

Europa-Kommissionen søger tilbagemelding på politikken for salg fremstød for landbrugsfødevarerprodukter



Åbne indkaldelser



Ansøg som ekstern ekspert til at hjælpe os med at evaluere programforslagene [her](#).

Seneste nyt

Offentlig høring om EU's politik for salgsfremstød for landbrugsprodukter

Som en del af den samlede evaluering af politikken har høringen til formål at indsamle tilbagemeldinger fra borgere og interessenter om politikken effektivitet og virkning samt relevans, sammenhæng og EU-merværdi.



[Bidrag med dine synspunkter inden den 11. september 2020.](#)

Indkaldelser af forslag for 2020 er nu lukket

Indsendelsesfristen i forbindelse med de to indkaldelser af forslag om "Oplysningskampagner og salgsfremstød for landbrugsprodukter gennemført i det indre marked og i tredjelande i overensstemmelse med [forordning \(EU\) nr. 1144/2014](#)" var den 3. juni 2020.

[Se antallet af indsendte forslag.](#)

Eksportørernes hjørne

Håndbog om markedsadgang til Singapore er nu tilgængelig

[Håndbogen](#) giver en oversigt over landbrugs- og fødevarersektorens muligheder i Singapore foruden vigtige oplysninger om markedsadgang.

Yderligere håndbøger om markedsadgang er tilgængelige i afsnittet om [markedsinformation](#) på vores portal.

Kalender

EU-stande i 2020: SIAL China og Alimentaria Mexico

EU deltager på SIAL China (Shanghai) og Alimentaria (Mexico) med en institutionel stand. EU's stand vil give en autentisk oplevelse af kvaliteten, sikkerheden og ægtheden af en bred vifte af EU's landbrugsproducerede føde- og drikkevarer gennem informationsmøder, madlavningsshow og masterclasses, smagsprøver, kombinationer og quizzer for produkterne.

Udfyld nedenstående formular, hvis du er interesseret i promovere dine produkter på EU's stand:

- på SIAL China ([senest den 9. juli 2020](#))
- på Alimentaria Mexico ([senest den 3. september 2020](#))

[Flere oplysninger](#)

Kampagne i fokus

"Colours by Europe" – EU-kampagne i Kina



I erkendelse af, at Kina er EU's vigtigste handelspartner og den næststørste fødevarerimportør i verden, overvåger Europa-Kommissionen gennemførelsen af en kommunikationskampagne om landbrugsfødevarerprodukter, der løber fra maj 2019 og indtil begyndelsen af 2021. Den omfatter mere end 20 arrangementer for virksomheder og forbrugere samt en stærk online- og medietilstedeværelse på WeChat,

Douyin og Weibo. Målene er at øge kendskabet til EU's føde- og drikkevarer, deres egenskaber og forbruget heraf samt oplyse vores kinesiske målgrupper om EU's landbrugsfødevarerprodukter.

[Flere oplysninger om alle Kommissionens igangværende kampagner.](#)

Samfinansierede kampagner godkendt i 2019

Alle de enkeltlands- og flerlandeprogrammer, der blev godkendt til samfinansiering i 2019, er nu i den indledende gennemførelsesfase. Tjek [kampagnekortet](#) for at få mere at vide om modtagerne, målmarkederne, de udvalgte erhvervssektorer samt de planlagte aktiviteter.

Tjek kampagnerne i fokus

[#EUAgrIPromo](#)



[@EUAgrI](#)

Send os din [feedback](#) på vores webinarer, eller foreslå et nyt webinareremne.

[Nyhedsbreve om salg fremstød for landbrugsprodukter](#)

[Afmeld dette nyhedsbrev](#)