



Comisión Europea

# Fact Sheet



## EL ENFOQUE LEADER

Guía básica



# EL ENFOQUE LEADER

Guía básica

***Europe Direct es un servicio destinado a ayudarle a encontrar respuestas a las preguntas que pueda plantearse sobre la Unión Europea***

Número de teléfono gratuito (\*):

**00 800 6 7 8 9 10 11**

(\*) Algunos operadores de telefonía móvil no autorizan el acceso a los números 00 800 o cobran por este acceso.

*El texto de la presente publicación se ofrece exclusivamente a título informativo y no es jurídicamente vinculante.*

Salvo indicación contraria, las fotografías son propiedad de la Comisión Europea.

Puede obtenerse información sobre la Unión Europea a través del servidor Europa en la siguiente dirección de Internet: <http://europa.eu>

Al final de la obra figura una ficha bibliográfica.

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2006

ISBN 92-79-02045-5

© Comunidades Europeas, 2006

Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica

*Printed in Belgium*

IMPRESO EN PAPEL BLANQUEADO SIN CLORO

## El enfoque Leader: guía básica

### Objetivo de este documento

El presente documento expone el enfoque Leader y explica cómo puede utilizarse para el desarrollo de los núcleos rurales. Asimismo, en él se ofrece información básica sobre el modo de ponerlo en práctica a escala local, como parte integral de la política de desarrollo rural de la Unión Europea (UE).

El documento se compone de lo siguiente:

- descripción del concepto Leader;
- características fundamentales del enfoque Leader;
- explicación básica sobre el funcionamiento del enfoque Leader sobre el terreno;
- puntos de contacto importantes para obtener más información.

El presente documento se dirige a cuantas personas estén interesadas en poner en marcha o participar en iniciativas

de desarrollo rural local, ya sean gestores de ámbito nacional, regional o local, agricultores u otros miembros activos del mundo rural: todos ellos pueden desempeñar un papel en Leader.

Su objetivo es explicar a los responsables y a las personas encargadas de gestionar los programas, especialmente de los nuevos Estados miembros y de los que se incorporen en el futuro, qué es Leader y cómo ponerlo en práctica. Asimismo se quiere mostrar a los núcleos rurales de la UE que el enfoque Leader puede brindarles la oportunidad de tomar la iniciativa y de participar activamente en los programas de desarrollo rural de su zona, así como de recibir la ayuda financiera que llevan aparejada.

El documento se ha concebido como una guía introductoria de fácil lectura, por lo que no se abordan todos los aspectos de la historia de la iniciativa Leader ni se pasa revista a todos los reglamentos ni a los procedimientos administrativos a ella asociados. Esa información puede conseguirse por otras vías y el documento ofrece el modo de acceder a ellas.



# Índice

1.	El enfoque Leader para el desarrollo rural: ¿qué es?	5
2.	Las siete características fundamentales del enfoque Leader	8
3.	Aplicación de Leader a escala local	15
4.	Leader en el futuro: integración	17
5.	Puntos de contacto para obtener más información sobre el enfoque Leader	18
6.	Ejemplos de Leader en la práctica	20

# 1. El enfoque Leader para el desarrollo rural: ¿qué es?

**La política de desarrollo rural es un componente cada vez más importante de la política agrícola común (PAC). Gracias a ella se fomenta el desarrollo sostenible en las zonas rurales europeas atajando los problemas económicos, sociales y medioambientales. Más de la mitad de la población de la UE vive en zonas rurales, que representan el 90 % del territorio de la UE <sup>(1)</sup>. Leader es un enfoque innovador de la política de desarrollo rural de la UE.**

Leader significa «Relaciones entre actividades de desarrollo rural» <sup>(2)</sup>. Tal como sugiere su nombre, se trata más de un método para movilizar y fomentar el desarrollo rural en núcleos rurales locales, que de un conjunto fijo de medidas que deban aplicarse. La experiencia ha demostrado que Leader puede suponer una gran diferencia para la vida diaria de la población rural. Asimismo, puede desempeñar un importante papel fomentando respuestas innovadoras para los problemas rurales viejos y nuevos, y se convierte en una especie de «laboratorio» para crear medios locales y probar nuevas formas de satisfacer las necesidades de los núcleos rurales. Leader ha dado resultados valiosos en numerosas zonas rurales de los Estados miembros de la EU-15 <sup>(3)</sup> y podría cumplir una función destacada ayudando a las zonas rurales de los Estados miembros nuevos y futuros a adaptarse a la cambiante realidad actual.

Desde su puesta en marcha en 1991, Leader proporciona a los núcleos rurales de la UE los instrumentos necesarios para desempeñar un papel activo en la creación de su propio futuro. Esta iniciativa ha evolucionado con el paso del tiempo, al igual que el resto de la PAC. De acuerdo con la información procedente de las evaluaciones y de las partes interesadas rurales, el enfoque Leader es un instrumento que funciona bien en situaciones y zonas diferentes, adaptando así la política rural a la gran diversidad de necesidades de las zonas rurales. Ese es el motivo por el que se ha convertido en parte integral de la política de desarrollo rural. Mediante el fomento de la participación local en la elaboración y puesta en práctica de estrategias de desarrollo sostenible, el enfoque Leader puede demostrar que es un recurso precioso de la futura política rural.

En el período de programación de 2007-2013, Leader dejará de ser un programa aparte y se integrará en todos los programas nacionales o regionales de desarrollo rural.

Con ello se brindan nuevas posibilidades para que el enfoque Leader se aplique a una escala mucho mayor y a un conjunto más amplio de actividades de desarrollo rural que hasta ahora.

Leader anima a los territorios rurales a explorar nuevas formas de ser o seguir siendo competitivos, de sacar el máximo partido de sus ventajas y de salvar los obstáculos que puedan presentárseles, como el envejecimiento de la población, una escasa provisión de servicios o la falta de oportunidades laborales; de este modo, contribuye a la mejora de la calidad de vida de las zonas rurales, tanto de las familias dedicadas a la agricultura como de la población rural en sentido amplio. Leader se sirve de un planteamiento holístico para solventar los problemas rurales, y reconoce, por ejemplo, que ser competitivo para la producción de alimentos, disponer de un entorno atractivo y crear oportunidades laborales para la población local son aspectos mutuamente útiles de la vida rural que exigen conocimientos específicos y tecnologías y servicios adecuados que deben abordarse de manera coherente y con medidas políticas adaptadas.

