

# ES „Agripromo“ naujienos

Informacinis biuletenis Nr. 31 – 2020 m. birželio 4 d.

Europos Komisija siekia gauti grįžtamąją informaciją apie žemės ūkio maisto produktų pardavimo skatinimo politiką



**Atviri kvietimai teikti paraiškas**



Pateikite paraišką kaip išorės ekspertas ir padėkite mums įvertinti programos pasiūlymus spustelėję [čia](#).

## Naujienos

### Viešos konsultacijos dėl ES žemės ūkio produktų pardavimo skatinimo politikos

Konsultacijomis, kurios yra bendro politikos vertinimo dalis, siekiama iš piliečių ir suinteresuotųjų subjektų surinkti grįžtamąją informaciją apie politikos veiksmingumą ir efektyvumą, aktualumą, suderinamumą ir ES pridėtinę vertę.



[Išsakykite savo nuomonę iki 2020 m. rugsėjo 11 d.](#)

### 2020 m. kvietimų teikti pasiūlymus terminas baigėsi

Dviejų kvietimų teikti pasiūlymus dėl informacijos apie žemės ūkio produktus teikimo ir jų pardavimo skatinimo priemonių, įgyvendinamų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse, pagal [Reglamentą \(ES\) Nr. 1144/2014](#) pateikimo terminas baigėsi 2020 m. birželio 3 d.

[Duomenis apie pateiktus pasiūlymus rasite spustelėję čia.](#)

## Eksportuotojų skiltis

## **Jau prieinamas Patekimo į Singapūro rinką vadovas**

[Vadove](#) pateikiama žemės ūkio maisto produktų sektoriaus galimybių Singapūre apžvalga, taip pat svarbi su patekimu į rinką susijusi informacija.

Daugiau patekimo į rinką vadovų galima rasti mūsų portalo skiltyje [Rinkos informacija](#).

## **Tvarkaraštis**

### **ES paviljonai šiuose 2020 m. rengiamuose renginiuose: „SIAL China“ ir „Alimentaria Mexico“**

ES institucijų paviljonai dalyvaus renginiuose „SIAL China“ (Šanchajus) ir „Alimentaria Mexico“ (Meksikas). ES paviljone bus siūloma tiesiogiai susipažinti su įvairiausių ES žemės ūkio maisto produktų ir gėrimų kokybe, sauga ir autentiškumu, rengiant informacinius susitikimus, maisto gaminių demonstracijas ir meistriškumo pamokas, produktų degustacijas, maisto produktų ir gėrimų derinimo akcijas ir viktorinas.

Jeigu susidomėjote ir norite reklamuoti savo produktus ES paviljone, užpildykite toliau esančią formą:

- renginiui „SIAL China“ ([ne vėliau kaip iki 2020 m. liepos 9 d.](#))
- renginiui „Alimentaria Mexico“ ([ne vėliau kaip iki 2020 m. rugsėjo 3 d.](#))

[Daugiau informacijos](#)

## **Daugiau informacijos apie kampaniją**

### **ES kampanija Kinijoje „Europos spalvos“**



Pripažindama Kiniją kaip svarbiausią ES prekybos partnerę ir antrą pagal dydį maisto produktų importuotoją pasaulyje, Europos Komisija prižiūri, kaip įgyvendinama nuo 2019 m. gegužės mėn. iki 2021 m. pradžios vykdoma informavimo kampanija apie žemės ūkio maisto produktus. Ji apima daugiau kaip 20 įmonėms ir vartotojams skirtų renginių, taip pat yra plačiai vykdoma internete ir žiniasklaidos priemonėse per programėles „WeChat“, „Douyin“ ir „Weibo“. Kampanija siekiama reklamuoti ES maisto produktų ir gėrimų pranašumą, didinti informuotumą ir vartojimą, taip pat šviesti tikslią kinų rinką apie ES žemės ūkio maisto produktus.

[Daugiau informacijos apie visas šiuo metu vykdomas Komisijos kampanijas.](#)

### **2019 m. patvirtintos bendrai finansuojamos kampanijos**

Visos 2019 m. bendrai finansuoti patvirtintos paprastos ir daugiašalės programos jau pradėtos įgyvendinti. [Kampanijų žemėlapyje](#) sužinosite daugiau apie paramos gavėjus, tikslines rinkas, reklamuojamus produktų sektorius ir planuojamą veiklą.

**Peržiūrėkite funkciją „Daugiau informacijos apie kampaniją“**

[#EUAgrIPromo](#)



[@EUAgrI](#)

Laukiame jūsų [atsiliepimų](#) apie mūsų internetinius seminarus arba naujų internetinių seminarų temų pasiūlymų.

[Naujienlaiškiai apie žemės ūkio produktų pardavimo skatinimą](#)

[Atsisakyti šio naujienlaiškio prenumeratos](#)