

**Informatīvais bijetens Nr. 33 — 2020. gada 28. augusts
2020. gada papildu uzaicinājumi iesniegt
priekšlikumus patlaban ir slēgti**

**2020 additional
calls for proposals
are now closed**

**ENJO
IT'S FROM
EUROPE**



Atklāti uzaicinājumi



Piesakieties kļūt par ārējo ekspertu, lai palīdzētu mums novērtēt programmas priekšlikumus, [šeit](#).

Jaunumi

2020. gada papildu uzaicinājumi iesniegt priekšlikumus patlaban ir slēgti

Divu uzaicinājumu iesniegt priekšlikumus par tādiem pasākumiem attiecībā uz lauksaimniecības produktiem, ko īsteno iekšējā tirgū un trešās valstīs, lai atjaunotu tirgus nosacījumus saskaņā ar [Regulu \(ES\) Nr. 1144/2014](#), termiņš ir noslēdzies 2020. gada 27. augustā.



Uzziniet [iesniegšanas rādītājus](#).

Uzmanības centrā lauksaimniecības pārtikas datu portāls

Izmantojot lietotājdraudzīgu, grafisku un interaktīvu platformu, iedzīvotājiem, lauksaimniekiem, ieinteresētajām personām, valsts iestādēm, vērtētājiem un akadēmiskajām aprindām ir pieejama svarīga skaitliskā informācija par lauksaimniecību un KLP.

Iepazīstieties ar platformu [šeit](#).

Atgādinājums – sabiedriskā apspriešana par ES lauksaimniecības veicināšanas politiku

Politikas vispārējās novērtēšanas ietvaros šis apspriešanas mērķis ir apkopot atsauksmes no iedzīvotājiem un ieinteresētajām personām par politikas efektivitāti un lietderīgumu, saskaņotību un ES pievienoto vērtību.

[Izsakiet savu viedokli līdz 2020. gada 11. septembrim.](#)

Rokasgrāmatu par ienākšanu tirgū novērtējuma aptauja

Ir sākta novērtējuma aptauja, lai apkopotu lietotāju atsauksmes par "Rokasgrāmatām par ienākšanu tirgū" – praktiskiem norādījumiem par trešo valstu tirgiem Eiropas lauksaimniecības pārtikas produktiem un produktiem ar ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm.

Jūsu atbildes ļaus mums novērtēt šāda pakalpojuma lietderību, lai vēl labāk pielāgotu rokasgrāmatas jūsu vajadzībām nākotnē. [Aptauja](#) ir pieejama līdz 2020. gada 15. septembrim.

Informācija eksportētājiem

Ir pieejama rokasgrāmata par ienākšanu Singapūras tirgū

[Rokasgrāmatā](#) ir sniegts pārskats par lauksaimniecības pārtikas nozares iespējām Singapūrā, kā arī svarīga informācija par ienākšanu tirgū.

Mūsu portāla [tirgus informācijas](#) sadaļā ir pieejamas citas rokasgrāmatas par ienākšanu tirgū.

Kampaņa uzmanības centrā

Informācijas kampaņa "Ideāla atbilsme" ("Perfect Match") Japānā



Pateicoties ekonomisko partnerattiecību nolīgumam (EPN) starp Japānu un ES, kopš 2019. gada februāra ES pārtikas un dzērienu produkti ir kļuvuši pieejamāki Japānas patērētājiem.

Nesen uzsāktajā Komisijas kampaņā ir uzsvērtas ES pārtikas un dzērienu galvenās priekšrocības – autentiskums, nekaitīgums un kvalitāte. Uzsverot ES un Japānas produktu "ideālo atbilstību", kampaņa aicina uzņēmējus un patērētājus novērtēt ES produktus gan to Eiropas mantojuma, gan Japānas virtuves dēļ. Kampaņa turpināsies līdz 2021. gada sākumam.

Lai uzzinātu vairāk par kampaņu "Ideāla atbilsme", apmeklējiet [foodmatch.eu](https://www.foodmatch.eu).

[Vairāk informācijas par visām pašreizējām Komisijas kampaņām.](#)

2019. gadā apstiprinātās līdzfinansētās kampaņas

Visām vienas valsts un daudzvalstu programmām, kas apstiprinātas līdzfinansējumam 2019. gadā, ir sākta īstenošana.

[Skatiet kampaņu karti](#), lai uzzinātu vairāk par atbalsta saņēmējiem, mērķa tirgiem, atbalstītajām produktu nozarēm, kā arī plānotajiem pasākumiem.

[#EUAgrIPromo](#)



[@EUAagri](#)

Lūdzam sūtīt savas [atsauksmes](#) par mūsu tīmekļsemināriem vai iesakiet jaunu tīmekļsemināru tematu.

[Informatīvie biļeteni par lauksaimniecības produktu veicināšanu](#)