

Evropská komise by ráda získala zpětnou vazbu k politice propagace zemědělsko-potravinářských produktů



**Otevřené výzvy**



**[Přihlaste se](#) jako externí odborník a pomozte nám hodnotit návrhy programů.**

## Co je nového

### **Veřejná konzultace o politice EU týkající se zemědělsko-potravinářských produktů**

Cílem této konzultace, která je součástí celkového hodnocení této politiky, je shromáždit zpětnou vazbu od občanů a zúčastněných stran ohledně efektivnosti a účinnosti, jakož i relevantnosti a soudržnosti této politiky a její evropské přidané hodnoty.



[Svámi názory můžete přispět do 11. září 2020.](#)

### **Výzvy k předkládání návrhů v roce 2020 jsou nyní uzavřeny**

Dne 3. června 2020 uplynula lhůta pro podávání návrhů v rámci dvou výzev s názvem „Informační a propagační opatření na podporu zemědělských produktů prováděná na vnitřním trhu a ve třetích zemích v souladu s [nařízením \(EU\) č. 1144/2014](#)“.

[Podívejte se na údaje o podaných návrzích.](#)

## Koutek pro vývozce

**Příručka Market Entry Handbook Singapore (Příručka pro vstup na singapurský trh) je nyní k dispozici**

[Příručka](#) uvádí přehled příležitostí pro zemědělsko-potravinářské odvětví v Singapuru a důležité informace o vstupu na tento trh.

V sekci [Informace o trzích](#) na našem portálu jsou k dispozici i další příručky pro vstup na trh.

## Kalendář

### **Pavilony EU v roce 2020: SIAL China a Alimentaria v Mexiku**

EU se s institucionálním pavilonem zúčastní veletrhu SIAL China (Šanghaj) a Alimentaria (Mexiko). Pavilon EU nabídne imerzivní zážitek, pokud jde o kvalitu, bezpečnost a autenticitu širokého spektra zemědělských potravinářských výrobků a nápojů EU, a to prostřednictvím informačních bloků, kuchařských show a lekcí prezentovaných významnými odborníky, ochutnávkami produktů, jejich párování a vědomostních soutěží.

Máte-li zájem o propagaci svých produktů v pavilonu EU, vyplňte níže uvedený formulář:

- v případě zájmu o veletrh SIAL China ([nejpozději do 9. července 2020](#)),
- v případě zájmu o veletrh Alimentaria v Mexiku ([nejpozději do 3. září 2020](#)).

[Více informací](#)

## Kampaň v centru pozornosti

**Kampaň EU v Číně s názvem „Colours by Europe“ (Barvy podle Evropy)**



Vzhledem k tomu, že Čína je nejdůležitější obchodní partner EU a druhý největší dovozce potravin na světě, dohlíží v současnosti Evropská komise na provádění komunikační kampaně týkající se zemědělsko-potravinářských produktů, která probíhá od května 2019 do začátku roku 2021. Součástí kampaně je více než 20 akcí pro podniky a spotřebitele a také silná on-line a mediální přítomnost na platformách WeChat, Douyin a Weibo. Cílem je vyzdvihnout přednosti potravin a nápojů z EU, zvýšit povědomí o nich, podpořit jejich spotřebu a poučit naši čínskou cílovou skupinu o zemědělsko-potravinářských produktech EU.

[Více informací o všech probíhajících kampaních Komise.](#)

### **Spolufinancované kampaně schválené v roce 2019**

Provádění všech jednoduchých a složených programů, které byly v roce 2019 schváleny ke spolufinancování, již bylo zahájeno. Prohlédněte si [mapu kampaně](#) s dalšími informacemi o příjemcích grantů, cílových trzích, podporovaných odvětvích produktů i o plánovaných činnostech.

**Podívejte se na informace o kampaních v naší zvláštní sekci**

[#EUAgrIPromo](#)



[@EUAgrI](#)

Zašlete nám prosím [zpětnou vazbu](#) k našim webinářům nebo navrhněte téma pro nový webinář.

[Zpravodaje o propagaci zemědělských produktů](#)

[Přestat odebírat tento zpravodaj](#)