



Aktualności dotyczące promocji produktów rolnych z UE

Biuletyn wydanie nr 33 | 28 sierpnia 2020 r.

**Biuletyn wydanie nr 33 – 28 sierpnia 2020 r.
Dodatkowe zaproszenia do składania wniosków
w 2020 r. zostały zamknięte**

**2020 additional
calls for proposals
are now closed**

**ENJO
IT'S FROM
EUROPE**



Otwarte zaproszenia



Aby pomóc nam w ocenie wniosków dotyczących programów, zgłoś się jako ekspert zewnętrzny [tutaj](#).

Co nowego

Dodatkowe zaproszenia do składania wniosków w 2020 r. zostały zamknięte

W dniu 27 sierpnia 2020 r. upłynął termin zgłoszeń w ramach dwóch zaproszeń do składania wniosków dotyczących produktów rolnych wprowadzanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich w celu przywrócenia sytuacji rynkowej na podstawie [rozporządzenia \(UE\) nr 1144/2014](#).

Zapoznaj się z [danymi liczbowymi dotyczącymi złożonych wniosków](#).

W centrum uwagi: portal danych dotyczących produktów rolno-spożywczych

Dzięki platformie, która jest przyjazna dla użytkownika, graficzna w formie i interaktywna w obsłudze, społeczeństwo, rolnicy, zainteresowane podmioty, organy publiczne, osoby oceniające i naukowcy mają dostęp do danych ilościowych dotyczących rolnictwa i WPR.

Przejdź na platformę [tutaj](#).

Przypomnienie – Konsultacje publiczne w sprawie unijnej polityki promocji produktów rolnych

W ramach ogólnej oceny tej polityki konsultacje służą zebraniu opinii obywateli i zainteresowanych podmiotów na temat jej skuteczności i efektywności, istotności, spójności i europejskiej wartości dodanej.

[Przełącz swoje uwagi do dnia 11 września 2020 r.](#)



Badanie oceniające podręczniki wchodzenia na rynek

Rozpoczęto badanie oceniające, którego celem jest zebranie opinii użytkowników na temat podręczników wchodzenia na rynek – praktycznych przewodników po rynkach państw trzecich pod kątem europejskich produktów rolno-spożywczych z oznaczeniami geograficznymi.

Przekazane informacje pozwolą nam oszacować przydatność takiej usługi w celu jeszcze lepszego dopasowania podręczników do potrzeb ich odbiorców. [Badanie](#) jest dostępne do dnia 15 września 2020 r.

Kącik eksportera

Właśnie udostępniono Podręcznik wchodzenia na rynek: Singapur

W [podręczniku](#) przedstawiono zarys możliwości dla sektora rolno-spożywczego w Singapurze, a także ważne informacje o wchodzeniu na rynek.

Inne podręczniki wchodzenia na rynek są dostępne w naszym portalu, w części zawierającej [informacje o rynku](#).

Główny temat kampanii

Kampania informacyjna „Perfect Match” w Japonii



Dzięki umowie o partnerstwie gospodarczym (UPG) między Japonią a UE unijne artykuły spożywcze i napoje są od lutego 2019 r. bardziej dostępne dla japońskiego konsumenta.

W tej kampanii, niedawno uruchomionej przez Komisję, podkreśla się najważniejsze zalety żywności i napojów z UE: autentyczność, bezpieczeństwo i jakość. Wskazuje się na „idealne dopasowanie” („perfect match”) między unijnymi i japońskimi produktami, a przez to zachęca się docelowych przedsiębiorców i konsumentów do docenienia produktów z UE zarówno z uwagi na ich europejskie pochodzenie, jak również ze względu na ich przydatność w japońskiej kuchni. Kampania będzie prowadzona do początku 2021 r.

Więcej informacji o kampanii „Perfect Match” można znaleźć na stronie internetowej foodmatch.eu.

[Więcej informacji o wszystkich bieżących kampaniach Komisji.](#)

Współfinansowane kampanie zatwierdzone w 2019 r.

Rozpoczęto wdrażanie wszystkich programów prostych i programów, w których uczestniczy wiele państw, zatwierdzonych do współfinansowania w 2019 r.

[Zapoznaj się z mapą kampanii](#), aby dowiedzieć się więcej na temat beneficjentów, rynków docelowych i promowanych sektorów produktowych oraz planowanych działań.

[#EUAgrIPromo](#)



[@EUAagri](#)

Prosimy o przesłanie [opinii](#) o naszych seminariach internetowych lub zaproponowanie nowego tematu seminarium.

[Biuletyny dotyczące promocji produktów rolnych](#)