



**ATELIER UNION AFRICAINE – UNION EUROPEENNE SUR LES IG**  
*(Kampala, Uganda, 10 au 11 novembre 2011)*

***INITIATIVES OAPI EN MATIERE D'IG***

***Présenté par:***

***Kpohomou Cécé***

***Chargé de programme IG/OAPI***

***hkaamon@yahoo.fr***

# STRUCTURE PRESENTATION

1. HISTORIQUE
2. CE QUE FAIT L'OAPI
3. COOPERATION
4. PROJET PAMPIG



# I. HISTORIQUE

## 1. Accord de Bangui de 1977

## 2. Accord de Bangui de 1999/ADPIC

- Manque d'organisation et de procédure;
- Aucune demande de reconnaissance reçue au niveau national;
- Enregistrement de l'IG « Champagne de France ».



## II. CE QUE FAIT L'OAPI

### Outils à retenir:

- Les marques individuelles et collectives (Annexe III)
- Les indications géographiques (Annexe VI)
- Ce que fait l'OAPI:
  - cadre juridique général
  - enregistrement
  - définition des sanctions



# CE QUE FAIT L'OAPI

**1. Engage les gouvernements des États membres à donner leur adhésion a:**

- **L'Arrangement de Lisbonne concernant la protection des appellations d'origine et leur enregistrement international. Acte du 31 octobre 1958 tel que révisé à Stockholm le 14 juillet 1967;**
- **L'Arrangement de Madrid 1891, concernant la répression des indications de provenance fausses ou fallacieuses;**
- **L'Accords sur les aspects des droits de propriété intellectuelle touchant au commerce (ADPIC);**



# III. COOPERATION

## 2. Depuis 2000

- **Coopération OMPI,INPI,INAO,CIRAD;**
- **Conférence ministérielle de Ouagadougou en 2005;**
- **Déclaration de Ouagadougou sur les IG;**
- **Plan d'action sur les IG;**
- **Mandat OAPI pour recherche de financement.**



## IV. PROJET PAMPIG

1. Août 2008, signature d'une convention financement entre l'OAPI et AFD pour un montant de 100000 d'Euros;
2. Recrutement assistance technique;
3. Démarrage phase opérationnelle du projet.



# PROJET PAMPIG

## OBJECTIFS DU PROJET:

1. **Accompagnement des Etats membres dans un exercice d'identification et de reconnaissance de produits nationaux éligibles en IG;**
2. **Contribution au renforcement des capacités de l'OAPI et ses acteurs nationaux publics et privés en vue de la protection et promotion des IG.**





# PROJET PAMPIG

## COMPOSANTES DU PROJET:

1. **Accompagnement des produits pilotes;**
2. **Identification de nouveaux produits;**
4. **Organisation de séminaires régionaux annuels;**
5. **Action régionales.**



# PROJET PAMPIG

## RESULTATS DU PROJET:

- 1. Reconnaissance de trois produits en IG;**
- 2. Mise en place des Institutions nationales et des procédures;**
- 3. Formations de cadres au repérage et à la description de produits;**
- 4. Mise à disposition des acteurs des filières des outils de communication et de promotion.**



# PROJET PAMPIG

## DIFFICULTES:

1. **Faible visibilité de l'appropriation du système;**
2. **Insuffisance de spécialistes sur les IG;**
3. **Insuffisance de la compréhension du fonctionnement du système;**
4. **Insuffisance de stratégie marketing;**
5. **Insuffisance d'appuis technique et financier.**



# PROJET PAMPIG

## SUGGESTIONS:

- 1. Poursuite de la sensibilisation des décideurs, des producteurs et des consommateurs;**
- 2. Appui à la formation spécialisée de techniciens;**
- 3. Appui à la mise en place des Institutions et des procédures;**
- 4. Appui à la stratégie marketing;**
- 5. Renforcement de l'appui technique et financier.**



**MERCI**

**Kpohomou Cécé**

**hkaamon@yahoo.fr**