

Europese Commissie vraagt feedback op promotiebeleid voor agrovoedingsproducten



Openstaande oproepen



Meld u [hier](#) aan als externe deskundige om ons te helpen bij het evalueren van programmavoorstellen.

Wat is er nieuw?

Openbare raadpleging over landbouwpromotiebeleid van de EU

Deze raadpleging, die onderdeel is van een algehele evaluatie van het beleid, is bedoeld om feedback van burgers en belanghebbenden te verzamelen op de effectiviteit, efficiëntie, relevantie en coherentie van het beleid en de toegevoegde waarde ervan voor de EU.



[Geef uiterlijk op 11 september 2020 uw mening.](#)

De oproepen tot het indienen van voorstellen voor 2020 zijn nu gesloten

Op 3 juni 2020 is de uiterste termijn verstreken voor de twee oproepen tot het indienen van voorstellen inzake "voorlichtings- en afzetbevorderingsacties betreffende landbouwproducten uitgevoerd op de interne markt en in derde landen overeenkomstig [Verordening \(EU\) nr. 1144/2014](#)".

[Raadpleeg de indieningscijfers.](#)

Voor exporteurs

Het Handboek voor toegang tot de markt van Singapore is nu beschikbaar

Het [handboek](#) geeft een overzicht van de mogelijkheden voor de agrovoedingssector in Singapore, evenals belangrijke informatie over toegang tot de markt.

Aanvullende handboeken voor markttoegang zijn beschikbaar onder de rubriek [marktinformatie](#) op ons portaal.

Agenda

EU-paviljoens in 2020: SIAL China en Alimentaria Mexico

De EU neemt met een institutioneel paviljoen deel aan SIAL China (Shanghai) en Alimentaria (Mexico). Met voorlichtingssessies, kookshows en masterclasses, proeverijen, productmatching en quizzen biedt het EU-paviljoen een meeslepende ervaring rondom de kwaliteit, veiligheid en authenticiteit van een breed scala aan agrarische levensmiddelen en dranken uit de EU.

Vul onderstaand formulier in als u uw producten wilt promoten via het EU-paviljoen:

- voor SIAL China ([uiterlijk 9 juli 2020](#));
- voor Alimentaria Mexico ([uiterlijk 3 september 2020](#)).

[Meer informatie](#)

Uitgelichte campagne

EU-campagne "Colours by Europe" in China



De Europese Commissie erkent China als de belangrijkste handelspartner van de EU en de op één na grootste voedselimporteur ter wereld en houdt toezicht op de communicatiecampagne over agrovoedingsproducten die loopt van mei 2019 tot en met begin 2021. Deze campagne bestaat uit meer dan 20 evenementen voor bedrijven en consumenten, evenals een sterke aanwezigheid online en in de media, op WeChat, Douyin en Weibo. De campagne is bedoeld ter promotie van de voordelen, het bewustzijn en de consumptie van levensmiddelen en dranken uit de EU, en om ons Chinese doelpubliek voor te lichten over deze producten.

[Meer informatie over alle huidige campagnes van de Commissie.](#)

In 2019 goedgekeurde medegefinancierde campagnes

Alle mono- en multiprogramma's waarvoor in 2019 medefinanciering is toegekend, bevinden zich momenteel in de uitvoeringsfase. Bekijk het [campagneoverzicht](#) om meer te weten te komen over de begunstigden, de doelmarkten, de gepromote productsectoren en de geplande activiteiten.

Bekijk de uitgelichte campagnes

[#EUAgrIPromo](#)



[@EUAgrI](#)

Geef [feedback](#) op onze webinars of stel een nieuw onderwerp voor een webinar voor.

[Nieuwsbrieven over de promotie van landbouwproducten](#)

[Uitschrijven van deze nieuwsbrief](#)