

Buletin de informare nr. 33 – 28 august 2020 Procedurile aferente cererilor de propuneri suplimentare pentru 2020 sunt acum încheiate

2020 additional
calls for proposals
are now closed

ENJO
IT'S FROM
EUROPE



Cereri de propuneri deschise



Înscrieți-vă [aici](#) ca expert extern, pentru a ne ajuta să evaluăm propunerile de programe.

Noutăți

Procedurile aferente cererilor de propuneri suplimentare pentru 2020 sunt acum încheiate

Termenul de depunere pentru cele două cereri de propuneri privind programe referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țări terțe pentru restabilirea situației pe piață în



conformitate cu [Regulamentul \(UE\) nr. 1144/2014](#) a fost 27 august 2020.

Consultați [cifrele referitoare la propunerile depuse](#).

Portalul de date privind produsele agroalimentare în centrul atenției

Prin intermediul unei platforme ușor de utilizat, grafice și interactive, cetățenii, agricultorii, părțile interesate, autoritățile publice, evaluatorii și cadrele universitare au la dispoziție informații cuantificate esențiale despre agricultură și PAC.

Consultați platforma [aici](#).

Atenție - Consultare publică pe tema politicii UE de promovare a produselor agricole

Consultarea face parte dintr-o evaluare generală a politicii și are rolul de a obține feedback de la cetățeni și de la părțile interesate cu privire la eficacitatea și eficiența, relevanța, consecvența și valoarea adăugată europeană a politicii.

[Transmiteți-ne opiniile dumneavoastră până la 11 septembrie 2020](#).

Sondaj de evaluare referitor la manualele privind accesul pe diferite piețe

A fost lansat un sondaj de evaluare pentru a primi feedback din partea utilizatorilor cu privire la „Manualele privind accesul pe diferite piețe” — ghiduri practice pentru piețele țărilor terțe în legătură cu produsele agroalimentare și produsele cu indicații geografice europene.

Opinia dumneavoastră ne va permite să măsurăm utilitatea acestui serviciu pentru a adapta și mai bine manualele la nevoile dumneavoastră în viitor. [Sondajul](#) este deschis până la 15 septembrie 2020.

Colțul exportatorilor

Manualul privind accesul pe piața din Singapore este acum disponibil

[Manualul](#) oferă o imagine de ansamblu asupra oportunităților existente pentru sectorul agroalimentar în Singapore, precum și informații importante despre accesul pe această piață.

În secțiunea portalului nostru care cuprinde [informații despre piețe](#) sunt disponibile și alte manuale privind accesul pe diferite piețe.

Campanie în centrul atenției

Campania de comunicare „Perfect Match” (Corespondență perfectă) din Japonia



Datorită Acordului de parteneriat economic (APE) dintre Japonia și UE, începând din februarie 2019 produsele alimentare și băuturile din UE au devenit mai accesibile pentru consumatorul japonez.

Campania lansată recent de Comisie scoate în evidență principalele avantaje ale produselor alimentare și băuturilor din UE - autenticitatea, siguranța și calitatea. Subliniind „corespondența perfectă” dintre produsele europene și cele japoneze, campania invită întreprinderile și consumatorii să aprecieze produsele din UE atât pentru patrimoniul lor european, cât și pentru

corespondența lor cu bucătăria japoneză. Campania se va desfășura până la începutul anului 2021.

Pentru a afla mai multe despre campania „Perfect Match”, vizitați [foodmatcheu](#).

[Mai multe informații despre toate campaniile actuale ale Comisiei](#)

Campanii cofinanțate aprobate în 2019

Toate programele simple și multinaționale aprobate pentru cofinanțare în 2019 au intrat în etapa de punere în aplicare.

[Consultați harta campaniei](#) pentru a afla mai multe despre beneficiari, despre piețele vizate, despre sectoarele de produse promovate și despre activitățile planificate.

[#EUAgriPromo](#)



[@EUAgri](#)

Vă rugăm să ne trimiteți [feedback](#) cu privire la webinarele noastre sau să propuneți noi teme de webinar.

[Buletine de informare privind promovarea produselor agricole](#)