

## Boletín n.º 33 - 28 de agosto de 2020 Las convocatorias adicionales de propuestas 2020 ya están cerradas

2020 additional  
calls for proposals  
are now closed

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



## Convocatorias abiertas



Presente [aquí](#) su candidatura como experto externo para ayudarnos a evaluar las propuestas de programas .

## Últimas noticias

### Las convocatorias adicionales de propuestas para 2020 ya están cerradas

Las dos convocatorias de propuestas relativas a productos agrícolas en el mercado interior y en terceros países para restablecer la situación del mercado de conformidad con el [Reglamento \(UE\) n.º 1144/2014](#) han



alcanzado la fecha límite de presentación el 27 de agosto de 2020.

Consulte las [cifras relativas a la presentación](#).

### **Foco sobre el Portal de datos agroalimentarios**

Gracias a una plataforma de fácil uso, gráfica e interactiva, los ciudadanos, los granjeros y los interlocutores, las autoridades públicas, los evaluadores y los académicos tienen a su disposición información clave y cuantificada sobre la agricultura y la PAC.

Visite la plataforma [aquí](#).

### **Recordatorio - Consulta pública sobre las políticas de promoción agrícola de la UE**

La consulta, que forma parte de una evaluación general de las políticas, tiene por objeto recabar las opiniones de la ciudadanía y de las partes interesadas sobre la eficacia y la eficiencia, así como sobre la pertinencia, la coherencia y el valor añadido para la UE de estas políticas.

[Contribuya con su opinión antes del 11 de septiembre de 2020.](#)

### **Encuesta de evaluación sobre los Manuales de acceso a los mercados**

Se ha iniciado una encuesta de evaluación destinada a recopilar la información de los usuarios sobre los Manuales de acceso a los Mercados - Guías prácticas para países terceros sobre productos agroalimentarios y productos con Indicaciones Geográficas.

Su contribución nos permitirá medir la utilidad de este servicio con vistas a adaptar mejor los manuales a sus necesidades futuras. La [encuesta](#) estará abierta hasta el 15 de septiembre de 2020.

## Rincón de los exportadores

### **Ya está disponible el Manual de acceso al mercado de Singapur**

El [manual](#) ofrece una panorámica de las oportunidades del sector agroalimentario en Singapur, así como información importante sobre el acceso a este mercado.

En la sección [Información sobre mercados](#) de nuestro portal encontrará otros manuales de acceso a distintos mercados.

## Campaña en el punto de mira

### **Campaña de comunicación «Encaje perfecto» en Japón**



Gracias al Acuerdo de Asociación Económica (AAE) firmado entre Japón y la UE, desde febrero de 2019 los productos alimentarios y bebidas de la UE se han hecho más accesibles para el consumidor japonés.

La campaña, lanzada recientemente por la Comisión, pone de relieve los principales méritos de los alimentos y bebidas de la UE: su autenticidad, seguridad y calidad. Al enfatizar el «encaje perfecto» entre los productos de la EU y los japoneses, invita a las empresas y los consumidores a apreciar los productos de la UE, tanto por su herencia europea como por su encaje con la cocina japonesa. La campaña se desarrollará hasta principios de 2021.

Si desea más información sobre la campaña «encaje perfecto», visite el sitio [foodmatcheu](http://foodmatcheu).

[Más información sobre todas las campañas actuales de la Comisión](#)

### **Campañas cofinanciadas aprobadas en 2019**

Ha comenzado la aplicación de todos los programas simples y múltiples aprobados para cofinanciación en 2019.

[Compruebe la hoja de ruta de la campaña](#) para obtener más información sobre los beneficiarios, los mercados de destino, los sectores de productos promocionados y las actividades previstas.

[#EUAgriPromo](#)



[@EUAgri](#)

Envíenos sus [comentarios](#) sobre nuestros seminarios web o propónganos temas para otros.

[Boletines de noticias sobre la promoción de productos agrícolas](#)