**Desde su puesta en marcha en 1991, la iniciativa Leader trabaja para ofrecer a los núcleos rurales de la UE un método con el que hacer participar a los socios locales en la gestión del desarrollo futuro de sus zonas. El enfoque Leader ha suscitado un gran interés no sólo en la UE sino también fuera de ella y se ha emulado más allá de su propio círculo de beneficiarios. El interés suscitado por Leader ha influido en ocasiones en las administraciones y las políticas nacionales, regionales y locales por su capacidad para hacer frente a los problemas del desarrollo mediante nuevas formas de asociación y actividades para establecer relaciones.**

Leader complementa otros programas europeos y nacionales. Por ejemplo, sus actuaciones pueden activar y movilizar recursos locales respaldando proyectos de predesarrollo —como estudios de diagnóstico y de viabilidad o creación de medios locales— que mejoren la capacidad de esas zonas para acceder no sólo a los fondos de Leader, y utilizarlos, sino también a otras fuentes para financiar su desarrollo, como, por ejemplo, programas más amplios de desarrollo rural y regional de ámbito comunitario y nacional. Leader también ayuda a sectores y categorías de beneficiarios que con frecuencia no reciben ayuda, o reciben sólo ayuda limitada, al amparo de otros programas destinados a las zonas rurales, como actividades culturales, mejora del entorno natural, rehabilitación del patrimonio arquitectónico e inmobiliario, turismo rural, mejora de los vínculos entre productores y consumidores, etc.

Leader estimula a los agentes socioeconómicos a trabajar juntos para producir bienes y servicios que generen el máximo valor añadido en su zona de influencia.

<sup>(1)</sup> En la UE de veinticinco Estados miembros (EU-25).

<sup>(2)</sup> En francés, «*Liaison entre actions de développement rural*».

<sup>(3)</sup> La UE de quince Estados miembros anterior a la ampliación a veinticinco Estados miembros de mayo de 2004.

## Breve historia de Leader

Leader se puso en marcha en 1991 con el fin de mejorar el potencial de desarrollo de las zonas rurales aprovechando las iniciativas y aptitudes locales, fomentando la adquisición de conocimientos sobre desarrollo local integrado y difundiendo estos conocimientos en otras zonas rurales.

### a) **Leader forma parte de la política de desarrollo rural de la UE, cuyo ámbito es más amplio**

Los objetivos de Leader están en sintonía con los de la política general de desarrollo rural de la UE. La PAC, política en continua evolución, tiene en cuenta la diversidad de las zonas y paisajes rurales, las ricas identidades locales y el valor cada vez mayor que la sociedad concede a un entorno natural de gran calidad. Se admite que estos aspectos son los principales activos con que cuentan las zonas rurales de la UE.

### b) **Historia de Leader**

Varios de los enfoques sobre desarrollo rural que se pusieron en práctica a principios de la década de los noventa eran en general sectoriales: se centraban en los agricultores y tenían por objeto fomentar cambios estructurales en el sector agrícola. Utilizaban planteamientos «descendentes» y regímenes de ayuda decididos a escala nacional o regional. No siempre se animaba a las partes interesadas a escala local a adquirir los conocimientos necesarios para convertirse en los artífices del futuro de sus propias zonas.

Poco a poco se fue considerando que la utilización de planteamientos zonales y ascendentes, en los que intervinieran los núcleos locales y que revalorizaran los recursos de la zona, era una nueva forma de crear puestos de trabajo y empresas en las zonas rurales. Leader comenzó a agrupar experimentalmente, a escala local, varios proyectos e ideas, partes interesadas y recursos. La iniciativa demostró ser un instrumento ideal para probar el modo de hacer llegar las oportunidades a las zonas rurales.

La porción del territorio de la UE en la que se aplica el enfoque Leader, el número de grupos Leader y el volumen de la financiación asignada a enfoques del tipo Leader han aumentado considerablemente desde que se puso en marcha esta iniciativa en 1991.

### c) **Contexto político: de la iniciativa piloto a la integración**

Desde el punto de vista de la política que hizo posible su génesis, Leader surgió como una «iniciativa comunitaria» financiada con cargo a los Fondos Estructurales de la UE. Ha habido tres generaciones de Leader: Leader I (1991-1993), Leader II (1994-1999) y Leader+ (2000-2006). Durante ese tiempo, los Estados miembros y las regiones han contado con programas Leader autónomos cuya financiación se fijaba a escala de la UE. A partir de 2007, el enfoque Leader se integrará en la política general de desarrollo rural de la UE. Ello supone que Leader se incluirá en los programas generales de desarrollo rural de ámbito nacional y regional financiados por la UE, junto con otros ejes de desarrollo rural. A partir de 2007, el eje Leader se financiará con las dotaciones financieras globales que cada Estado miembro reciba de la UE en virtud del nuevo Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) para apoyar el desarrollo rural.



Iniciativas Leader	Número de grupos de acción local	Superficie (km <sup>2</sup> )	Financiación de la UE (millones de euros)
Leader I	217	367 000	442,0
Leader II	906	1 375 144	1 755,0
Leader+	893	1 577 386	2 105,1



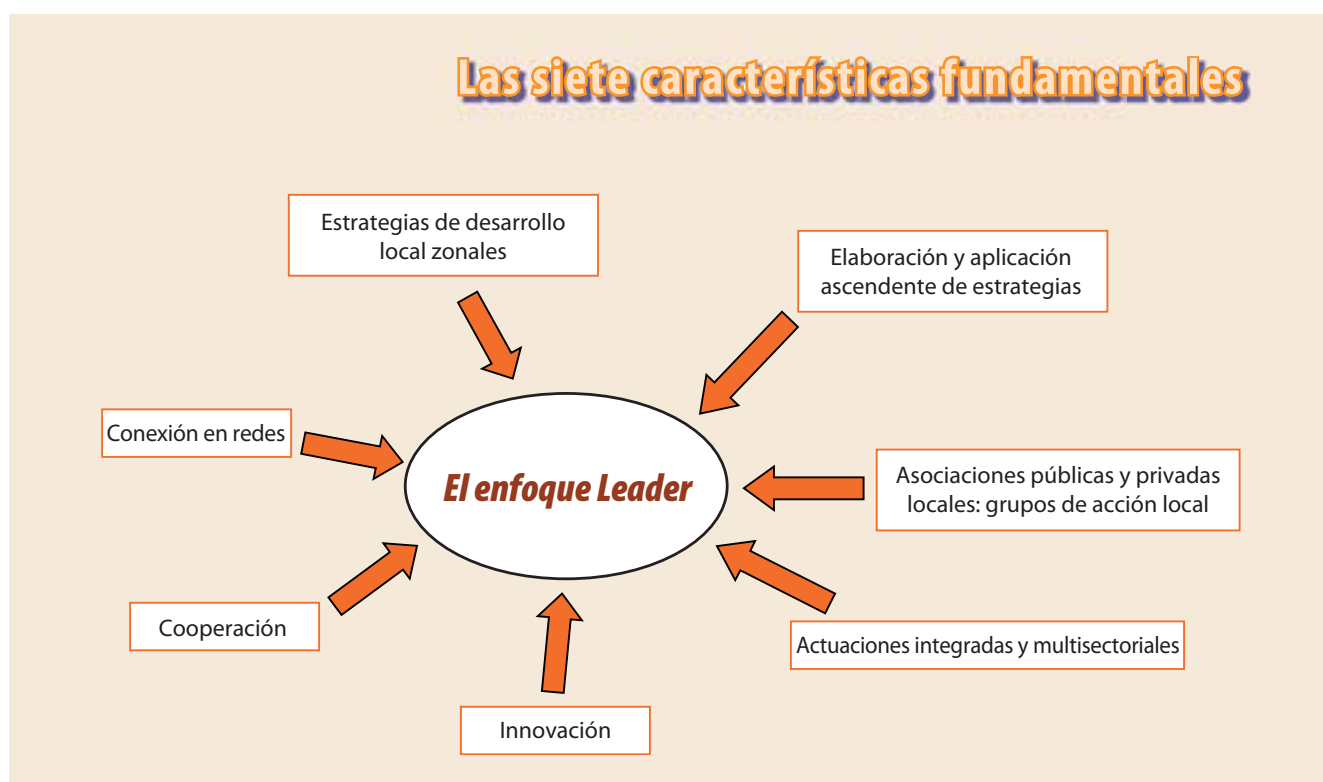
## 2. Las siete características fundamentales del enfoque Leader

