

Euroopan komissio pyytää palautetta maatalouselintarvikkeiden menekinedistämispolitiikasta



Avoimet ehdotuspyynnöt



Ilmoittaudu ulkoiseksi asiantuntijaksi [tästä](#) ja auta meitä arvioimaan ohjelmaehdotuksia.

Uutta

Julkinen kuuleminen EU:n maatalouden edistämispolitiikasta

Kuuleminen on osa politiikan kokonaisarviointia ja sen tarkoituksena on kerätä kansalaisilta ja sidosryhmiltä palautetta politiikan tuloksellisuudesta ja tehokkuudesta sekä sen merkityksellisyydestä, johdonmukaisuudesta ja EU:n tason lisäarvosta.



[Esitä näkemyksesi 11. syyskuuta 2020 mennessä.](#)

Vuoden 2020 ehdotuspyyntöjen jättämisen määräaika on nyt umpeutunut

Aiheesta "Sisämarkkinoilla ja kolmansissa maissa toteuttavat, maataloustuotteita koskevat [asetuksen \(EU\) N:o 1144/2014](#) mukaiset tiedotus- ja menekinedistämistoimet" pyydettyjen ehdotusten vastaanottamisen määräaika (3. kesäkuuta 2020) on umpeutunut.

[Katso toimitettujen ehdotusten lukumäärä.](#)

Tietoa vientiyrityksille

Singaporen markkinoille pääsyä käsittelevä käsikirja on nyt saatavilla

[Käsikirjassa](#) esitetään yleiskatsaus maatalous- ja elintarvikealan mahdollisuuksista Singaporessa ja annetaan tärkeitä tietoja markkinoille pääsystä.

Myös muita markkinoille pääsyä käsitteleviä käsikirjoja on saatavilla portaalimme [markkinatietoja](#) koskevassa osassa.

Kalenteri

EU:n paviljongit vuonna 2020: SIAL-messut Kiinassa ja Alimentaria-messut Meksikossa

EU osallistuu omalla paviljongillaan Kiinassa Shanghaissa järjestettävälle SIAL-messuille ja Meksikossa järjestettävälle Alimentaria-messuille. EU:n paviljonki tarjoaa kokonaisvaltaisen kokemuksen monien erilaisten EU:n maatalouselintarvikkeiden ja juomien laadusta, turvallisuudesta ja aitoudesta tiedotustilaisuuksien, ruoanlaittoesitysten ja ”mestarikokkikoulujen”, tuotemaistiaisten, yhdistelytehtävien ja tietokilpailujen avulla.

Jos haluat markkinoida tuotteitasi EU:n paviljongissa, täytä alla oleva lomake:

- SIAL-messut Kiinassa ([viimeistään 9. heinäkuuta 2020](#))
- Alimentaria-messut Meksikossa ([viimeistään 3. syyskuuta 2020](#))

[Lisätietoja](#)

Kampanja valokeilassa

EU-kampanja ”Colours by Europe” Kiinassa



Koska Kiina on EU:n tärkein kauppakumppani ja maailman toiseksi suurin elintarvikkeiden maahantuoja, Euroopan komissio valvoo maatalouselintarvikkeita koskevan viestintäkampanjan täytäntöönpanoa vuoden 2019 toukokuusta vuoden 2021 alkuun. Kampanjaan kuuluu yli 20 tapahtumaa yrityksille ja kuluttajille sekä vahva verkko- ja medianäkyvyys WeChatissa, Douyinissa ja Weibossa. Tavoitteena on lisätä EU:n elintarvikkeita ja juomia koskevia ansioita, tietoisuutta niistä sekä niiden kulutusta, ja antaa kiinalaisille kohderyhmille tietoa EU:n maatalouden tuottamista elintarvikkeista.

[Lisätietoja kaikista ajankohtaisista komission kampanjoista.](#)

Vuonna 2019 hyväksytyt yhteisrahoitetut kampanjat

Kaikkien vuonna 2019 yhteisrahoitettaviksi hyväksytyt yhden ja usean jäsenvaltion ohjelmien toteuttaminen on aloitettu. [Kampanjakartassa](#) on lisätietoa edunsaajista, kohdemarkkinoista ja tuotesektoreista, joilla menekkiä edistetään, sekä suunnitelluista toimista.

Tutustu Kampanja valokeilassa -ominaisuuteen

[#EUAgrIPromo](#)



[@EUAgrI](#)

Lähetä [palautetta](#) verkkoseminaareistamme tai ehdota uutta verkkoseminaarin aihetta.

[Maataloustuotteiden menekinedistäminen – Uutiskirjeet](#)

[Peruuta uutiskirjeen tilaus](#)