



Bruxelles, le 22 mars 2011  
SX\_D(2011)

## **Premier aperçu des résultats des "Rapports de Suivi 2009/2010" – School Fruit Scheme (SFS)**

**Pendant l'année scolaire 2009/2010, première année de la mise en application du SFS, sur les 27 EM, 4 (UK, FI, SE et LV) ont décidé de ne pas participer et 2 EM n'ont pas pu à cause de raisons économiques (EL et BG).**

**En novembre 2010, on a reçu de la part des EM les tableaux de suivi (monitoring) annuel se référant à l'année scolaire 2009/2010, sous la forme de l'Annexe V. Un EM (DK) n'a toujours pas communiqué son rapport de suivi.**

**Les statistiques concernent les 20 EM ayant participé et envoyé dûment rempli le document en question.**

**Il est très important de rappeler que la majorité des programmes ont débuté le programme vers la fin de l'année 2009 ou bien en janvier 2010.**

**Des tableaux Excel reprenant les données envoyées par les EM seront bientôt diffusés. Toutefois, on tient à l'occasion de cette conférence, à présenter brièvement les points qui nous semblent les plus importants après avoir élaboré ces données.**

### **- Population infantine et participation au SFS:**

Sur une population totale de 25.6 millions d'enfants (nombre d'enfants entre 6 et 10 ans dans les 20 EM ayant participé), 4.7 millions ont participé, autrement dit 18.36% des enfants ciblées par les EM. La participation varie entre 3.3% (FR) et 97% (MT).

Egalement, sur un total de 186.446 écoles, 32.273 ont participé ce qui représente 17% du chiffre total.

### **-Target group:**

En ce qui concerne les âges des enfants ciblées, la majorité des EM (11) ont décidé de cibler le même group (+/- 1 ou 2 ans d'écart) comme suggéré par le règlement de la commission No 288/2009 c'est-à-dire les élèves de 6 à 10 ans.

Malgré cela, quelques EM ont décidé d'élargir le groupe avec les plus jeunes en Belgique (Flandre) 2.5 ans et ceux de 19 ans au Luxembourg.

### **- Groupes spécifiques (enfants marginalisés ou démunis)**

Deux EM ont cité dans leurs communications des groupes spécifiques ciblés par leurs stratégies nationales, il s'agit de SK et de DE. SK a ciblé les enfants ayant des graves problèmes de santé, tandis que DE a visé les enfants issus des milieux en difficultés socioéconomiques.

### **- Durée du programme:**

Dans la majorité des EM le programme a duré entre 1 mois et jusqu'à la fin de l'année scolaire 2009/2010, il faudrait cependant rappeler que, dans de nombreux EM le programme a débuté vers la fin de l'année 2009 ou bien les premiers mois de l'année 2010.

Néanmoins, un programme présente une particularité étonnante, il s'agit du programme irlandais qui organise des distributions de produits quotidiennement pour 16 jours consécutifs dans l'année scolaire!

### **- Fréquence de la distribution:**

La majorité des EM (9) ont décidé de distribuer 1 portion par enfant, 1 fois par semaine.

6 EM ont effectué des distributions des produits 2 fois par semaine, et 5 EM (DE-certaines Landen-, IE, LU, HU et RO) ont décidé de distribuer tous les jours de la semaine des fruits et légumes aux élèves. Un seul Etat a opté pour minimum 1 fois par mois (CZ).

### **- Liste des produits:**

Le grand gagnant est la pomme! Deux EM (RO et HU) ont même décidé de distributeur exclusivement des pommes dans le cadre du programme SFS.

D'autres fruits sont aussi très populaires comme la poire, l'orange, la clémentine, l'abricot, la fraise mais aussi la banane. En ce qui concerne les légumes, le concombre, la

carotte, la tomate et le poivron apparaissent régulièrement dans les listes des produits. On a aussi rencontré des EM qui ont distribué aux enfants des fruits plus exotiques comme la papaye et l'ananas.

### **- Produits frais et transformés:**

Tous les EM ont distribué des produits frais, moins que la moitié, 7 EM ont inclus dans la liste des produits des produits transformés, mais cela ne concerne que des quantités très limitées. Il s'agit surtout des soupes, mais aussi des jus des fruits, compotes ou granités de fruits sans sucre ni édulcorant.

### **-Produits de saison, bio ou d'origine communautaire:**

La quasi-totalité des EM (17) ont favorisé la distribution des produits de saison. Les produits locaux ou bien d'origine communautaire ont été également placés haut dans la préférence des EM. Des produits issus du commerce équitable ont été aussi promus par les programmes comme par exemple le cas luxembourgeois avec la banane. Dans 10 EM des produits issus de l'agriculture biologique ont été distribués aux élèves.

### **- Secteurs concernés:**

Une grande partie des secteurs concernés par ce programme sont engagés et contribuent activement à la réalisation de ce programme. On a constaté que dans 6 EM (BE, DE, ES, CY, LT, LU) les secteurs de l'éducation, agriculture, santé publique, société civile et secteur privé, sont associés au programme.

C'est toujours le secteur de l'éducation avec celui de l'agriculture qui sont en charge du programme, auxquels s'ajoute souvent d'abord le secteur de la santé public, ensuite le secteur privé et en dernière place la société civile.

### **- Information:**

Les EM ont majoritairement utilisé le poster pour divulguer l'information sur le programme.

Cependant, d'autres moyens ont été utilisés comme par exemple des sites web, des brochures informatives, et des lettres d'information, des spots télévisés ou des communications via la radio et dans la presse écrite.