### El concepto Leader

El concepto principal que subyace en el enfoque Leader es que, dada la diversidad de zonas rurales europeas, las estrategias de desarrollo son más efectivas y eficaces si las deciden y ponen en práctica a escala local los propios interesados, complementándolas con procedimientos

claros y transparentes, con el apoyo de las administraciones públicas pertinentes y con la asistencia técnica necesaria para posibilitar la transferencia de buenas prácticas.

La diferencia entre Leader y otras medidas políticas más tradicionales es que Leader indica «cómo» hay que actuar y no «qué» hay que hacer. El enfoque Leader puede resumirse en siete características fundamentales, que, si bien se presentan a continuación por separado, es importante considerarlas como un conjunto. Cada una de las características complementa e interactúa positivamente con las demás a través de todo el proceso de aplicación, con efectos duraderos en la dinámica de las zonas rurales y su capacidad para solventar sus propios problemas.



### Característica 1. Estrategias zonales de desarrollo local

En el enfoque zonal, la aplicación de las políticas se circunscribe a un territorio pequeño, homogéneo y socialmente unido, que con frecuencia se caracteriza por unas tradiciones comunes, una identidad local, un sentido de pertenencia o necesidades y expectativas comunes. Disponer de una zona así como referencia facilita el reconocimiento a escala local de los puntos fuertes y débiles, las amenazas y las oportunidades, el potencial endógeno y el

conocimiento de los obstáculos principales al desarrollo sostenible. Zonal significa fundamentalmente local.

Es probable que este enfoque funcione mejor que otros, pues permite adaptar con más precisión las medidas para satisfacer las necesidades reales y las ventajas competitivas locales. La superficie escogida debe poseer una coherencia y una masa crítica suficientes, desde el punto de vista de los recursos humanos, financieros y económicos, para respaldar una estrategia de desarrollo local viable. Esa superficie no tiene que corresponder a unos límites administrativos definidos previamente.

## Enfoque zonal



La definición de «zona local» no es ni universal ni estática; al contrario, evoluciona y se modifica con transformaciones económicas y sociales de mayor calado, con la función de la agricultura, con la gestión de la tierra y las preocupaciones ambientales y con la percepción general sobre las zonas rurales.

### Característica 2. Enfoque ascendente

El enfoque ascendente significa que las partes interesadas a escala local participan en la toma de decisiones sobre la estrategia y en la selección de las prioridades que se vayan a fijar en su zona local. La experiencia demuestra que el enfoque ascendente no debe considerarse alternativo u opuesto a los enfoques descendentes de las instancias nacionales o regionales, sino que debe combinar e interactuar con ellos para conseguir mejores resultados globales.

De las siete características de Leader, la más peculiar es el enfoque ascendente. Las políticas que adopten este enfoque deben concebirse y aplicarse de modo que se adapten lo mejor posible a las necesidades de las poblaciones a las que van destinadas. Una forma de garantizar este objetivo es invitar a las partes interesadas a escala local a tomar las riendas y participar. Esta afirmación es válida no sólo en la UE de quince y veinticinco Estados miembros, sino también en los países que aspiran a integrarse en la UE, cuya agricultura plantea problemas estructurales y donde hay

muchas oportunidades de mejorar la calidad de la vida rural.

La participación de los interesados a escala local supone la intervención de la población en sentido amplio, de grupos de intereses económicos y sociales y de instituciones públicas y privadas representativas. La creación de medios es un componente fundamental del enfoque ascendente, que lleva aparejado lo siguiente:

- concienciación, formación, participación y movilización de la población local para determinar los puntos fuertes y débiles de la zona (análisis);
- participación de diversos grupos de interés en la elaboración de una estrategia de desarrollo local;
- establecimiento de criterios claros para la selección a escala local de actuaciones apropiadas (proyectos) para dar a conocer la estrategia.

La participación no debe limitarse a la fase inicial, sino que debe hacerse extensiva al proceso de aplicación, contribuyendo a la estrategia, a la realización de los proyectos seleccionados, a hacer balance y a sacar conclusiones para el futuro. Asimismo, hay importantes asuntos relacionados con la transparencia que deben abordarse en las fases de movilización y consulta con el fin de lograr el consenso mediante el diálogo y las negociaciones entre los interesados que participen.

### **Característica 3. Asociaciones públicas y privadas locales: grupos de acción local (GAL)**

Establecer una asociación local, denominada «grupo de acción local» (GAL), es una característica original e importante del enfoque Leader. A los GAL les corresponde elaborar y aplicar una estrategia de desarrollo local, adoptar decisiones sobre la asignación de sus recursos financieros y gestionarlos. Es probable que los GAL sean eficaces para estimular el desarrollo sostenible, pues:

- agrupan y combinan los recursos humanos y financieros disponibles del sector público, del sector privado y del sector cívico y voluntario;
- vinculan a los agentes locales a proyectos colectivos y actuaciones multisectoriales con el fin de alcanzar sinergias, una propiedad mancomunada y la masa crítica necesaria para mejorar la competitividad económica de la zona;
- potencian el diálogo y la cooperación entre los diferentes agentes rurales, que con frecuencia no están acostumbrados a trabajar juntos, reduciendo posibles conflictos y facilitando soluciones negociadas mediante consultas y conversaciones;

- facilitan, gracias a la interacción entre los diferentes socios, el proceso de adaptación y transformación del sector agrícola (productos de calidad, cadenas alimentarias, etc.), la integración de preocupaciones medioambientales, la diversificación de la economía rural y la calidad de vida.

Los GAL deben estar integrados por socios públicos y privados, estar bien equilibrados y ser representativos de los grupos de interés local existentes, que habrán de proceder de los diferentes sectores socioeconómicos de la zona. En lo tocante a la toma de decisiones, los socios y asociaciones privadas deben representar al menos el 50 % de la asociación local.

