

Lignes directrices concernant les suspensions et les résiliations de subventions liées à la situation de Covid-19



Appels ouverts

NEW

Demandez un financement de l'UE pour promouvoir vos produits agroalimentaires [ici](#).



Postulez en tant qu'expert externe pour nous aider à évaluer les propositions de programme [ici](#).

Actualités

En raison de l'épidémie de Covid-19, dans les deux appels à propositions relatifs à des «actions d'information et de promotion concernant les produits agricoles réalisées sur le marché intérieur et dans les pays tiers conformément au [règlement \(UE\) n° 1144/2014](#)», la date limite de dépôt des propositions est reportée au 3 juin 2020. Un rectificatif des appels a été publié au Journal officiel de l'UE C 111 du 3 avril 2020.

[Suivre les mises à jour et consulter le nouveau calendrier des appels à propositions](#)

Un nouveau [document d'orientation sur les suspensions et les résiliations](#) de conventions de subvention visant notamment les cas de force majeure est à présent disponible. Même si le document fait référence à la gestion de programmes simples, les mêmes principes s'appliquent à la gestion des programmes multiples.

En outre, la rubrique [Questions fréquemment posées \(FAQ\)](#) a été actualisée et enrichie d'une série de questions relatives à l'impact de la Covid-19 et du Brexit sur la mise en œuvre des programmes de promotion en cours.



Le coin des exportateurs

Les guides d'accès au marché colombien et au marché vietnamien sont désormais disponibles sur notre portail.

Ces guides fournissent un aperçu des possibilités offertes dans le secteur agroalimentaire en Colombie et au Viêt Nam, ainsi que d'importantes informations concernant l'accès à ces marchés.

GUIDES: [Colombie](#) - [Viêt Nam](#)

D'autres guides d'entrée sur le marché sont également disponibles dans la rubrique [Informations sur les marchés](#) de notre portail.

Calendrier

Pavillons de l'UE en 2020: Alimentaria (Mexique) et SIAL China

L'UE participera à Alimentaria (Mexique) et à SIAL China (Shanghai), avec la présence d'un pavillon institutionnel. Le pavillon de l'UE proposera une expérience d'immersion axée sur la qualité, la sécurité et l'authenticité de toute une gamme de produits agricoles et de boissons de l'UE à travers des sessions d'information, des démonstrations culinaires et des master classes, des dégustations de produits, des cours de foodpairing (accord mets-vins) et des quiz.

[En savoir plus](#)

Vous avez manqué un de nos webinaires? Retrouvez les enregistrements de nos derniers [webinaires](#).

La campagne sous les projecteurs

Campagnes cofinancées approuvées en 2019

La plupart des programmes simples et multiples approuvés pour un cofinancement en 2019 ont commencé à être mis en œuvre. Consultez la [carte des campagnes](#) pour en savoir plus sur les bénéficiaires, les marchés cibles, les secteurs de produits promus ainsi que sur les activités prévues.



Comment le financement de l'UE a-t-il contribué à promouvoir les produits agricoles alimentaires et les boissons à l'intérieur et à l'extérieur de l'UE?

Regardez nos cinq entretiens avec les bénéficiaires des programmes de promotion passés et en cours pour en savoir plus sur leurs campagnes, ainsi que sur les facteurs clés de leur succès.

En savoir plus sur la [campagne et voir les pages de la campagne](#)

- [Voir les vidéos.](#)

[#EUAgrIPromo](#)



[@EUAgrI](#)

N'hésitez pas à nous envoyer vos [commentaires](#) sur nos webinaires ou à suggérer un nouveau sujet de webinaire.