

Europäische Kommission bittet um Feedback zur Politik zur Absatzförderung von Agrarlebensmitteln



Offene Aufrufe



Bewerben Sie sich [hier](#) als externer Experte, um uns bei der Bewertung von Programmanschlägen zu unterstützen.

Was gibt's Neues?

Öffentliche Konsultation zur EU-Politik zur Absatzförderung landwirtschaftlicher Erzeugnisse

Als Teil der Gesamtbewertung der Politik sollen im Rahmen der Konsultation von den Bürgerinnen und Bürgern sowie Interessenträgern Rückmeldungen zu Wirksamkeit, Effizienz, Relevanz, Kohärenz und EU-Mehrwert der Politik eingeholt werden.



[Teilen Sie uns bis spätestens 11. September 2020 Ihre Meinung mit.](#)

Die Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen 2020 sind nunmehr abgeschlossen

Für die beiden Aufforderungen zur Einreichung von Vorschlägen zu „Informations- und Absatzförderungsmaßnahmen für Agrarerzeugnisse im Binnenmarkt und in Drittländern gemäß der [Verordnung \(EU\) Nr. 1144/2014](#)“ ist die Einreichungsfrist am 3. Juni 2020 abgelaufen.

[Angaben zur Anzahl der eingereichten Vorschläge finden Sie hier.](#)

Ausführer-Bereich

Markteintrittshandbuch Singapur jetzt erhältlich

Das [Handbuch](#) gibt einen Überblick über die Chancen für den Agrarlebensmittelsektor in Singapur und enthält wichtige Informationen zum Markteintritt.

Weitere Markteintrittshandbücher finden Sie im Bereich [Marktinformationen](#) unseres Portals.

Kalender

EU-Messestände im Jahr 2020: SIAL China und Alimentaria Mexiko

Die EU wird mit einem Messestand auf der SIAL China in Shanghai und auf der Alimentaria in Mexiko vertreten sein. Der EU-Messestand wird durch Informationsveranstaltungen, Kochshows und Meisterklassen, Produktverkostungen, Zusammenführungen von Geschäftspartnern und Quiz-Veranstaltungen ein eindrucksvolles Erlebnis rund um die Qualität, Sicherheit und Authentizität einer Vielzahl von Lebensmitteln und Getränken landwirtschaftlichen Ursprungs aus der EU bieten.

Falls Sie an einer Bewerbung Ihrer Produkte auf dem EU-Stand interessiert sind, füllen Sie bitte das nachstehende Formular aus:

- Für SIAL China ([bis spätestens 9. Juli 2020](#))
- Für Alimentaria Mexiko ([bis spätestens 3. September 2020](#))

[Weitere Informationen](#)

Kampagne im Schlaglicht

EU-Kampagne „Colours by Europe“ in China



In dem Bewusstsein, dass China der wichtigste Handelspartner der EU und der zweitgrößte Lebensmittelimporteur der Welt ist, überwacht die Europäische Kommission die Umsetzung einer Kommunikationskampagne zu Agrarlebensmitteln, die von Mai 2019 bis Anfang 2021 läuft. Die Kampagne umfasst mehr als 20 Veranstaltungen für Unternehmen und Verbraucher sowie eine starke Online- und Medienpräsenz auf WeChat, Douyin und Weibo. Es geht darum, die Vorzüge von Lebensmitteln und Getränken aus der EU sichtbar zu machen, ihren Bekanntheitsgrad und

Verbrauch zu steigern und unsere chinesischen Zielgruppen über Agrarlebensmittel aus der EU zu informieren.

[Weitere Informationen zu allen aktuellen Kampagnen der Kommission.](#)

Im Jahr 2019 genehmigte Kampagnen für die Kofinanzierung

Bei allen Einzelland- und Mehrländerprogrammen, die 2019 für eine Kofinanzierung genehmigt wurden, wurde mit der Durchführung begonnen. Sehen Sie sich die [Kampagnenkarte](#) an, um mehr über die Begünstigten, die Zielmärkte, die beworbenen Produktsektoren und die geplanten Aktivitäten zu erfahren.

Sehen Sie sich die Kampagnen im Feature „Schlaglicht“ an

[#EUAgrIPromo](#)



[@EUAgrI](#)

Bitte senden Sie uns Ihr [Feedback](#) zu unseren Webinaren oder schlagen Sie ein neues Webinar-Thema vor.

[Newsletter über die Absatzförderung landwirtschaftlicher Erzeugnisse](#)

[Von diesem Newsletter abmelden](#)