

Workshop on Article 3^e(2) AVMS-Directive

December 2009

Social responsibility of broadcasters

Fight against Obesity and support of a healthy lifestyle is part of the **social responsibility** of broadcasters

Codes of conduct are **only one** instrument to achieve this aim

Structure

1. Specific national advertising rules for PSB in Europe
2. Advertising rules for ARD and ZDF in Germany
3. Advertising accompanying children's programme in ZDF
4. German Codes of conduct
5. Other instruments
6. Conclusion

1. PSB Specific national advertising rules

- No advertising in: UK (BBC), B Flemish (VRT), SE (SVT), DK (DR), FI (YLE), Lithuania (LTV 2) Estonia (Eesti Televisioon)



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

- Restrictive rules:



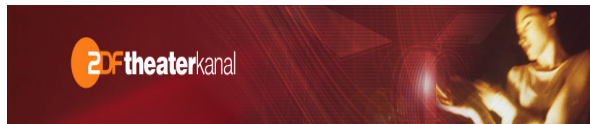
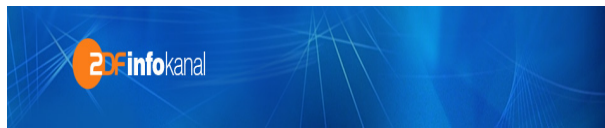
2. Advertising Rules for ARD/ZDF (1)

- Advertising only in the main national generalist channel of ARD and ZDF
- No advertising in the digital channels and regional channels of ARD
- No online advertising

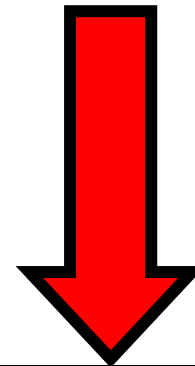
...

ZDF channels or co-operations

No advertising



Advertising



2. Advertising Rules in Germany for ARD/ZDF (2)

... However

- Advertising is prohibited on Sundays and national holidays
- Advertising is prohibited after 8 pm

3. Advertising accompanying children's programmes - ZDF- Schedule of children's programmes

The screenshot shows the ZDF children's program website in a Microsoft Internet Explorer browser window. The page title is "Kindersendungen im ZDF - ZDF.de". The URL is "http://www.zdf.de/ZDFde/inhalt/15/0,1872,7536687,00.html". The page features a navigation bar with "ZDF.de Startseite/", "Sendungen & Programm/", and "Kindersendungen im ZDF". The main header includes the "ZDF Kindersendungen" logo and the "ZDFtivi" logo. A large banner image shows a girl and a boy. Below the banner, there is a "Startseite" button, an "Archiv und Vorschau" section with a calendar for November 2009, a "Stichwortsuche" field, and a "Sendungen von A-Z" dropdown. The main content area features a "Samstag 06.00 Uhr" program titled "Mutprobe im Geisterhaus" with a description: "Ford und Soup wollen bei einem Amateur-Video-Wettbewerb mitmachen. Für ihre Aufnahmen versuchen sie einige Klassenkameraden in das alte Blacksmith-Haus, in dem es angeblich spukt, zu kodern." Below this is a "ZUFÄLLIG UND UNFREIWILLIG LANDET AUCH BOMBO IN DIESEM ... [mehr]" link. The right sidebar shows a "gestern" and "28.11.2009" program schedule with times and titles: 06.00 Monster Allergy, 06.25 Mona der Vampir, 06.35 Briefe von Felix - Ein Hase auf Weltreise, 07.00 Lauras Stern, 07.15 Tabaluga tivi, 08.00 Bibi Blocksberg, 08.25 1, 2 oder 3, 08.50 logo! Die Welt und ich., and 09.00 pur+. Below the schedule is a "TV-Programm komplett" button. The bottom right section is titled "LINKS FÜR KINDER" and includes links for "tivi Startseite", "tivi Fernsehen", and "tivi de - Das Onlineangebot von ZDF tivi".

