z EÚ, a to autentickosť, bezpečnosť a kvalita. Účelom zdôraznenia tzv. dokonalej zhody medzi výrobkami EÚ a Japonska je to, aby

podniky a spotrebitelia ocenili výrobky z EÚ vzhľadom na ich európsky pôvod, ako aj ich vhodnosť pre japonskú kuchyňu. Kampaň potrvá až do začiatku roka 2021.

Viac informácií o kampani Dokonalá zhoda sa nachádza na stránke [foodmatcheu](#).

[Ďalšie informácie o všetkých aktuálnych kampaniach Komisie.](#)

Spolufinancované kampane schválené v roku 2019

Vykonávanie všetkých jednoduchých a kombinovaných programov, ktoré boli v roku 2019 schválené na spolufinancovanie, sa už začalo.

[Pozrite si mapu kampane](#) a získajte viac informácií o príjemcoch, cieľových trhoch, podporovaných odvetviach výrobkov, ako aj plánovaných činnostiach.

[#EUAagriPromo](#)



[@EUAagri](#)

Pošlite nám [spätnú väzbu](#) na naše webináre alebo navrhnite novú tému na webinár.

[Informačné bulletiny o propagácii poľnohospodárskych výrobkov](#)