



Notícias sobre o programa EU Agripromo

Boletim informativo n.º 33 | 28 de agosto de 2020

Boletim informativo n.º 33 - 28 de agosto de 2020
Terminou o prazo para os convites à
apresentação de propostas adicionais 2020

**2020 additional
calls for proposals
are now closed**

**ENJO
IT'S FROM
EUROPE**



Convites à apresentação de propostas a decorrer



Candidate-se como perito externo para nos ajudar na avaliação de propostas no âmbito de programas [aqui](#).

Novidades

Terminou o prazo para os convites à apresentação de propostas adicionais 2020

O prazo de candidatura no âmbito dos dois convites à apresentação de propostas relativos a produtos agrícolas no mercado interno e em países terceiros com vista a restabelecer a situação no mercado em conformidade com o [Regulamento \(UE\) n.º 1144/2014](#) terminou em 27 de agosto de 2020.

Consulte os [números relativos às propostas apresentadas](#).

Destaque sobre o portal de dados agroalimentares

Através de uma plataforma gráfica, de fácil utilização e interativa, os cidadãos, agricultores, partes interessadas, autoridades públicas, avaliadores e académicos podem aceder a informações quantificadas essenciais sobre a agricultura e a PAC.

Descubra a plataforma [aqui](#).

Lembrete - Consulta pública sobre a política da UE de promoção de produtos agrícolas

Inserida no âmbito de uma avaliação global desta política, a consulta tem por objetivo recolher as opiniões dos cidadãos e das partes interessadas sobre a sua eficácia, eficiência, pertinência, coerência e valor acrescentado para a UE.

[Dê a sua opinião até 11 de setembro de 2020](#).



Inquérito de avaliação sobre os manuais para a entrada no mercado

Foi lançado um inquérito de avaliação para recolher as opiniões dos utilizadores sobre os «Manuais para a Entrada no Mercado», que são guias práticos para a entrada de produtos europeus agroalimentares e com indicações geográficas no mercado de países terceiros.

O seu contributo irá permitir-nos avaliar a utilidade deste serviço de modo a podermos adaptar ainda melhor os manuais às suas necessidades no futuro. O [inquérito](#) decorre até 15 de setembro de 2020.

Canto dos exportadores

Manual para a entrada no mercado de Singapura já está disponível

O [manual](#) fornece uma panorâmica das oportunidades para o setor agroalimentar em Singapura, bem como informações importantes para a entrada no mercado.

Outros manuais para a entrada no mercado estão disponíveis na secção de [informação sobre mercados](#) do nosso portal.

Campanha em destaque

Campanha de comunicação «Sintonia Perfeita» no Japão



Graças ao Acordo de Parceria Económica (APE) entre o Japão e a UE, a partir de fevereiro de 2019, os produtos alimentares e bebidas da UE tornaram-se mais acessíveis ao consumidor japonês.

A campanha recentemente lançada pela Comissão realça os principais méritos dos produtos alimentares e bebidas da UE - autenticidade, segurança e qualidade. Ao destacar a «sintonia perfeita» entre os produtos da UE e os produtos japoneses, a campanha convida as empresas e os consumidores a apreciarem os produtos da UE, tanto pela sua marca patrimonial europeia, como pela forma como se conciliam com a cozinha japonesa. A campanha decorrerá até ao início de 2021.

Para mais informações sobre a campanha «Sintonia Perfeita», visite a página foodmatch.eu.

[Mais informações sobre todas as campanhas da Comissão Europeia a decorrer atualmente.](#)

Campanhas cofinanciadas aprovadas em 2019

Estão já a ser executados todos os programas simples e multi aprovados para cofinanciamento em 2019.

[Consulte o mapa da campanha](#) para saber mais sobre os beneficiários, os mercados visados, os setores de produtos promovidos e as atividades planeadas.

[#EUAgriPromo](#)



[@EUAgri](#)

Envie-nos [comentários](#) sobre os nossos webinários ou sugira um novo tema de webinário.

[Boletins informativos sobre a promoção de produtos agrícolas](#)