Los GAL pueden crearse con carácter especial para acceder a la ayuda de Leader o basarse en asociaciones preexistentes. Dotados de un equipo de profesionales y de facultades para la toma de decisiones, los GAL representan un modelo de organización que puede influir en la elaboración de las políticas de manera positiva. La experiencia muestra que se han creado varios tipos de GAL con estas características comunes, debido a la existencia de diferentes formas de organización política e institucional de ámbito regional y nacional, y también que esos grupos presentan diversos grados de autonomía para la aprobación de proyectos y la



gestión financiera. Asimismo, la función y las competencias de los GAL han evolucionado con el paso del tiempo en algunos Estados miembros, a medida que ha ido aumentando el conocimiento del enfoque Leader.

Los GAL deciden la dirección y el contenido de la estrategia de desarrollo rural local y toman decisiones sobre los diferentes proyectos por financiar. Con frecuencia, los pagos los efectúa realmente un organismo pagador encargado de la financiación pública y no el propio GAL, sobre la base de la selección de proyectos realizada por éste.

Los agentes rurales que participan más activamente en las iniciativas locales son:

- las organizaciones y uniones profesionales (representantes de los agricultores, profesionales no agrícolas y microempresas);
- las asociaciones comerciales;
- los ciudadanos, los residentes y sus organizaciones locales;
- los representantes políticos locales;
- las asociaciones medioambientales;
- los proveedores de servicios culturales y comunitarios, incluidos los medios de comunicación;
- las asociaciones de mujeres;
- los jóvenes.



## Los grupos de acción local



De un grupo de acción local se espera que:

- reúna a los grupos de interés pertinentes de una zona en torno a un proyecto común;
- posea autonomía para tomar decisiones y capacidad para examinar con objetividad los recursos locales;
- relacione las diferentes medidas;
- sea capaz de aprovechar las oportunidades que ofrezcan los diversos recursos locales;
- esté abierto a las ideas innovadoras;
- sea capaz de vincular e integrar enfoques sectoriales diferentes.

En los grupos de acción local se delegan numerosas actividades de gestión (selección de proyectos, pagos y tareas de seguimiento, control y evaluación) relacionadas con operaciones individuales. No obstante, el grado de autonomía de los GAL puede variar considerablemente dependiendo del modo específico de organización de los Estados miembros y del contexto institucional. Las subvenciones globales son el modo más común de financiar los proyectos y las actuaciones de Leader. Esas subvenciones, cofinanciadas con fondos públicos de la UE y nacionales, abarcan un porcentaje variable de los requisitos financieros de los proyectos, dependiendo del tipo de proyecto y de zona.

### Característica 4. Facilitar la innovación

Leader puede cumplir una función valiosa estimulando enfoques nuevos e innovadores para el desarrollo de las

zonas rurales. Esa innovación se fomenta otorgando a los GAL amplios márgenes de libertad y flexibilidad para tomar decisiones sobre las medidas que deseen respaldar.

La innovación debe entenderse en sentido amplio, ya que puede significar la introducción de un nuevo producto, un nuevo proceso, una nueva organización o un nuevo mercado. Esta definición común de innovación es válida tanto para las zonas rurales como urbanas. No obstante, las zonas rurales, debido a su baja densidad y a un nivel de recursos humanos y materiales relativamente escaso, tienen unos vínculos más débiles con los centros de investigación y desarrollo y les puede resultar más difícil crear innovaciones radicales, aunque, evidentemente, es posible lograr este objetivo.

Innovar en las zonas rurales tal vez suponga transferir y adaptar innovaciones concebidas en otras zonas, modernizar formas tradicionales de conocimientos técnicos o buscar nuevas soluciones a problemas rurales persistentes que otras intervenciones políticas no han logrado resolver de manera satisfactoria y sostenible. Este modo de proceder puede proporcionar nuevas respuestas a problemas específicos de las zonas rurales.

La implantación del enfoque Leader, con sus siete características, puede ser una innovación en el ámbito de la elaboración de las políticas por derecho propio, que puede dar lugar a la génesis de actuaciones innovadoras gracias al método original de elaboración de políticas que se haya adoptado. Por ejemplo, el enfoque ascendente descrito anteriormente puede estimular la aparición de nuevas

ideas sobre los proyectos que pueden contar posteriormente con el apoyo de los GAL, ya que no está limitado por un conjunto fijo de medidas. La adopción de tecnologías de la información y la comunicación en las zonas rurales puede convertirse en un canal importante para lograr un mayor acceso a las innovaciones por parte de la población rural.

### **Característica 5. Actuaciones integradas y multisectoriales**

Leader no es un programa de desarrollo sectorial; la estrategia de desarrollo local debe contar con un fundamento multisectorial que integre varios sectores de actividad. Las medidas y proyectos de las estrategias locales deben vincularse y coordinarse como un conjunto coherente. La integración puede tener por objeto las medidas ejecutadas en un único sector, todas las medidas de un programa o grupos específicos de medidas o, lo más importante, los vínculos entre los diferentes agentes y sectores económicos, sociales, culturales y medioambientales participantes.

### **Característica 6. Conexión en redes**

La conexión en redes incluye el intercambio de realizaciones, experiencias y conocimientos entre grupos Leader, zonas

rurales, administraciones y organizaciones que intervengan en el desarrollo rural de la UE, sean o no beneficiarios directos de Leader. Crear redes es una forma de transferir buenas prácticas, difundir innovaciones y aprovechar las lecciones aprendidas con el desarrollo rural local. Gracias a la conexión en redes se crean vínculos entre personas, proyectos y zonas rurales, lo que puede ayudar a superar el aislamiento al que se enfrentan algunas regiones rurales. Asimismo, crear redes puede ayudar a fomentar proyectos de cooperación haciendo que los grupos Leader se pongan en contacto entre sí.

Hay diferentes tipos de redes:

#### ■ **Redes institucionales**

Estas redes las financia la Comisión Europea, que define su función. La UE respalda las estructuras de redes a escala europea y nacional que reúnen a los grupos Leader, a las administraciones y a todos los demás socios interesados que participan en el desarrollo rural. A partir de 2007, los tipos de redes institucionales serán los siguientes:

- una red europea de desarrollo rural (dirigida por la Comisión);
- una red rural nacional, que se creará en cada Estado miembro.



Las actividades relacionadas con la conexión en redes se han centrado fundamentalmente en Leader sólo, pero a partir de 2007 tendrán por objeto un conjunto mucho más extenso de asuntos relacionados con el desarrollo rural. Contarán con la ayuda de expertos y emprenderán actividades prácticas, como preparar publicaciones sobre diferentes aspectos del desarrollo rural, organizar seminarios, analizar actuaciones de desarrollo rural para reconocer buenas prácticas, determinar pautas de desarrollo en las zonas rurales, gestionar páginas web y ayudar a los grupos Leader a buscar posibles socios y a poner en marcha proyectos de cooperación. La red europea también funciona como punto de encuentro de redes nacionales y administraciones en cada Estado miembro con el fin de compartir experiencias a escala europea. La participación en actividades de redes es obligatoria para todos los grupos Leader que reciben financiación de la UE, pero se anima a otros grupos a incorporar a la red sus conocimientos y experiencias.