ZDF Kindersendungen

ZDFtivi

Startseite

Archiv und Vorschau

November 2009

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Archiv als Liste

Stichwortsuche
in Kindersendungen im ZDF

Sendungen von A-Z

DIE MAINZELMÄNNCHEN

Samstag 06.00 Uhr

AKTUELLE SENDUNG

Mutprobe im Geisterhaus

Ford und Soup wollen bei einem Amateur-Video-Wettbewerb mitmachen. Für ihre Aufnahmen versuchen sie einige Klassenkameraden in das alte Blacksmith-Haus, in dem es angeblich spukt, zu kodern.

Zufällig und unfreiwillig landet auch Bombo in diesem ... [mehr]

ZDF KINDERSENDUNGEN

logo!

"Hallo bei logo!", so begrüßen die logo!-Moderatoren ihre Zuschauer. Seit mehr als 6 000 Sendungen berichten sie von Nachrichten aus aller Welt - auch im Internet. [tivi]

gestern 28.11.2009 29.11.2009

06.00 **Monster Allergy**

06.25 **Mona der Vampir**

06.35 **Briefe von Felix - Ein Hase auf Weltreise**

07.00 **Lauras Stern**

07.15 **Tabaluga tivi**

08.00 **Bibi Blocksberg**

08.25 **1, 2 oder 3**

08.50 **logo! Die Welt und ich.**

09.00 **pur+**

TV-Programm komplett

LINKS FÜR KINDER

tivi Startseite
tivi.de - Das Onlineangebot von ZDF tivi

tivi Fernsehen
Alle Sendungen auf tivi.de

3. Advertising accompanying children's programmes - ZDF-Advertising Scheme

Programm/Werbeinselschema 09: ZDF-Werbefernsehen - Microsoft Internet Explorer provided by EBU

http://www.zdf-werbefernsehen.de/tarife/programmwerbeinselschema-09.html

File Edit View Favorites Tools Help

Programm/Werbeinselschema 09: ZDF-Werbefernsehen

Home Programm **Tarife** Special-Ads Sponsoring Sport Leistungsdaten Forschung Fachkampagne Presse Downloads

ZDF werbe fernsehen Programm/Werbeinselschema 2009

Navigation einblenden

Tarife

Suchen

Weitere Informationen zu den einzelnen Formaten finden Sie bei den [Programminformationen](#).
 Weitere Informationen zu den Preisen der einzelnen Werbeinseln finden Sie bei den [Einschaltpreisen](#).
 Weitere Informationen zu den Special-Ads finden Sie [hier](#).

Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
14.00						Krimi/Serie
15.27						01 01 15 01
15.30						ZDFreportage
16.00	heute in Europa	heute in Europa	heute in Europa	heute in Europa	heute in Europa	
16.13	Single-Spot 70 25 16 18	Single-Spot 70 25 16 18	Single-Spot 70 25 16 18	Single-Spot 70 25 16 18	Single-Spot 70 25 16 18	01 02 16 06
16.15	Alisa - Folge deinem Herzen	Alisa - Folge deinem Herzen	Alisa - Folge deinem Herzen	Alisa - Folge deinem Herzen	Alisa - Folge deinem Herzen	Leute heute
16.35	01 08 16 08	01 08 16 08	01 08 16 08	01 08 16 08	01 08 16 08	
16.40	Alisa - Folge deinem Herzen	Alisa - Folge deinem Herzen	Alisa - Folge deinem Herzen	Alisa - Folge deinem Herzen	Alisa - Folge deinem Herzen	
16.58	01 04 16 02	01 04 16 02	01 04 16 02	01 04 16 02	01 04 16 02	01 03 16 02
16.59	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85
17.00	heute	heute	heute	heute	heute	heute
17.15	hallo deutschland	hallo deutschland	hallo deutschland	hallo deutschland	hallo deutschland	Länderspiegel
17.45	Leute heute	Leute heute	Leute heute	Leute heute	Leute heute	Menschen - das Magazin
17.56	01 10 17 10	01 10 17 10	01 10 17 10	01 10 17 10	01 10 17 10	01 03 17 10
17.50 / 18.00	SOKO (Teil 1)	SOKO (Teil 1)	SOKO (Teil 1)	Serie (Teil 1)	SOKO (Teil 1)	hallo deutschland
	5.1.-16.3. SOKO 5113 11 neue Folgen	6.1.-28.4. SOKO Köln 15 neue Folgen	14.1.-11.3. SOKO Wismar 8 neue Folgen	15.1.-5.11. Ein Fall für zwei 39 Folgen	2.1.-13.2. SOKO Wien 6 neue Folgen	
	23.3.-12.10. SOKO 5113	5.5.-1.9. SOKO Köln	18.3.-14.10. SOKO Wismar	12.11.-17.12. SOKO Stuttgart	20.2.-15.5. SOKO Kitzbühel	

