

Zprávy EU o propagaci zemědělských produktů



Zpravodaj č. 33 | 28. srpna 2020

Zpravodaj č. 33 – 28. srpna 2020
Dodatečné výzvy k předkládání návrhů v roce
2020 jsou nyní uzavřeny

**2020 additional
calls for proposals
are now closed**

**ENJO
IT'S FROM
EUROPE**



Otevřené výzvy



[Přihlaste se](#) jako externí odborník a pomozte nám hodnotit návrhy programů.

Co je nového

Dodatečné výzvy k předkládání návrhů v roce 2020 jsou nyní uzavřeny

Dne 27. srpna 2020 uplynula uzávěrka pro předkládání návrhů v rámci dvou výzev týkajících se zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích s cílem obnovit tržní situaci v souladu s [nařízením \(EU\) č. 1144/2014](#).



Podívejte se na [údaje o předložených návrzích](#).

Zaměření na datový portál pro zemědělsko-potravinářské odvětví

Prostřednictvím uživatelsky vstřícné, grafické a interaktivní platformy mají občané, zemědělci, zainteresované subjekty, veřejné orgány, hodnotitelé a akademičtí pracovníci k dispozici klíčové kvantifikované informace o zemědělství a SZP.

Platformu naleznete [zde](#).

Připomenutí – veřejná konzultace o politice EU na podporu zemědělství

Cílem této konzultace, která je součástí celkového hodnocení této politiky, je shromáždit zpětnou vazbu od občanů a zainteresovaných subjektů ohledně efektivnosti a účinnosti, jakož i relevantnosti a soudržnosti této politiky a její evropské přidané hodnoty.

[Svámi názory můžete přispět do 11. září 2020.](#)

Hodnotící průzkum týkající se příruček pro vstup na trh

Byl zahájen hodnotící průzkum, jehož cílem je shromáždit zpětnou vazbu od uživatelů příruček pro vstup na trh – praktických průvodců trhy třetích zemí pro evropské zemědělsko-potravinářské produkty a produkty se zeměpisným označením.

Informace od vás nám umožní posoudit užitečnost takové služby za účelem dalšího vylepšení příruček, aby uspokojovaly vaše potřeby v budoucnu. [Průzkumu](#) je možné se zúčastnit do 15. září 2020.

Koutek pro vývozce

Příručka pro vstup na singapurský trh je nyní k dispozici

[Příručka](#) uvádí přehled příležitostí pro zemědělsko-potravinářské odvětví v Singapuru a důležité informace o vstupu na tento trh.

V oddíle [Informace o trzích](#) na našem portálu jsou k dispozici i další příručky pro vstup na trh.

Kampaň v centru pozornosti

Komunikační kampaň „Perfect Match“ v Japonsku



Díky dohodě o hospodářském partnerství (EPA) mezi Japonskem a EU jsou potravinářské výrobky a nápoje z EU od února 2019 pro japonské spotřebitele dostupnější.

Nedávno zahájená kampaň Komise poukazuje na hlavní kvality potravin a nápojů z EU – autentičnost, bezpečnost a kvalitu. Účelem zdůraznění toho, jak se výrobky z EU skvěle hodí k výrobkům z Japonska („perfect match“), je to, aby si obchodníci i spotřebitelé cenili výrobků z EU nejen pro jejich evropské dědictví, ale také proto, jak dobře doplňují japonskou kuchyni. Kampaň bude probíhat do začátku roku 2021.

Další podrobnosti o kampani Perfect Match naleznete na stránkách [foodmatcheu](#).

[Více informací o všech probíhajících kampaních Komise](#)

Spolufinancované kampaně schválené v roce 2019

Provádění všech jednoduchých a složených programů, které byly v roce 2019 schváleny ke spolufinancování, již bylo zahájeno.

[Prohlédněte si mapu kampaně](#) s dalšími informacemi o příjemcích grantů, cílových trzích, podporovaných odvětvích produktů i o plánovaných činnostech.

[#EUAgrIPromo](#)



[@EUAgrI](#)

Zašlete nám prosím [zpětnou vazbu](#) k našim webinářům nebo navrhněte téma pro nový webinář.

[Informační zpravodaje o propagaci zemědělských produktů](#)