#### ■ Redes nacionales, regionales y locales

También se han creado o han aparecido de manera más oficiosa redes o asociaciones de grupos Leader a escala local, regional o nacional en algunos Estados miembros (la red de grupos irlandeses y griegos) y a escala europea (Red Europea de Desarrollo Rural —European Leader Association for Rural Development, ELARD—. Véase la sección «Puntos de contacto»).

#### Característica 7. Cooperación

La cooperación va más lejos que la conexión en redes y supone que un grupo de acción local emprende un proyecto conjunto con otro grupo Leader o con un grupo que adopta un enfoque parecido, en otra región, otro Estado miembro o incluso en un tercer país.

La cooperación puede ayudar a los grupos Leader a potenciar sus actividades locales y puede permitirles resolver determinados problemas o añadir valor a los recursos locales. Por ejemplo, puede ser un modo de alcanzar la masa crítica necesaria para que un proyecto específico sea viable o de fomentar actuaciones complementarias, como por ejemplo, que grupos Leader realicen una comercialización conjunta en diferentes regiones cuyas zonas compartan una especialización en un producto concreto (castañas, lana, etc.) o fomenten iniciativas turísticas conjuntas basadas en un patrimonio cultural compartido (celta, romano, etc.).

Los proyectos de cooperación no se limitan a un simple intercambio de experiencias, sino que deben consistir en un proyecto conjunto concreto, en general gestionado mediante una estructura común. Con Leader son posibles dos tipos de cooperación diferentes:



- cooperación interterritorial: cooperación entre diferentes zonas rurales en un Estado miembro; puede producirse entre grupos Leader y también está abierta a otros grupos locales que utilicen un enfoque participativo semejante;
- cooperación transnacional: cooperación entre grupos Leader de al menos dos Estados miembros o con grupos de terceros países que utilicen un enfoque semejante.

### 3. Aplicación de Leader a escala local

**Las siete características fundamentales y peculiares explican lo que es el enfoque Leader. La puesta en práctica de esos principios implica la concepción de estrategias locales y la participación en actividades por parte de personas de carne y hueso. En la presente sección se describen algunas medidas básicas del proceso de aplicación de Leader en ámbitos en los que el enfoque se utiliza por primera vez. No se intenta describir todas y cada una de las situaciones que podrían presentarse, ya que las actividades de Leader son demasiado diversas para ello.**

La participación de agentes locales en zonas donde Leader no se ha aplicado aún, en general comienza cuando resulta claro que un Estado miembro o región aplicará esta iniciativa en algún momento futuro (por ejemplo, al incorporarse a la UE) y, por lo tanto, publicará en su debido momento una convocatoria de propuestas de posibles grupos Leader <sup>(4)</sup>.

En una situación ideal, el proceso de aplicación del enfoque Leader supondría la adopción de las medidas siguientes.

#### a) Crear medios

Este es el primer paso que hay que dar al aplicar el enfoque Leader a escala local. Para que el enfoque innovador funcione bien, los agentes locales deben poseer o adquirir los medios necesarios —ideas sobre los proyectos y conocimientos—, los recursos humanos necesarios para dedicarlos a actividades concretas y, por supuesto, la dotación financiera para gestionar esas actividades. Anteriormente, este proceso era con frecuencia un ejercicio en el que se aprendía actuando. En la actualidad, la experiencia acumulada debería facilitar las cosas. El empleo de redes y otros instrumentos de comunicación supone una gran ayuda para crear esos medios, ya que aquellos no sólo proporcionan información sobre Leader, sino que también sirven para aumentar el interés de los agentes locales en la preparación de una estrategia de desarrollo rural local y de los proyectos asociados, generando así la masa crítica necesaria. La creación de medios no es una actividad individual sino colectiva, en la que las diferentes partes rurales interesadas conocen el enfoque y su modo de aplicación, lo que les permite darlo a conocer, participar en él y sacarle partido.

<sup>(4)</sup> Tratándose de los Estados miembros actuales, puede plantearse un proceso semejante cuando determinados Estados miembros o regiones organizan un nuevo proceso de selección de grupos Leader al comienzo de un nuevo período de programación y cuando zonas rurales de un país que no ha recibido anteriormente ayuda de Leader desea solicitarla.

#### b) Reunir a los agentes locales

A menudo, el segundo paso es organizar reuniones o seminarios en la zona local para reunir a los agentes clave interesados, para ayudar a que surjan las ideas y para permitir que los agentes locales analicen razonablemente las necesidades de su zona. Hay muchas formas de reunir a los agentes locales para que examinen asuntos de interés común y conozcan las diferentes opiniones y proyectos sobre la zona: seminarios y talleres, reuniones públicas, medios de comunicación y telecomunicaciones, ferias y exhibiciones.

#### c) Analizar el territorio

Un análisis pormenorizado de la zona rural local en cuestión es fundamental. En general, éste se centra en la «capital territorial»: los aspectos positivos de la zona —habitantes, actividades, paisajes, patrimonio, conocimientos—, no en forma de un inventario, sino de enumeración de las características particulares que pueden potenciarse. El análisis de estas características y de los puntos clave determinados mediante el análisis de la zona debería permitir revelar posibles estrategias de desarrollo local específicas de la zona rural en cuestión. El análisis zonal también compromete a todos los agentes locales a un planteamiento a medio y largo plazo de la zona. Aunque la opinión de los expertos es valiosa para este análisis, es importante que diferentes puntos de vista sobre el futuro y sobre la estrategia óptima para la zona tengan la oportunidad de analizarse públicamente y que se alcance un alto grado de consenso.

#### d) Determinar las actividades e iniciativas existentes

Un paso fundamental del proceso Leader, vinculado al análisis del territorio, es la realización por parte de los agentes locales de un examen de las medidas de desarrollo rural vigentes que se estén aplicando o que se prevea aplicar en la zona. Determinar qué iniciativas existen ya es fundamental para decidir si hay que servirse de ellas o sustituirlas. Con ello también se reducen los riesgos de que se produzcan duplicaciones.

#### e) Crear una asociación

En la fase de análisis, el enfoque ascendente requiere concienciación —mediante información— y compromiso para analizar los puntos fuertes y débiles de la zona rural y determinar las necesidades y expectativas —utilizando métodos de análisis participativos—. Esta fase engloba todo el núcleo de población y los grupos activos que dirigen el proceso. En la fase dedicada a programar las opcio-



nes estratégicas de la zona local —determinar los asuntos y proyectos prioritarios para los que se debe buscar ayuda financiera—, el enfoque ascendente requiere la participación de varios grupos de interés, por ejemplo creando grupos de trabajo especiales.