4. German Codes of conduct ZDF commitments

- ZDF Member of ZAW (German Advertising Federation)
- ZDF took part in developing Codes of conduct
- ZDF commitment: respect of CoC

4. German Codes of conduct

- Not limited to children's programmes
- Not only so called 'unhealthy food'
- Not limited to **audiovisual** commercial communication
- 'Interpretation' of **inappropriate** commercial communication

General rules

- No abuse of consumers' confidence
- Not undermine healthy and active lifestyle
- Not undermine a balanced and healthy diet
- Not encourage excessive or one sided consumption
- Avoidance of 'unhealthy' food should not be presented in a negative manner

Children

- No direct demand for purchase
- No direct demand for children to induce their parents to purchase
- Not exploit the specific confidence
- No inducements, no attraction with excessive advantages
- **Not suggest that consumption of particular product is irreplaceable in a complete and balanced meal**
- **Not against healthy and active lifestyle**
- **Not deter children from acquiring balanced and healthy dietary habits**

5. Other instruments

- Integration in editorial content - different genres - Specific thematic weeks
- Additional/further information in the online services
- Other activities

Wie isst Deutschland?

Wie isst Deutschland?

Stichwortsuche

in Wie isst Deutschland?

Sendungen von A-Z

BETEILIGTE SENDUNGEN



Sendung morgenmagazin

Sendung Volle Kanne

Sendung drehscheibe Deutschland

Sendung mittagsmagazin

KLIMAWANDEL



Schwerpunkt Klimagipfel in Kopenhagen

AUSLANDSJOURNAL



Fisch-Mafia aus Fernost

Trawler im Auftrag chinesischer Großkonzerne fischen das Meer entlang der Küste Westafrikas leer. Ein grober Verstoß gegen internationales Recht, weil Hoheitsgebiete und Fangquoten einfach missachtet werden. [mehr]

Sendung Alle Themen des auslandsjournals auf einen Blick

DIE GESUNDHEITS-POLIZEI

Schlank in 100 Tagen

Eine Woche lang widmet sich das ZDF quer durch alle Sendungen dem Thema Gesundheit und Ernährung. Im Mittelpunkt jeden Tag die Gesundheits-Polizei: Ein dickes Paar



ZDFmediathek

Video Geringere Fangquoten gegen Überfischung?

Video Versessen auf Essen

Interaktiv Gesundheitsrisiken durch Rauchen
Lungenkrebs und andere typische Leiden

zur ZDFmediathek

EXTERNE LINKS

Das große Ernährungsdossier bei arte



Das ZDF ist für den Inhalt externer Webseiten nicht verantwortlich

REPORTAGE: ESSEN IN JAPAN

Natto

Fermentierte Sojabohnen





WISO

- ▶ Startseite
- ▶ Hintergrund
- ▶ Bücher, Software & mehr
- ▶ Kontakt mit WISO

Archiv und Vorschau

◀ November 2009 ▶

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Sendungen von A-Z ▶

VORSICHT



▶ Teure Abfallen im Internet
Opdownload.de, fabriken.de,
happy-load.com & Co.

GESCHICHTE

WISO Zu süß, um gesund zu sein

Viel Zucker im Müsli

Viele Müslis enthalten zu viel Zucker, und der wird oft in der Zutatenliste versteckt. Statt eines gesunden Starts in den Tag bieten sie gleich am Morgen eine Zuckerbombe.



ZDF

Nicht jedes Müsli ist gesund.

