



Promovarea produselor agricole din UE – Știri

Buletin de informare nr. 31 – 4 iunie 2020

[Comisia Europeană solicită feedback privind politica de promovare a produselor agroalimentare](#)



Cereri de propuneri deschise



Candidați [aici](#) ca expert extern pentru a ne ajuta să evaluăm propunerile de programe.

Noutăți

Consultare publică pe tema politicii UE de promovare a produselor agricole

Consultarea face parte dintr-o evaluare generală a politicii și are rolul de a obține feedback de la cetățeni și de la părțile interesate cu privire la eficacitatea și eficiența, relevanța, consecvența și valoarea adăugată europeană a politicii.



[Transmiteți-ne opiniile dumneavoastră până la 11 septembrie 2020.](#)

Procedurile aferente cererilor de propuneri pentru 2020 sunt acum încheiate

La 3 iunie 2020 s-a încheiat perioada de depunere pentru cele două cereri de propuneri de „acțiuni de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în conformitate cu [Regulamentul \(UE\) nr. 1144/2014](#)”.

[Consultați cifrele referitoare la propunerile depuse.](#)

Colțul exportatorilor

Manualul privind accesul pe piața din Singapore este acum disponibil

[Manualul](#) oferă o imagine de ansamblu a oportunităților existente pentru sectorul agroalimentar în Singapore, precum și informații importante privind intrarea pe această piață.

În secțiunea portalului nostru care cuprinde [informații despre piețe](#) sunt disponibile și alte manuale privind intrarea pe diferite piețe.

Calendar

Pavilioanele UE în 2020: SIAL China și Alimentaria Mexic

UE va participa cu un pavilion instituțional la expozițiile SIAL China (Shanghai) și Alimentaria (Mexic). Pavilionul UE va oferi o experiență imersivă în calitatea, siguranța și autenticitatea unei mari varietăți de produse agroalimentare și băuturi din UE, prin sesiuni de informare, demonstrații culinare și cursuri susținute de experți în domeniu, degustări de produse, combinații culinare (foodpairing) și concursuri.

Completați formularul de mai jos dacă sunteți interesat(ă) să vă promovați produsele la pavilionul UE:

- Pentru SIAL China ([cel târziu până la 9 iulie 2020](#))
- Pentru Alimentaria Mexic ([cel târziu până la 3 septembrie 2020](#))

[Mai multe informații](#)

Campanie în centrul atenției

Campania UE „Colours by Europe” (Culorile Europei) în China



Recunoscând China ca cel mai important partener comercial al UE și al doilea cel mai mare importator de alimente din lume, Comisia Europeană monitorizează derularea unei campanii de comunicare privind produsele agroalimentare, care se desfășoară din mai 2019 până la începutul anului 2021. Campania cuprinde peste 20 de evenimente pentru întreprinderi și consumatori și se bucură de o prezență puternică în mediul online și în mass-media, pe WeChat, Douyin și Weibo. Obiectivele constau în evidențierea avantajelor oferite de alimentele și băuturile produse în UE, precum și în sporirea consumului și a conștientizării cu privire la acestea, concomitent cu informarea publicului țintă din China cu privire la produsele agroalimentare ale UE.

[Mai multe informații privind toate campaniile actuale ale Comisiei](#)

Campanii cofinanțate aprobate în 2019

Toate programele simple și multinaționale aprobate pentru cofinanțare în 2019 au intrat în etapa de punere în aplicare. Consultați [harta campaniei](#) pentru a afla mai multe despre beneficiari, despre piețele vizate și despre sectoarele de produse promovate, precum și despre activitățile planificate.

[Accesați pagina campaniilor aflate în centrul atenției](#)

[#EUAgrIPromo](#)



[@EUAagri](#)

Vă rugăm să ne trimiteți [feedback](#) cu privire la webinarele noastre sau să propuneți noi teme de webinar.

[Buletine informative privind promovarea produselor agricole](#)

[Dezabonați-vă de la acest buletin informativ](#)