

Smjernice o suspenziji i prestanku programa dodjele bespovratnih sredstava zbog bolesti COVID-19



Otvoreni pozivi na podnošenje prijedloga

NEW

Prijavite se [ovdje](#) za financijska sredstva Unije kako biste promovirali svoje poljoprivredno-prehrambene proizvode.



[Ovdje](#) se možete prijaviti kao vanjski stručnjak i pomoći nam u ocjenjivanju prijedloga programa.

Novosti

Zbog izbijanja bolesti COVID-19 rok za dostavu prijedloga na temelju dvaju poziva na podnošenje prijedloga u okviru „Mjera informiranja i promocije u vezi s poljoprivrednim proizvodima koje se provode na unutarnjem tržištu i u trećim zemljama u skladu s [Uredbom \(EU\) br. 1144/2014](#)“ odgođen je do 3. lipnja 2020. Ispravak poziva objavljen je u Službenom listu EU-a C 111 od 3. travnja 2020.



[Pratite novosti o pozivima i pogledajte novi raspored poziva](#)

Dostupan je novi [dokument sa smjernicama o suspenziji i prestanku](#) sporazuma o dodjeli bespovratnih sredstava, koje se posebno odnose na slučajeve više sile. Iako se dokument odnosi na upravljanje jednostavnim programima, ista načela primjenjuju se i na upravljanje multiprogramima.

Osim toga, u odjeljku [Često postavljana pitanja \(FAQ\)](#) dodan je niz često postavljenih pitanja o utjecaju bolesti COVID-19 i Brexita na provedbu programa promocije koji su u tijeku.

Kutak za izvoznike

Na našem portalu sada su dostupni priručnici za ulazak na tržišta Kolumbije i Vijetnama.

U priručnicima se daje pregled mogućnosti koje pružaju poljoprivredno-prehrambeni sektori u Kolumbiji i Vijetnamu, kao i važne informacije o ulasku na tržište.

PRIRUČNICI: [Kolumbija](#) – [Vijetnam](#)

U odjeljku našeg portala [Informacije o tržištima](#) dostupni su i drugi priručnici za ulazak na tržišta.

Kalendar

Paviljoni EU-a na sajmovima u 2020.: Alimentaria (Meksiko) i SIAL China

EU će sudjelovati na sajmovima Alimentaria (Meksiko) i SIAL China (Šangaj) izlaganjem u zajedničkom paviljonu. Paviljon EU-a nudit će snažno iskustvo kvalitete, sigurnosti i autentičnosti raznih poljoprivrednih prehrambenih proizvoda i pića iz EU-a uz informativne sastanke, kulinarske manifestacije i tečajeve, degustacije i uparivanje proizvoda te kvizove.

[Više informacija](#)

Propustili ste neki od naših mrežnih seminara? Pogledajte videozapise naših najnovijih [mrežnih seminara](#).

Kampanja u središtu pozornosti

Sufinancirane kampanje odobrene 2019.

Provedba većine jednostavnih programa i multiprograma čije je sufinanciranje odobreno 2019. već je započela. Pogledajte [kartu kampanja](#) iz koje možete doznati više o korisnicima, ciljnim tržištima, proizvodnim sektorima koji se promiču te planiranim aktivnostima.



Kako su finansijska sredstva EU-a pridonijela promicanju poljoprivrednih prehrambenih proizvoda i pića unutar i izvan EU-a

Pogledajte naših pet razgovora s korisnicima prethodnih programa promocije i onih koji se trenutačno provode i saznajte više o njihovim kampanjama i o ključnim čimbenicima uspjeha.

Pročitajte više o [kampanji i pogledajte stranice kampanje](#).

- [Pogledajte videozapise](#).

[#EUAgriPromo](#)



[@EUAgri](#)

Pošaljite nam [povratnu informaciju](#) o našim mrežnim seminarima ili predložite novu temu za mrežni seminar.