Drucken Versenden

27.04.2009 [Archiv]



Die Verbraucherzentrale Bremen hat sich die Zutatenliste und Nährwertangaben von mehr als 60 Produkten angesehen. Ergebnis: neben den beworbenen gesunden Zutaten wie Trockenfrüchten, Kleie etc. sind 25 Prozent Zuckeranteil und mehr keine Ausnahme! So fanden die Verbraucherschützer beispielsweise in Dr. Oetkers "Vitalis Schoko Müsli klassisch" 25 Prozent Zucker, beim Konkurrenten "Extra Vital Müsli Knusper Frucht" von Kellogg's ganze 26 Prozent.

LINKS



▶ Viel Zucker

Zucker oft versteckt

In den Zutatenlisten versteckt sich der Zucker oft hinter klangvollen Namen wie Honig, Maltodextrin, Rohrzucker oder Gerstenmalz. Aber ein Blick in die Nährwertangaben zeigt schnell, wie hoch der Zuckergehalt des Produkts wirklich ist. Doch auch diese Angaben sind tückisch: die Hersteller geben oft unrealistische Portionsgrößen an.

LINKS

▶ Zu süß, zu fettig und teuer
Nährlebensmittel im Test



▶ Ampelcheck für Lebensmittel
Nahrungsmittel bewerten: grün, gelb und rot

▶ Viel Zucker zwischendurch
"Zwischenmahlzeiten" nicht empfehlenswert

EXTERNE LINKS

▶ Verbraucherzentrale Bremen

Das ZDF ist für den Inhalt externer Webseiten nicht verantwortlich

WISO



montags, 19.25 Uhr



dak/wigger

Die Inhaltsstoffe stehen oft nur mit ihrem Fachbegriff auf den Verpackungen.

Drucken Versenden

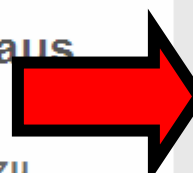
03.04.2006 [Archiv]

WISO

Kalorienbomben aus dem Kühlregal

Viele Lebensmittel sind zu fettig und zu süß

Die Deutschen essen zu viel, zu süß und zu fett. Mehr als 65 Prozent der Männer und 55 Prozent der Frauen haben Übergewicht. Bewusste Ernährung ist das Gebot der Stunde. Und das fängt schon beim Einkauf im Supermarkt an.



ZDFmediathek

Interaktiv Dicke Kinder- Ursachen, Folgen, Vorbeugung



- Interaktiv Zusatzstoffe in Lebensmitteln
- Interaktiv Fett weg mit "Fatburnern"?

zur ZDFmediathek

LINKS

Vollwertige Ernährung statt Diätwahn

EXTERNE LINKS

"Nichts leichter als das" oder "Null Prozent Fett" suggeriert die Lebensmittelindustrie mit neuen

vollekanne

service täglich



Mo-Fr, 9.0

Volle Kanne

Startseite

- ▶ Die Sendung, Moderatoren und Experten
- ▶ Forum: Volle Kanne Service täglich
- ▶ E-cards: Volle Kanne - Service täglich

Archiv und Vorschau

◀ November 2009 ▶

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Archiv als Liste ▶

Sendungen von A-Z ▶

WEITERE INFORMATIONEN

- ▶ **Thema** Rezepte-Archiv November 2009



dpa

Zu süß, zu fettig und zu teuer

Viele Kinder ernähren sich falsch.

Kinderlebensmittel im Test

"So wichtig wie ein kleines Steak", "mit viel frischer Milch", "mit wertvollen Cerealien" - das versprechen die Werbeslogans der Industrie für Kinderlebensmittel. Doch halten die Produkte auch, was die Werbung verspricht? Die Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen hat 52 Produkte für Kinder unter die Lupe genommen und kam zu einem bitteren Ergebnis.

Drucken Versenden

19.01.2009 [Archiv]

Die Hälfte der getesteten Produkte enthielt entweder zu viel Zucker, zu viel Natrium (Kochsalz) oder zu viel Fett. Darüber hinaus sind die "kinderfreundlichen Produkte" oft teurer als vergleichbare Lebensmittel, denn der Kunde bezahlt zusätzlich für Design und kindgerechte Portionen mit.

