

[Europska komisija traži povratne informacije o politici promicanja poljoprivredno-prehrambenih proizvoda](#)



**Otvoreni pozivi na podnošenje prijedloga**



[Ovdje](#) se možete prijaviti kao vanjski stručnjak i pomoći nam u ocjenjivanju prijedloga programa.

## Novosti

### Javna rasprava o politici promicanja poljoprivrednih proizvoda EU-a

U okviru sveobuhvatnog ocjenjivanja politike cilj je rasprave od građana i dionika prikupiti povratne informacije o djelotvornosti i učinkovitosti te relevantnosti, usklađenosti i dodanoj vrijednosti politike EU-a.



[Pošaljite svoja stajališta do 11. rujna 2020.](#)

### Zatvoreni su pozivi na podnošenje prijedloga za 2020.

Rokovi za dva poziva na podnošenje prijedloga o „mjerama informiranja i promocije u vezi s poljoprivrednim proizvodima koje se provode na unutarnjem tržištu i u trećim zemljama u skladu s [Uredbom \(EU\) br. 1144/2014](#)“ istekli su 3. lipnja 2020.

[Pogledajte podatke o podnescima.](#)

## Kutak za izvoznike

### Dostupan je Priručnik za ulazak na tržište Singapura

U [priručniku](#) se daje pregled mogućnosti koje pruža poljoprivredno-prehrambeni sektor u Singapuru, kao i važne informacije o ulasku na tržište.

U odjeljku našeg portala [Informacije o tržištu](#) dostupni su i dodatni priručnici za ulazak na tržišta.

## Kalendar

### Paviljoni EU-a za 2020.: Sajmovi SIAL China i Alimentaria Mexico

EU će sudjelovati na sajmovima SIAL China (Šangaj) i Alimentaria (Meksiko) izlaganjem u institucijskom paviljonu. Paviljon EU-a nudit će snažno iskustvo usredotočeno na kvalitetu, sigurnost i autentičnost bogatog izbora poljoprivrednih prehrambenih proizvoda i pića putem informativnih sastanaka, kulinarskih manifestacija i tečajeva, degustacija proizvoda i uparivanja proizvoda te kvizova.

Ispunite obrazac u nastavku ako želite promovirati svoje proizvode u paviljonu EU-a:

- Za sajam SIAL China ([najkasnije do 9. srpnja 2020.](#))
- Za sajam Alimentaria Mexico ([najkasnije do 3. rujna 2020.](#))

[Više informacija](#)

## Kampanja u središtu pozornosti

### Kampanja EU-a „Boje u Europi” u Kini



Prepoznavanjem Kine kao najvažnijeg trgovinskog partnera EU-a i drugog najvećeg uvoznika hrane u svijetu Europska komisija nadzire provedbu komunikacijske kampanje o poljoprivredno-prehrambenim proizvodima koja traje od svibnja 2019. do početka 2021. Obuhvaća više od 20 događanja namijenjenih poduzećima i potrošačima te je uvelike popraćena

na internetu i u medijima na aplikacijama WeChat, Douyin i Weibo. Cilj je povećati vrijednost hrane i pića iz EU-a, osviještenost o njima te njihovu potrošnju i educirati ciljane kineske dionike o poljoprivredno-prehrambenim proizvodima iz EU-a.

[Više informacija o svim aktualnim kampanjama Komisije.](#)

### **Sufinancirane kampanje odobrene 2019.**

Provedba svih jednostavnih programa i multiprograma čije je sufinanciranje odobreno 2019. već je započela. Pogledajte [kartu kampanja](#) iz koje možete doznati više o korisnicima, ciljnim tržištima, proizvodnim sektorima koji se promiču te planiranim aktivnostima.

**Pogledajte značajku „kampanje u središtu pozornosti“**

[#EUAgriPromo](#)



[@EUAgri](#)

Pošaljite nam [povratne informacije](#) o našim mrežnim seminarima ili predložite novu temu za mrežni seminar.

[Bilteni o promicanju poljoprivrednih proizvoda](#)

[Otkazite pretplatu na ovaj bilten](#)