



Notizie sulla promozione dei prodotti agricoli dell'UE

Newsletter n. 33 | 28 agosto 2020

Newsletter n. 33 – 28 agosto 2020

**Gli inviti supplementari a presentare
proposte 2020 sono attualmente chiusi**

**2020 additional
calls for proposals
are now closed**

**ENJO
IT'S FROM
EUROPE**



Inviti aperti



Se sei interessato a diventare un esperto esterno per aiutarci a valutare le proposte di programmi, puoi candidarti [qui](#).

Novità

Gli inviti supplementari a presentare proposte 2020 sono attualmente chiusi

Il termine ultimo di presentazione per i due inviti a presentare proposte relative a programmi riguardanti i prodotti agricoli realizzati nel mercato interno e nei paesi terzi al fine di ripristinare la situazione del mercato a norma del [regolamento \(UE\) n. 1144/2014](#) era fissato al 27 agosto 2020.

Consulta le [cifre relative alla presentazione di proposte](#).

Primo piano sul portale dei dati agroalimentari

Grazie a una piattaforma grafica e interattiva di facile utilizzo, i cittadini, gli agricoltori, le parti interessate, le autorità pubbliche, i valutatori e la comunità accademica dispongono di informazioni quantitative fondamentali sull'agricoltura e sulla PAC.

Consulta la piattaforma [qui](#).

Promemoria - Consultazione pubblica sulla politica di promozione agricola dell'UE

Nell'ambito di una valutazione complessiva della politica, la consultazione è volta a ottenere il riscontro dei cittadini e delle parti interessate sull'efficacia e l'efficienza, nonché sulla pertinenza, la coerenza e il valore aggiunto della politica a livello di UE.

[Contribuisci esprimendo le tue opinioni entro l'11 settembre 2020.](#)



Sondaggio di valutazione sui manuali per l'accesso al mercato

È stato avviato un sondaggio di valutazione per raccogliere i riscontri degli utenti sui «Manuali per l'accesso al mercato», guide pratiche sui mercati dei paesi terzi per i prodotti agroalimentari e i prodotti con indicazioni geografiche europei.

Il tuo contributo ci consentirà di misurare l'utilità di tale servizio al fine di adattare ulteriormente i manuali alle tue esigenze in futuro. Il [sondaggio](#) è aperto fino al 15 settembre 2020.

L'angolo degli esportatori

È ora disponibile il manuale per l'accesso al mercato di Singapore

Il [manuale](#) presenta una panoramica delle opportunità per il settore agroalimentare a Singapore, nonché informazioni importanti per l'accesso al mercato.

Nella sezione [Market information](#) [informazioni sui mercati] del nostro portale sono disponibili ulteriori manuali per l'accesso ai diversi mercati.

Campagna in evidenza

Campagna di comunicazione «Abbinamento perfetto» in Giappone



Grazie all'accordo di partenariato economico (APE) tra il Giappone e l'UE, a partire dal febbraio 2019 i prodotti alimentari e le bevande dell'UE sono diventati più accessibili per i consumatori giapponesi.

La campagna lanciata di recente dalla Commissione mette in evidenza i meriti fondamentali dei prodotti alimentari e delle bevande dell'UE: autenticità, sicurezza e qualità. Sottolineando la «Corrispondenza perfetta» tra i prodotti dell'UE e quelli giapponesi, invita il pubblico delle imprese e dei consumatori ad apprezzare i prodotti dell'UE sia per il loro patrimonio europeo che per il loro abbinamento con la cucina giapponese. La campagna proseguirà fino ai primi mesi del 2021.

Per maggiori informazioni sulla campagna «Corrispondenza perfetta», visita il sito foodmatcheu.

[Maggiori informazioni su tutte le attuali campagne della Commissione](#)

Campagne cofinanziate approvate nel 2019

Tutti i programmi semplici e multipli approvati per il cofinanziamento nel 2019 sono entrati nella fase di attuazione.

[Consulta la mappa delle campagne](#) per maggiori informazioni sui beneficiari, sui mercati di riferimento, sui settori produttivi promossi nonché sulle attività previste.

[#EUAgr Promo](#)



[@EUAgr](#)

Mandaci i tuoi [commenti](#) sui nostri webinar o proponi un argomento per un nuovo webinar.

[Newsletter sulla promozione dei prodotti agricoli](#)