

**Nieuwsbrief editie 33 – 28 augustus 2020**  
**De aanvullende oproepen tot het indienen van voorstellen voor 2020 zijn nu gesloten**

**2020 additional  
calls for proposals  
are now closed**

**ENJO  
IT'S FROM  
EUROPE**



## Openstaande oproepen



Meld u [hier](#) aan als externe deskundige om ons te helpen bij het evalueren van programmavoorstellen.

## Wat is er nieuw?

### **De aanvullende oproepen tot het indienen van voorstellen voor 2020 zijn nu gesloten**

Op 27 augustus 2020 is de uiterste termijn verstreken voor de twee oproepen tot het indienen van voorstellen betreffende landbouwproducten uitgevoerd op de interne markt en in derde landen om de marktsituatie te herstellen overeenkomstig [Verordening \(EU\) nr. 1144/2014](#).



Raadpleeg de [indieningscijfers](#).

### **Portaal voor agrovoedingsgegevens**

Op dit gebruiksvriendelijke, grafische en interactieve platform hebben burgers, landbouwers, belanghebbenden, overheidsinstanties, beoordelaars en academici toegang tot belangrijke gekwantificeerde informatie over de landbouw en het GLB.

Bekijk het platform [hier](#).

### **Herinnering – Openbare raadpleging over landbouwpromotiebeleid van de EU**

Deze raadpleging, die onderdeel is van een algehele evaluatie van het beleid, is bedoeld om feedback van burgers en belanghebbenden te verzamelen op de effectiviteit, efficiëntie, relevantie en coherentie van het beleid en de toegevoegde waarde ervan voor de EU.

[Geef uiterlijk op 11 september 2020 uw mening](#).

## **Enquête over Handboeken voor markttoegang**

We houden een enquête om feedback van gebruikers te verzamelen over de Handboeken voor markttoegang – Praktische gidsen over de markten van derde landen voor Europese exporteurs van agrovoedingsproducten en producten met een geografische aanduiding.

Met uw input kunnen wij het nut van een dergelijke dienst meten, zodat de handboeken in de toekomst nog beter op uw behoeften kunnen worden afgestemd. De [enquête](#) (alleen beschikbaar in het Engels) kan tot en met 15 september 2020 worden ingevuld.

## **Voor exporteurs**

### **Het Handboek voor toegang tot de markt van Singapore is nu beschikbaar**

Het [handboek](#) geeft een overzicht van de mogelijkheden voor de agrovoedingssector in Singapore, evenals belangrijke informatie over toegang tot de markt.

Aanvullende handboeken voor markttoegang zijn beschikbaar onder de rubriek [marktinformatie](#) op ons portaal.

## Uitgelichte campagne

### Communicatiecampagne "Perfect Match" in Japan



Dankzij de economische partnerschapsovereenkomst (EPO) tussen Japan en de EU zijn levensmiddelen en dranken uit de EU sinds februari 2019 toegankelijker geworden voor de Japanse consument.

De campagne die onlangs door de Commissie is gelanceerd, laat de kernwaarden van EU-voedsel en -dranken zien: authenticiteit, veiligheid en kwaliteit. Door de "perfecte match" tussen producten uit de EU en uit Japan te benadrukken, worden bedrijven en consumenten aangemoedigd EU-producten te waarderen om zowel hun Europese herkomst als hun match met de Japanse keuken. De campagne loopt tot begin 2021.

Bezoek [foodmatch.eu](https://foodmatch.eu) voor meer informatie over de Perfect Match-campagne.

[Meer informatie over alle huidige campagnes van de Commissie](#)

### In 2019 goedgekeurde medegefinancierde campagnes

Alle mono- en multiprogramma's waarvoor in 2019 medefinanciering is toegekend, bevinden zich momenteel in de uitvoeringsfase.

[Bekijk het campagneoverzicht](#) om meer te weten te komen over de begunstigen, de doelmarkten, de gepromote productsectoren en de geplande activiteiten.

[#EUAgriPromo](#)



[@EUAgri](#)

Geef [feedback](#) op onze webinars of stel een nieuw onderwerp voor een webinar voor.

[Nieuwsbrieven over de afzetbevordering van landbouwproducten](#)