



EU:s nyheter om främjande av jordbruksprodukter

Nyhetsbrev utgåva 31 – 4 juni 2020

[Europeiska kommissionen önskar feedback om marknadsföringspolitik för jordbruksprodukter](#)



Öppna ansökningsomgångar



Ansök [här](#) som extern expert för att hjälpa oss att utvärdera programförslag.

Nyheter

Offentligt samråd om EU:s jordbruksfrämjande politik

Som en del av en övergripande utvärdering av politiken syftar samrådet till att samla in feedback från medborgare och intressenter om prestation, effektivitet, relevans och sammanhang samt EU:s mervärde för politiken.



[Bidra med dina åsikter senast den 11 september 2020.](#)

2020 års förslagsinfordringar har nu avslutats

Två förslagsinfordringar gällande åtgärder för att tillhandahålla information om och marknadsföra jordbruksprodukter som genomförs på den inre marknaden och i tredjeland i enlighet med [förordning \(EU\) nr 1144/2014](#) nådde sin sista inlämningsdag den 3 juni 2020.

[Se inlämningssiffrorna.](#)

Exportörernas hörna

Handbok för Singapores marknadstillträde finns nu tillgänglig

[Handboken](#) ger en översikt över de möjligheter som står till buds för den jordbruksbaserade livsmedelsindustrin i Singapore och ger viktig information om marknadstillträde.

Ytterligare handböcker om marknadstillträde finns tillgängliga i avsnittet om [marknadsinformation](#) i vår portal.

Tidsplan

EU-paviljonger under 2020: SIAL China och Alimentaria Mexico

EU kommer att delta vid SIAL China (Shanghai) och Alimentaria (Mexiko) med en institutionspaviljong. EU-paviljongen kommer att erbjuda en hänförande upplevelse kring kvalitet, säkerhet och äkthet gällande en stor mängd jordbruksbaserade livsmedels- och dryckesprodukter från EU. Detta kommer att ske genom informationsmöten, matlagningsevenemang och mästartkasser, provsmakningar, sammanparning och frågesporter.

Fyll i formuläret nedan om du är intresserad av att marknadsföra dina produkter på EU-paviljongen.

- För SIAL China ([senast den 9 juli 2020.](#))
- För Alimentaria Mexico ([senast den 3 september 2020.](#))

[Mer information](#)

Kampanj i fokus

EU:s kampanj "Colors by Europe" i Kina



Genom att erkänna Kina som EU:s viktigaste handelspartner och världens näst största livsmedelsimportör övervakar kommissionen genomförandet av en kommunikationskampanj för jordbruksbaserade produkter som körs från maj 2019 till början av 2021. Den inkluderar mer än 20 evenemang för företag och konsumenter samt en stark online- och medienärvaro på WeChat, Douyin och Weibo. Målen är att göra EU:s livsmedel och drycker populärare, att öka medvetenheten och konsumtionen samt att utbilda vårt kinesiska mål om EU:s livsmedelsprodukter.

[Mer information om kommissionens pågående kampanjer.](#)

Samfinansierade kampanjer som godkändes 2019

Alla enkla program och multiprogram som godkändes för samfinansiering 2019 har börjat genomföras. Se [kampanjkartan](#) för mer information om stödmottagare, målmarknader, gynnade produktsektorer och planerade aktiviteter.

Se avdelningen om kampanjer i fokus

[#EUAgrIPromo](#)



[@EUAgrI](#)

Ge oss din [feedback](#) om våra webbseminarier eller föreslå ett nytt ämne till ett webbseminarium.

[Nyhetsbrev om marknadsföring av jordbruksprodukter](#)

[Avsluta prenumerationen på detta nyhetsbrev](#)