

Eiropas Komisija gaida atsauksmes par lauksaimniecības pārtikas produktu veicināšanas politiku



Atklāti uzaicinājumi



Piesakieties ārējā eksperta amatam, lai palīdzētu mums novērtēt programmas priekšlikumus, [šeit](#).

Jaunumi

Sabiedriskā apspriešana par ES lauksaimniecības veicināšanas politiku

Politikas vispārējās novērtēšanas ietvaros šīs apspriešanas mērķis ir apkopot atsauksmes no iedzīvotājiem un ieinteresētajām personām par politikas efektivitāti un lietderīgumu, saskaņotību un ES pievienoto vērtību.



[Izsakiet savu viedokli līdz 2020. gada 11. septembrim.](#)

2020. gada uzaicinājumi iesniegt priekšlikumus patlaban ir slēgti

2020. gada 3. jūnijā beidzās iesniegšanas termiņš diviem uzaicinājumiem iesniegt priekšlikumus par informācijas un veicināšanas pasākumiem attiecībā uz lauksaimniecības produktiem, ko īsteno iekšējā tirgū un trešās valstīs saskaņā [Regulu \(ES\) Nr. 1144/2014](#).

[Uzziniet iesniegšanas rādītājus.](#)

Informācija eksportētājiem

Ir pieejama rokasgrāmata par ienākšanu Singapūras tirgū

[Rokasgrāmatā](#) ir sniegts pārskats par lauksaimniecības pārtikas nozares iespējām Singapūrā, kā arī svarīga informācija par ienākšanu tirgū.

Mūsu portāla [tirgus informācijas](#) sadaļā ir pieejamas citas rokasgrāmatas par ienākšanu tirgū.

Kalendārs

ES paviljoni 2020. gadā: *SIAL China* un *Alimentaria* (Meksikā)

ES piedalīsies izstādēs *SIAL China* (Šanhajā) un *Alimentaria* (Meksikā) ar iestāžu paviljonu. ES paviljonā sniegs visaptverošu ieskatu par dažādu veidu ES lauksaimniecības pārtikas un dzērienu kvalitāti, drošumu un autentiskumu, rīkojot informācijas sesijas, ēdienu gatavošanas šovus un meistarklases, produktu degustācijas, ēdienu kombinēšanu un viktorīnas.

Ja jūs interesē jūsu produktu veicināšana ES paviljonā, aizpildiet tālāk norādīto veidlapu:

- izstādei *SIAL China* ([ne vēlāk kā 2020. gada 9. jūlijā](#));
- izstādei *Alimentaria* (Meksikā) ([ne vēlāk kā 2020. gada 3. septembrī](#)).

[Plašāka informācija](#)

Kampaņa uzmanības centrā

ES kampaņa "Eiropas krāsas" Ķīnā



Atzīstot Ķīnu par ES svarīgāko tirdzniecības partneri un otro lielāko pārtikas importētāju pasaulē, Eiropas Komisija pārrauga, kā tiek īstenota komunikācijas kampaņa par lauksaimniecības pārtikas produktiem, kas norisinās no 2019. gada maija līdz 2021. gada sākumam. Tā ietver vairāk nekā 20 pasākumus, kas paredzēti uzņēmumiem un patērētājiem, kā arī pamanāmu klātbūtni tiešsaistē un plašsaziņas līdzekļos tādās platformās kā *WeChat*, *Douyin* un *Weibo*. Mērķis ir popularizēt ES pārtikas un dzērienu labās īpašības, veicināt informētību par tiem un to patēriņu un izglītēt mūsu Ķīnas mērķauditoriju par ES lauksaimniecības pārtikas produktiem.

[Vairāk informācijas par visām pašreizējām Komisijas kampaņām.](#)

2019. gadā apstiprinātās līdzfinansētās kampaņas

Visām vienas valsts un daudzvalstu programmām, kas apstiprinātas līdzfinansējumam 2019. gadā, ir sākta īstenošana. Skatiet [kampaņas karti](#), lai uzzinātu vairāk par atbalsta saņēmējiem, mērķa tirgiem, atbalstītajām produktu nozarēm, kā arī plānotajiem pasākumiem.

Skatiet sadaļu “Kampaņa uzmanības centrā”

[#EUAgrIPromo](#)



[@EUAgrI](#)

Lūdzu, sūtiet mums savas [atsauksmes](#) par mūsu tīmekļsemināriem vai iesakiet jaunu tīmekļsemināru tematus.

[Informatīvie biļeteni par lauksaimniecības produktu veicināšanu](#)

[Atrakstīties no šā informatīvā biļetena](#)