La reunión de los agentes locales y el análisis del territorio facilitan la tarea de determinar a quién debe incluirse en la asociación público-privada y quién debe ocuparse de la aplicación. En última instancia, este proceso puede desembocar en la creación de un grupo de acción local. El GAL es la asociación que pone en práctica efectivamente el enfoque de desarrollo rural acordado por el núcleo de población.

## f) Preparar la estrategia de desarrollo local

El enfoque de desarrollo local se plasma en un documento sobre estrategia de desarrollo local que comprende la determinación de objetivos, la definición de prioridades estratégicas y la clasificación de las actuaciones que deben emprenderse. Esta estrategia de desarrollo local será la base de la solicitud de ayuda de Leader por parte del GAL mediante convocatorias de propuestas organizadas por los Estados miembros o las regiones. Los Estados miembros o las regiones seleccionan a los GAL elegidos y les asignan presupuestos para que pongan en práctica sus estrategias locales.



## 4. Leader en el futuro: integración

**En una reciente evaluación sobre la política de desarrollo rural de la UE se llegaba a la conclusión de que Leader ha alcanzado un nivel de madurez que permite a las zonas rurales aplicar mucho más el enfoque Leader en la programación de desarrollo rural integrada. Varios de los Estados miembros que se incorporaron a la UE en 2004 han adoptado medidas integradas de tipo Leader en sus programas del período 2004-2006.**

### El próximo período de programación (2007-2013)

#### a) Nuevo énfasis en Leader

El 20 de septiembre de 2005, el Consejo aprobó un nuevo reglamento de ayuda al desarrollo rural para el próximo período de programación (2007-2013) <sup>(5)</sup>, lo que da mayor énfasis al enfoque de tipo Leader. En el próximo período, cada programa de desarrollo rural deberá constar de un componente Leader para la aplicación de las estrategias de desarrollo local ascendentes. Deberá reservarse para Leader (un «eje Leader» diferente dentro de los programas) un mínimo del 5 % de la financiación de la UE destinada a cada programa. Este porcentaje se incorporará gradualmente en los Estados miembros de la UE-10 <sup>(6)</sup>, que aplicarán una media del 2,5 % para Leader en el período de 2007-2013, habida cuenta de que su experiencia con el enfoque Leader es más limitada. Los Estados miembros o las regiones seleccionarán los GAL basándose en sus propuestas de estrategias de desarrollo local. Cada programa tendrá

como objetivo financiar la creación y el fomento de medios necesarios para la preparación de estas estrategias locales, los gastos de explotación de las estructuras de los GAL y la aplicación de las estrategias de desarrollo local y los proyectos de cooperación entre GAL. Asimismo, la creación de la Red Europea de Desarrollo Rural permitirá reforzar las estructuras de redes (véase sección 2, característica 6).

#### b) Nuevos Estados miembros y países candidatos

Las actividades agrarias cumplen una función especialmente importante en el desarrollo rural de los nuevos miembros de la UE y de los que aspiran a serlo. Las transformaciones institucionales y estructurales que se produjeron la década pasada en el sector agrario han causado un desempleo prolongado considerable, el despoblamiento de algunas zonas y el debilitamiento de la provisión de servicios e infraestructuras. El enfoque ascendente consolidado de Leader, que otorga a los núcleos e instancias locales más poder para elaborar y aplicar programas que satisfagan las necesidades locales y que considera las zonas rurales territorios en lugar de centrarse en el sector agrícola únicamente, también será importante en los países que aspiran a incorporarse en la UE. Muchos de esos países han adquirido una experiencia limitada en los últimos años sobre ese tipo de enfoques participativos. Desde la adhesión del 1 de mayo de 2004, los Estados miembros de UE-10 cuentan ya con la posibilidad de aplicar una medida de tipo Leader integrada, que financia la sección de Orientación del FEOGA <sup>(7)</sup>. Seis de los diez nuevos Estados miembros han incluido medidas de tipo Leader en sus programas del objetivo n° 1 <sup>(8)</sup>. Se hará gran hincapié en dotarse de la capacidad administrativa necesaria para estimular y apoyar la creación de GAL.

<sup>(5)</sup> Reglamento (CE) n° 1698/2005 del Consejo, de 20 de septiembre de 2005, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) (DO L 277 de 21.10.2005).

<sup>(6)</sup> Los diez nuevos Estados miembros que se incorporaron a la UE en mayo de 2004.

<sup>(7)</sup> El Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola.

<sup>(8)</sup> El objetivo n° 1 de los Fondos Estructurales fomenta el desarrollo y el reajuste estructural de las regiones con un desarrollo deficiente (período de 2000-2006).

## 5. Puntos de contacto para obtener más información sobre el enfoque Leader

### a) Observatorio europeo Leader, creado por la Comisión Europea

La página web del Observatorio Leader ofrece información útil sobre todos los aspectos de Leader. Los menús de la portada y la información general están disponibles en todas las lenguas de la UE ampliada. Dirección:

<http://ec.europa.eu/leaderplus>

La página enlaza con los sitios de cada una de las unidades de la red nacional.

#### Punto de contacto del Observatorio Leader+:

contact.point@leaderplus.org

Tel. (32-2) 235 20 20

Fax (32-2) 280 04 38

Para obtener información sobre las medidas de desarrollo rural de la UE, véase la dirección siguiente:

[http://ec.europa.eu/agriculture/rur/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/rur/index_es.htm)

### b) Nivel nacional o regional

Es probable que las fuentes de información más inmediatas a las que recurren los profesionales se encuentren a escala nacional o regional, dependiendo de la estructura de programación del país de que se trate. Esas fuentes son demasiado numerosas para citarlas aquí, pero pueden encontrarse utilizando fuentes nacionales conocidas o buscando en los enlaces siguientes:

#### Estados miembros de la UE

[http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leaderplus/memberstates/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leaderplus/memberstates/index_es.htm)

#### Países adherentes y países candidatos

[http://ec.europa.eu/agriculture/use/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/use/index_es.htm)

### c) Otras redes útiles

**ELARD** (European Leader Association for Rural Development)

ELARD es una asociación sin ánimo de lucro fundada en 1999 que representa a más de 600 GAL de nueve Estados miembros de la UE, bien a través de sus redes nacionales, bien como miembros individuales.

<http://personal.telefonica.terra.es/web/elard/>

**Prepare** (Partnership for Rural Europe)

El programa Prepare está encaminado a potenciar la sociedad civil en las zonas rurales, especialmente en los diez nuevos Estados miembros y en los países en vías de adhesión, y a fomentar los intercambios multinacionales sobre desarrollo rural. Este programa se centra especialmente en el fomento de la asociación entre ONG y los gobiernos en asuntos sobre desarrollo rural y, por lo tanto, en el enfoque Leader.

