

Новини за насърчаването на селскостопанските продукти от ЕС

Бюлетин, брой 30 — 6 април 2020 г.

Насоки във връзка с прекъсването и спирането на процедури за безвъзмездни средства във връзка с епидемията от COVID-19



Открити тържни процедури

NEW

Кандидатствайте за финансиране от ЕС [ТУК](#), за да популяризирате вашите селскостопански продукти.



Кандидатствайте [ТУК](#) като външен експерт, за да ни помогнете в оценката на предложенията за програми.

Какво ново

Поради епидемичния взрив от COVID-19, крайният срок за кандидатстване по двете покани за представяне на предложения за „Мерки за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти, прилагани на вътрешния пазар и в трети държави в съответствие с [Регламент \(ЕС\) № 1144/2014](#)“ се отлага до 3 юни 2020 г. Поправка на поканата е публикувана в Официален вестник на ЕС, С 111 от 3 април 2020 г.

[Следете за актуална информация относно поканата и проверявайте новия график на поканата](#)

Вече е на разположение нов [документ с насоки относно прекъсването и спирането](#) на процедурите за безвъзмездни средства поради извънредни обстоятелства. Документът се отнася до управлението на обикновени програми, но същите принципи се прилагат за управлението на многопластови програми.

В допълнение, разделът [„Често задавани въпроси“](#) (ЧЗВ) е актуализиран с редица често задавани въпроси, свързани с последиците от епидемията от Covid-19 и излизането на Обединеното кралство от ЕС върху изпълнението на текущите програми за насърчаване.



За износителите

На нашия портал вече са налични наръчници за навлизане на пазара в Колумбия и Виетнам.

В наръчника се прави преглед на възможностите за сектора на хранително-вкусовата промишленост в Колумбия и Виетнам и се съдържа важна информация за навлизането на пазара.

НАРЪЧНИЦИ: [Колумбия](#) — [Виетнам](#)

Допълнителни наръчници за навлизане на пазара са налични и в раздела за [пазарна информация](#) на нашия портал.

Календар

Павилиони на ЕС през 2020 г.: Alimentaria, Мексико и SIAL Китай

ЕС ще вземе участие в Alimentaria (Мексико) и SIAL Китай (Шанхай) с павилион на институциите. Павилионът на ЕС ще предложи мултимедийно изживяване, представящо качеството, безопасността и автентичността на широка гама от селскостопански храни и напитки чрез информационни сесии, готварски предавания и майсторски класове, дегустиране на продукти, намиране на партньори и викторини.

[Допълнителна информация](#)

Пропуснали сте някой от нашите уебинари? Разгледайте записите на нашите последни [уебинари](#).

Кампания в центъра на вниманието

Съфинансирани кампании, одобрени през 2019 г.

Повечето от обикновените и многопластови програми, одобрени за съфинансиране през 2019 г. са в процес на изпълнение. Разгледайте [картата на кампанията](#) за повече информация за бенефициерите, целевите пазари, стимулираните продуктови сектори и планираните дейности.



Как финансирането от ЕС е помогнало за популяризиране на селскостопански хранителни продукти и напитки в ЕС и извън него

Гледайте нашите пет интервюта с бенефициери по текущите програми за насърчаване, за да научите повече за техните кампании, както и за ключовите фактори за успех.

Прочетете повече за [кампанията и вижте страниците на кампанията](#)

- [Гледайте видеоматериалите](#)

[#EUAgriPromo](#)



[@EUAgri](#)

Изпратете ни [обратна информация](#) относно нашите уебинари или предложете нова тема за уебинар.