Besonders der hohe Zuckergehalt ist erschreckend. Die bei Kindern so beliebten Frühstücksflocken enthalten teilweise bis zu 45 Gramm Zucker. Und

MEHR AUS ESSEN & TRINKEN

- ▶ Hasenfilet im Maronen-Speckmantel
- ▶ Orientalische Hackbällchen
- ▶ Nordseekrabbensalat

Suche in Essen & Trinken

mehr zu Essen & Trin



Sendungen von A-Z ▶

SPORT

- ▶ Fußball-Bundesliga
- ▶ **Schwerpunkt** Olympische Winterspiele 2010
- ▶ **Schwerpunkt** FIFA Fußball-WM 2010

GESCHICHTE



- ▶ **Sendung** Sternstunden
Welche Ereignisse halten die Deutschen für bedeutend?

Lebensmittel

Süße Geheimnisse

Was Sie schon immer über den Zucker wissen wollten

Wer mit Heißhunger Schokolade oder Torte isst, den plagen oft Gewissensbisse: Glücklich macht die süße Versuchung ja. Aber schadet der Zucker darin nicht auch der Gesundheit?



colourbox

Energie, die es in sich hat

Drucken Versenden

27.03.2009 [Archiv]

MEDIATHEK



- ▶ **Video** Wie schädlich ist Zucker wirklich?

Eigentlich braucht der Mensch überhaupt keinen Zucker zu sich nehmen. Denn Zucker versteckt sich bereits in vielen Lebensmitteln. Zum Beispiel in Obst, Gemüse, Brot, Würstchen und Ketchup. Wer weiß, dass in einem Liter Cola rund elf Esslöffel Zucker stecken?

Zucker macht glücklich - im Winter

Laut einer Studie hat im vergangenen Jahr jeder Deutsche im Schnitt 31 Kilo Süßigkeiten gegessen. Das heißt: Schokolade, Backwaren, Fruchtgummis, Speiseeis und Knabberartikel. Der durchschnittliche Zuckerverbrauch lag allein bei 6,3 Kilo.

Bei Zucker handelt es sich um einen süßen Kalorienträger, der Geschmack in unsere Nahrung bringt. Viele fragen sich: Kann der Zucker noch mehr? Es gibt nämlich viele Mythen rund um den

LINKS

- ▶ **Zu süß, zu fettig und zu teuer**
Kinderlebensmittel im Test



- ▶ **Viel Zucker zwischendurch**
"Zwischenmahlzeiten" nicht empfehlenswert



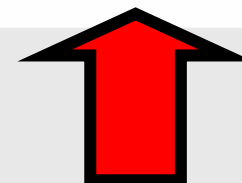
- ▶ **Vorsicht vor zu viel Energie**
Lebensmittel für Diabetiker



EXTERNE LINKS

- ▶ **Deutsche Gesellschaft für Ernährung**
- ▶ **Institut für Ernährung und Prävention**

Das ZDF ist für den Inhalt externer Webseiten nicht verantwortlich



08.07.2005

Gesunde Ernährung

Der menschliche Körper braucht, ähnlich wie eine kompliziert gebaute Maschine, Betriebsstoffe – das sind die Nahrungsmittel.

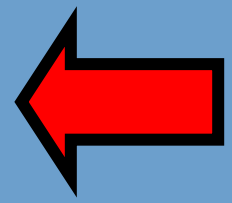
Unsere Nahrung setzt sich aus drei Hauptnährstoffen zusammen: Eiweiß, Kohlenhydrate und Fett. Außerdem braucht unser Körper Vitamine, Mineralstoffe, Ballaststoffe und Wasser.

Was ist Eiweiß?

Eiweiß wird nicht nur die helle Flüssigkeit im Hühnerei genannt! Jeder Mensch, jedes Tier und jede Pflanze besitzen körpereigene Eiweiße, die sich voneinander unterscheiden. Über die Nahrung nehmen wir Eiweiße auf, zerlegen sie in Aminosäuren und bauen daraus wiederum eigenes Eiweiß auf.

Was sind Kohlenhydrate?

Kohlenhydrate werden als Stärke und Zucker von Pflanzen erzeugt und bestehen aus den Elementen Wasserstoff, Sauerstoff und



27.04.2007



Glückstipp: Ernährung



Bild von mev

Das Zentrum der Gefühle sitzt in unserem Gehirn. Dort wird der Stoff Serotonin gebildet, der das Glücksgefühl auslöst. Manche Nahrungsmittel sorgen dafür, dass mehr von diesem Botenstoff gebildet wird – das führt zu besserer Laune.