<http://www.preparenetwork.org/index.php>



#### d) Publicaciones Leader

Las publicaciones más recientes sobre Leader+ del Observatorio europeo (*Leader+ Flash News* y *Leader+ Magazine*) pueden consultarse a través de la página web de Leader+ [véase la sección 5 a)].

**Leader+ Magazine** aparece tres veces al año y es una obra de consulta para obtener información sobre proyectos realizados o que se van a realizar al amparo de Leader+. En la publicación se presentan estudios de casos.

**Leader+ Flash News** ofrece periódicamente noticias sobre la actualidad del desarrollo rural —actividades de Leader

y publicaciones interesantes— a escala de la UE. Es un buen punto de partida para estar informado sobre Leader y posee su propia sección interactiva, en la que es posible presentar contribuciones y suscribirse.

Para suscribirse directamente a *Leader+ Magazine* y *Leader+ Flash News* puede utilizarse un impreso de suscripción en línea.

Las redes nacionales Leader de los Estados miembros también ofrecen publicaciones periódicas, que pueden consultarse en la dirección siguiente:

[http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leaderplus/publications/nnu\\_es.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leaderplus/publications/nnu_es.htm)

## 6. Ejemplos de Leader en la práctica

**La importancia de Leader la demuestran los numerosos proyectos de valía financiados en los últimos años, que repercuten efectivamente en el quehacer cotidiano de las personas que viven en las zonas rurales. Los ejemplos que se presentan a continuación son una muestra de la variedad y creatividad de las estrategias de desarrollo rural que los GAL ponen en práctica en diferentes regiones de Europa. Asimismo, ponen de manifiesto el buen uso que han hecho los GAL de las oportunidades que ofrece Leader para cooperar a escala regional, nacional y europea y para establecer redes con el fin de compartir experiencias y buenas prácticas.**

Los ejemplos a) a c) se refieren a proyectos realizados a escala local por los GAL, mientras que d) es un ejemplo de un proyecto de cooperación transnacional entre tres GAL en dos Estados miembros.

### a) Estrategia para productos de calidad de la región de Montiferru, Cerdeña (Italia)

<b>Región, distrito:</b>	Cerdeña
<b>Nombre del GAL:</b>	GAL Montiferru, Barigadu, Sinis
<b>Coste total del proyecto:</b>	8 080 euros <sup>(9)</sup>
<b>Dotación de la UE:</b>	4 096 euros
<b>Otros fondos públicos:</b>	2 619 euros
<b>Fondos privados:</b>	1 365 euros

Desde los años cincuenta, la zona del GAL Montiferru, que abarca Barigadu y Sinis, es testigo del profundo éxodo de su población rural hacia las zonas urbanas, con el resultado de que la agricultura y otras numerosas actividades tradicionales han perdido su mano de obra, así como también los conocimientos y las técnicas necesarias para elaborar los productos tradicionales de la región. El empeoramiento gradual de la situación demográfica ha afectado profundamente al núcleo de población local, lo que ha creado un sentimiento de pérdida de identidad local por la desaparición de los usos y costumbres tradicionales. Por otro lado, la falta de actividades agrarias ha originado problemas medioambientales, como la erosión del suelo y la desaparición de ecotipos y especies endémicas.

El objetivo principal del GAL Montiferru ha sido revitalizar el sistema socioeconómico de la región, basado en la ganadería y en pequeñas empresas de artesanía. Este objetivo se ha alcanzado:

- añadiendo valor a sus productos locales y facilitando su acceso a los mercados locales;
- salvaguardando los recursos naturales que se hallan en peligro de desaparición;
- promoviendo la imagen de Montiferru;
- recobrando el patrimonio sociocultural del núcleo local (los usos y costumbres que caracterizaban anteriormente la vida rural de la zona).

El trabajo del GAL se ha centrado en añadir valor y ayudar al sector agroalimentario local a acceder a los mercados. El proyecto tiene por objeto un típico queso local, denominado «Casizolu», elaborado con leche de una raza vacuna específica —Modicano Sarda—. Las vacas pacen en los pastizales y producen leche con un sabor a «madera y hojas» característico. Las inversiones en la producción de queso «Casizolu» se han centrado en los aspectos siguientes: mejora del proceso de producción, planificación de la seguridad alimentaria, cursos de formación, financiación de la transformación, ayuda a la comercialización, establecimiento de vínculos con otros productos de calidad locales (miel, aceite de oliva virgen extra, vino malvasía), mejora de la presencia del queso en el sector del abastecimiento de calidad y ayuda a los productores para satisfacer la demanda del mercado mediante técnicas de gestión de la cadena de la oferta.

Nombre de la persona de contacto: Salvatore Polo

Dirección: Piazza Mannu snc  
Seneghe, I-09070

Número de teléfono: (39) 078 35 41 32

Número de fax: (39) 078 35 41 32

Correo electrónico: galmbbs@tiscali.it



<sup>(9)</sup> El coste total del proyecto se refiere al coste del proyecto específico descrito, no al presupuesto total del GAL participante.

## b) Rejuvenecimiento de la cosecha de cañas y juncos en la zona de deltas y estuarios de Norfolk (Reino Unido)

<b>Región, distrito:</b>	Norfolk
<b>Nombre del GAL:</b>	Broads & Rivers
<b>Coste total del proyecto:</b>	172 425 euros
<b>Dotación de la UE:</b>	58 820 euros
<b>Otros fondos públicos:</b>	113 605 euros

Una característica particular del paisaje de deltas y estuarios de Norfolk Broads son los extensos cañaverales que limitan sus famosas vías fluviales. Los ecologistas consideran esos humedales un hábitat de importancia internacional, que alberga plantas y animales poco frecuentes. La conservación de estas zonas depende de la siega periódica de cañas y juncos. Tradicionalmente, la cosecha se ha hecho de manera comercial para proporcionar materia prima destinada a la fabricación de techos de paja, garantizando de este modo un vínculo entre el patrimonio arquitectónico de la zona y su entorno natural.

A pesar de la modernización, el sector de los juncos y las cañas de Broads ha atravesado graves dificultades debidas en parte a las importaciones y los consecuentes precios bajos. Los actuales segadores de cañas y juncos no han podido sustituir la maquinaria básica y el sector no ha sido capaz de atraer a personas interesadas en ocupar los puestos de quienes se jubilan. Según un estudio realizado en 2002, el número de segadores comerciales no superaba



los 20, muy pocos de los cuales contaban menos de 30 años de edad y varios de ellos se aproximaban a la edad de jubilación o la habían superado. La moral era baja y algunos de los segadores desconfiaban de las organizaciones ecologistas por favorecer, aparentemente, la gestión de los cañaverales por parte de voluntarios.

