



Notícias sobre o programa EU Agripromo

Boletim informativo n.º 31 — 4 de junho de 2020

Comissão Europeia recolhe opiniões sobre a política da UE de promoção de produtos agroalimentares



Convites à apresentação de propostas a decorrer



Candidate-se como perito externo para nos ajudar na avaliação de propostas no âmbito de programas [aqui](#).

Novidades

Consulta pública sobre a política da UE de promoção de produtos agrícolas

Inserida no âmbito de uma avaliação global desta política, a consulta tem por objetivo recolher as opiniões dos cidadãos e das partes interessadas sobre a sua eficácia, eficiência, pertinência, coerência e valor acrescentado para a UE.



[Dê a sua opinião até 11 de setembro de 2020.](#)

Terminou o prazo para os convites à apresentação de propostas 2020

Terminou em 3 de junho de 2020 o prazo de candidatura no âmbito dos dois convites à apresentação de propostas para «Ações de informação e de promoção a favor dos produtos agrícolas no mercado interno e em países terceiros em conformidade com o [Regulamento \(UE\) n.º 1144/2014](#)».

[Consulte os números relativos às propostas apresentadas.](#)

Canto dos exportadores

Manual para a entrada no mercado de Singapura já está disponível

O [manual](#) fornece uma panorâmica das oportunidades para o setor agroalimentar em Singapura, bem como informações importantes para a entrada no mercado.

Outros manuais para a entrada no mercado estão disponíveis na secção de [informação sobre mercados](#) do nosso portal.

Calendário

Pavilhões da UE em 2020: SIAL China e Alimentaria Mexico

A UE participará nos eventos SIAL China (Xangai) e Alimentaria (México) com um pavilhão institucional. O pavilhão da UE oferecerá uma experiência imersiva em torno da qualidade, segurança e autenticidade de uma grande variedade de produtos agroalimentares e bebidas da UE através de sessões de informação, demonstrações culinárias, aulas magistrais de culinária, provas de produtos, jogos de pares e perguntas e respostas.

Caso esteja interessado em promover os seus produtos no pavilhão da UE, preencha o formulário abaixo:

- Para a SIAL China ([até 9 de julho de 2020, o mais tardar](#))
- Para a Alimentaria México ([até 3 de setembro de 2020, o mais tardar](#))

[Mais informações](#)

Campanha em destaque

«Colours by Europe»: campanha da UE na China



Reconhecendo a China como o mais importante parceiro comercial da UE e o segundo maior importador de alimentos do mundo, a Comissão Europeia está a supervisionar a implementação de uma campanha de comunicação sobre produtos agroalimentares que decorre de maio de 2019 até ao início de 2021. A campanha inclui mais de 20 eventos dirigidos às empresas e aos consumidores, bem como uma forte presença na Internet e nas redes sociais WeChat, Douyin e Weibo. Os seus objetivos são promover os méritos dos alimentos e bebidas da UE, aumentar a sensibilização e o consumo junto do público-alvo chinês e educá-lo sobre os produtos agroalimentares da UE.

[Mais informações sobre todas as campanhas da Comissão Europeia a decorrer atualmente.](#)

Campanhas cofinanciadas aprovadas em 2019

Estão já a ser executados todos os programas simples e multi aprovados para cofinanciamento em 2019. Consulte o [mapa da campanha](#) para saber mais sobre os beneficiários, os mercados visados, os setores de produtos promovidos, bem como as atividades planeadas.

[Veja as campanhas nos destaques](#)

[#EUAgrIPromo](#)



[@EUAgrI](#)

Envie-nos [comentários](#) sobre os nossos webinários ou sugira um novo tema de webinário.

[Boletins informativos sobre a promoção de produtos agrícolas](#)

[Cancelar a subscrição deste boletim informativo](#)