Die Glücksmacher

Wenn wir zum Beispiel Nüsse, reifes Obst, vor allem Bananen, Erdbeeren und Ananas, Nudeln, Fisch, Geflügel, Milch- und Vollkornprodukte oder Schokolade essen, dann werden wir glücklicher, weil diese Nahrungsmittel dafür sorgen, dass Glücksgefühle gebildet werden.

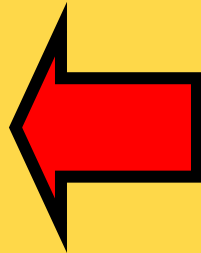
Wir haben ein paar leckere, gesunde und natürlich glücklichmachende Rezepte zusammengestellt, die zum Nachkochen einladen. Unser Tipp: Probiert es doch einfach selbst mal aus!



hier Fischfilet...
mit Reis und Banane.
Das Glücksrezept für Feinschmecker.



hier Ananas-Joghurt-Shake
Schmeckt nicht nur gut, macht auch noch gute Laune!



27.04.2007



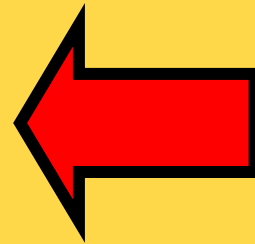
Rezept: Fischfilet mit Reis und Banane

Für vier Personen braucht ihr:

- 400 g Seelachs
- 3 EL Öl
- 2 EL Mehl
- 2 EL Butter
- ½ kg Banane
- 240 g Vollkornreis
- 400 ml Gemüsebrühe



Bild von mev



So geht's:

- Zuerst kümmert ihr euch um den Reis, denn er braucht am längsten. Dazu gebt ihr den Vollkornreis in die Gemüsebrühe und lasst ihn etwa 10 bis 15 Minuten kochen.
- In der Zwischenzeit säubert ihr das Fischfilet unter kaltem Wasser. Tupft es mit einem Papier-Küchentuch trocken, salzt es ein wenig und schneidet es in schmale Streifen.

1 von 2

So geht's weiter →



- spielen
- Gewinnen
- Chatten
- Malen
- Basteln
- Grüßen
- Mitmachen
- Herunterladen
- Adventskalender



Die besten Spots Gewinner des Jurypreises

Kategorie: 10-13 Jahre

Wen unsere Jury auf die Plätze 1, 2 und 3 gesetzt hat, kannst du dir hier anschauen.

Platz 1:



Statt platzen lieber schmatzen!

Yasmin (11), Sina (13), ViKtorija (11) und Dilara (12)

von der Video-AG Anne-Frank-Gesamtschule aus Gütersloh.

Diese vier Mädels gewinnen eine Reise zur Fernsehproduktion "Abenteuer Action" und sind in der Sendungen dabei.

Dieser Spot ist auch Gewinner des Spezialpreises.

[\[Film anschauen\]](#)

Platz 2:



Du musst was tun, sonst bleibst du'n dickes Huhn!

Yvonne (13), Franziska (13), Helen (13), Sriya (13), Sabrina (13) und Joanna (13)

vom Medienprojekt „Werbepot“ im Rahmen des Girls' Day aus Düsseldorf.

Als Anerkennung darf diese Gruppe Fernsehen hautnah beim KI.KA erleben - mit Exklusiv-

SpotFest!

Macht mit!

Tipps und Tricks



Publikumspreis



Der Gewinner des Publikumspreises in der Kategorie Spots von Kindern zwischen 10 und 13 Jahren ist der Spot "**Sport macht Spaß**" von der Powergirls-Turngruppe des SV Wymweer Boen aus Wymeer.





Deutschland bewegt sich!

Die Initiative von

Bild **BARMER** **ZDF**
am Sonntag Deutschlands größte Krankenkasse

6. Discussion

- PSB social responsibility
- PSB and Codes of conduct
- Variety of instruments
- Broad evaluation of the implementation of this provision

**Qualität ist kein
Zufall, sondern das
Ergebnis angestregten
Denkens.**



Mit dem Zweiten sieht man besser

