



European
Commission

EU-landbouwpromotie Nieuws

Nieuwsbrief editie 30 - 6 april 2020

Leidraad inzake opschorting en beëindiging van subsidieovereenkomsten in verband met de situatie rond COVID-19



Openstaande oproepen

NEW

Vraag [hier](#) EU-financiering aan voor de promotie van uw agrovoedingsproducten.



Meld u [hier](#) aan als externe deskundige om ons te helpen bij het evalueren van programmavoorstellen.

Wat is er nieuw?

Als gevolg van de COVID-19-uitbraak wordt de uiterste datum voor het indienen van voorstellen voor "voorlichtings- en afzetbevorderingsacties betreffende landbouwproducten uitgevoerd op de interne markt en in derde landen overeenkomstig [Verordening \(EU\) nr. 1144/2014](#)" verschoven naar 3 juni 2020. In Publicatieblad C 111 van de Europese Unie van 3 april is een rectificatie van de oproep gepubliceerd.



[Volg de actuele bekendmakingen over de oproep en raadpleeg het nieuwe tijdschema](#)

Inmiddels is er een nieuwe [leidraad inzake de schorsing en beëindiging](#) van subsidieovereenkomsten beschikbaar, waarin in het bijzonder aandacht wordt besteed aan gevallen van overmacht. Weliswaar heeft het document betrekking op het beheer van monoprogramma's, maar de daarin uiteengezette beginselen gelden ook voor het beheer van multiprogramma's.

Bovendien is de rubriek [Veelgestelde vragen](#) uitgebreid met een reeks veelgestelde vragen over de gevolgen van COVID-19 en de brexit voor de uitvoering van lopende promotieprogramma's.

Voor exporteurs

De handboeken voor markttoegang voor Colombia en Vietnam zijn nu beschikbaar op onze portal.

De handboeken geven een overzicht van de mogelijkheden voor de agrovoedingssector in Colombia en Vietnam, evenals belangrijke informatie over toegang tot de markt.

HANDBOEKEN: [Colombia](#) - [Vietnam](#)

Aanvullende handboeken voor markttoegang zijn ook beschikbaar onder de rubriek [marktinformatie](#) op onze portal.

Agenda

EU-paviljoens in 2020: Alimentaria, Mexico en SIAL China

De EU neemt met een institutioneel paviljoen deel aan Alimentaria (Mexico) en SIAL China (Shanghai). Met voorlichtingssessies, kookshows en masterclasses, proeverijen, productmatching en quizzen biedt het EU-paviljoen een meeslepende ervaring rondom de kwaliteit, veiligheid en authenticiteit van een breed scala aan agrarische levensmiddelen en dranken uit de EU.

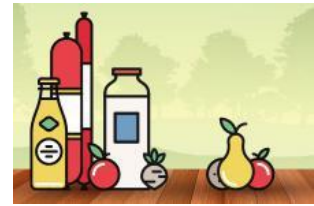
[Meer informatie](#)

Een van onze webinars gemist? Bekijk de opnamen van onze meest recente [webinars](#).

Uitgelichte campagne

In 2019 goedgekeurde medegefinancierde campagnes

De meeste mono- en multiprogramma's waarvoor in 2019 medefinanciering is toegekend, bevinden zich thans in de uitvoeringsfase. Bekijk het [campagneoverzicht](#) om meer te weten te komen over de begunstigen, de doelmarkten, de gepromote productsectoren en de geplande activiteiten.



Hoe draagt EU-financiering bij aan de promotie van agrarische voedingsmiddelen en dranken binnen en buiten de EU?

Bekijk onze vijf interviews met begunstigen van vroegere en lopende promotieprogramma's voor meer informatie over hun campagnes en de belangrijkste succesfactoren.

Lees meer over de [campagne en bekijk de campagnepagina's](#)

- [Bekijk de video's](#)

Geef [feedback](#) op onze webinars of stel een nieuw onderwerp voor een webinar voor.