



Новини за насърчаването на селскостопанските продукти от ЕС

Бюлетин, брой 31 — 4 юни 2020 г.

[Европейската комисия търси обратна информация за политиката за насърчаване на хранително-вкусови продукти](#)



Открити тържни процедури



Кандидатствайте [ТУК](#) като външен експерт, за да ни помогнете в оценката на предложенията за програми.

Какво ново

Обществени консултации относно политиката на ЕС за насърчаване на селското стопанство

Тази консултация, част от общата оценка на политиката, има за цел събиране на обратна информация от гражданите и заинтересованите страни относно ефективността и ефикасността, както и относно целесъобразността, съгласуваността и добавената стойност за ЕС към политиката.



[Дайте своето мнение до 11 септември 2020 г.](#)

Срокът за представяне на предложения за 2020 г. изтече

На 3 юни изтече срокът за представяне на предложения по двете покани за предложения за „Мерки за информизиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти, прилагани на вътрешния пазар и в трети държави в съответствие с [Регламент \(ЕС\) № 1144/2014](#)“.

[Запознайте се със статистиката на подадените предложения.](#)

За износителите

Вече е достъпен Наръчник за навлизане на пазара: Сингапур

В [наръчника](#) представяме преглед на възможностите за сектора на хранително-вкусовата промишленост по отношение на Сингапур, както и важна информация за навлизане на пазара.

Други наръчници за навлизане на пазара са налични в раздела за [пазарна информация](#) на нашия портал.

Календар

Павилиони на ЕС през 2020 г.: SIAL Китай и Alimentaria Мексико

ЕС ще вземе участие в SIAL Китай (Шанхай) и в Alimentaria (Мексико) с павилион на институциите. Павилионът на ЕС ще предложи мултимедийно изживяване, представящо качеството, безопасността и автентичността на широка гама от селскостопански храни и напитки чрез информационни сесии, готварски предавания и майсторски класове, дегустиране на продукти, намиране на партньори и викторини.

Попълнете формуляра по-долу ако сте заинтересовани от представяне на вашите продукти в павилиона на ЕС:

- За SIAL Китай ([не по-късно от 9 юли 2020 г.](#))
- За Alimentaria Мексико ([не по-късно от 3 септември 2020 г.](#))

[Допълнителна информация](#)

Кампания в центъра на вниманието

Кампания на ЕС „Цветове от Европа“ в Китай



Като признание за ролята на Китай като най-големия търговски партньор на ЕС и втория най-голям вносител на храна в света, Европейската комисия отговаря за изпълнението на комуникационна кампания за хранително-вкусови продукти със срок от май 2019 г. до началото на 2021 г. Тя включва над 20 мероприятия за бизнеса и потребителите, както и силно онлайн и медийно присъствие в WeChat, Douyin и Weibo. Целта е подчертаване на качествата на храните и напитките от ЕС, повишаване на осведомеността и потреблението, както и образование на целевия китайски пазар относно хранително-вкусовите продукти от ЕС.

[Допълнителна информация за всички текущи кампании на Комисията](#)

Съфинансирани кампании, одобрени през 2019 г.

Повечето от обикновените и многогодишните програми, одобрени за съфинансиране през 2019 г., са в процес на изпълнение. Разгледайте [картата на кампаниите](#) за повече информация за бенефициерите, целевите пазари, стимулираните продуктови сектори и планираните дейности.

Разгледайте кампаниите в раздела „В центъра на вниманието“

[#EUAgr Promo](#)



[@EUAgr](#)

Изпратете ни [обратна информация](#) относно нашите уебинари или предложете нова тема за уебинар.

[Информационни бюлетини за популяризиране на селскостопански продукти](#)

[Отказ от абонамент за този бюлетин](#)