Gracias a la financiación de Leader+ se ha impartido formación y se están restaurando cañaverales abandonados. Todo ello crea oportunidades para nuevas empresas a la vez que se propicia el aumento de la eficiencia y los ingresos de las existentes, por ejemplo proporcionando maquinaria nueva, pero también mejorando las posibilidades de que los miembros de los GAL obtengan ingresos fuera de las temporadas de siega de juncos y cañas. Otros resultados son menos tangibles, como la formación de una asociación que ha facilitado a las organizaciones ecologistas y de otro tipo el conocimiento de los puntos de vista de las empresas dedicadas a la siega de juncos y cañas, en calidad de grupo, sobre aspectos tales como el objetivo de la restauración de los cañaverales y la concepción de las obras de mitigación de las inundaciones.

Un primer proyecto logró detener el declive de la industria local de siega de cañas e insufló grandes dosis de confianza y optimismo. Hay un segundo proyecto que se ocupa de las necesidades de la industria a más largo plazo atrayendo y sosteniendo a nuevos interesados, mejorando la eficiencia y los ingresos de las empresas existentes y mejorando la promoción de los cañaverales de Broads.

Nombre de la persona de contacto:

Malcolm Hackett,

Dirección:

Economic Development Unit,  
Norfolk County Council, County  
Hall, Martineau Lane, Norwich  
NR1 2DH, United Kingdom

Número de teléfono: (44-1603) 22 89 60

Número de fax: (44-1603) 22 33 45

Correo electrónico: malcolm.hackett@norfolk.gov.uk

Página web: [www.broadsandrivers.org.uk](http://www.broadsandrivers.org.uk)

## c) Un futuro seguro con el debido respeto por el pasado

<b>Región, distrito:</b>	Kymi Sur
<b>Nombre del GAL:</b>	Sepra
<b>Coste total del proyecto:</b>	59 436 euros
<b>Dotación de la UE:</b>	22 968 euros
<b>Otros fondos públicos:</b>	22 968 euros
<b>Fondos privados:</b>	13 500 euros

Sepra es una asociación registrada que actúa en las zonas rurales de los ocho municipios de Kymi meridional fomentando la actividad independiente entre los habitantes de la zona. La asociación ha elaborado un programa de desarrollo para esta zona, que recibe fondos para el desarrollo de Leader+ correspondientes al período 2000-2006. El programa de desarrollo apoya pequeños proyectos basados en las ideas de los propios habitantes. El presupuesto asciende a unos 1,2 millones/año (el 30 % de los cuales procede de la UE, el 18 % del Estado finlandés, el 12 % de los ocho municipios y el 40 % de los habitantes de la zona).

La zona de Sepra cuenta con unos 57 000 habitantes. La población ha disminuido de forma continua en los 30 últimos años. Los distritos rurales, las urbanizaciones y los núcleos urbanos se superponen. La mayoría de la población depende de la industria o los servicios públicos; la creación de empresas más pequeñas ha sido bastante lenta. El principio rector del programa es promover el desarrollo de un entorno agradable y seguro que pueda proporcionar también una ocupación a los habitantes de la zona. Todas las actuaciones del programa se basan en el respeto de la historia, la naturaleza y los habitantes de la zona. El programa consta de dos grandes temas: uso de los recursos naturales y culturales, y aumento de la interacción entre las zonas rurales y urbanas.

La finalidad del programa es alcanzar objetivos fundamentales:

- mejorando la funciones internas en los pueblos y otros núcleos de población;
- potenciando los servicios turísticos y de otros tipos;
- promoviendo, comercializando y potenciando nuevos productos locales o los existentes;
- financiando nuevas pequeñas empresas;
- utilizando la gran proximidad de Rusia y Estonia y creando otras conexiones internacionales;
- organizando funciones que permitan la reunión de gente del campo y la ciudad.

El programa de desarrollo se centra en las tecnologías de la información, en la protección medioambiental y especialmente en los jóvenes.

Nombre de la persona de contacto: Marja Sorvo

Dirección: Helsingintie 1A,  
FIN-49400 Hamina

Número de teléfono: (358) 442 77 45 14

Número de fax: (358) 52 30 45 15

Correo electrónico: marja.sorvo@seprat.net

Página web: [www.seprat.net](http://www.seprat.net)



#### d) Educación transnacional para guías culturales y gestión de museos regionales: tres regiones alpinas colaboran para ofrecer una nueva perspectiva

<b>Estados miembros:</b>	Austria y Alemania
<b>Regiones, distritos:</b>	Tirol (Austria), Suabia y Alta Baviera (Alemania)
<b>Nombre de los GAL:</b>	Außerfern (Austria), Auerbergland (Alemania), Ostallgäu (Alemania)
<b>Coste total del proyecto:</b>	30 000 euros
<b>Dotación de la UE:</b>	15 000 euros
<b>Fondos privados:</b>	15 000 euros

Las regiones de Auerbergland (Alemania), Ausserfern (Austria) y Ostallgäu (Alemania) han creado un proyecto de formación transnacional integrado por 104 participantes, 25 conferenciantes y 47 talleres que abarcan 20 módulos diferentes. El proyecto trata de sacar provecho a la cultura e historia afines de estas tres zonas, que están situadas en la región alpina austro-bávara.

Los GAL comenzaron con una reunión de intercambio de ideas entre los directores generales de las regiones. En ella llegaron a la conclusión de que las estrategias de desarrollo de los tres GAL vecinos tenían muchos objetivos comunes y ofrecerían muchas posibilidades para una

cooperación futura. Dado que los proyectos de cooperación transnacional son más complejos y presentan mayores riesgos que los de ámbito local, los tres gestores de Leader+ buscaron una base sólida para la cooperación. No les cabía ninguna duda de que, para que un proyecto transnacional tenga éxito, es imprescindible creer firmemente en que éste beneficiará a los tres GAL. Tras una evaluación crítica y global del proyecto, decidieron basar su cooperación en mejorar el vínculo de la historia y la cultura con el turismo y el empleo. Mediante la relación del turismo y la cultura, el proyecto se propone crear nuevos puestos de trabajo, en particular para las mujeres, con el fin de potenciar los lazos entre el territorio y su historia de cara a los jóvenes.

Con el fin de obtener algunas ideas sobre las prácticas óptimas, los gestores de los tres GAL se pusieron en contacto con el GAL italiano de Val Venosta, en la región de Alto Adigio, que había puesto en marcha un proyecto parecido al amparo de Leader.

Nombre de la persona de contacto: Günter Salchner

Dirección:

REA Außerfern,  
Kohlplatz 7,  
A-6600 Pflach

Número de teléfono:

(43-5672) 623 87

Número de fax:

(43-5672) 623 87-139

Correo electrónico:

rea@allesausserfern.at

Página web:

[www.allesausserfern.at/rea](http://www.allesausserfern.at/rea)





Comisión Europea

**El enfoque Leader: guía básica**

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas

2006 — 23 pp. — 21 x 29,7 cm

ISBN 92-79-02045-5

## **VENTA Y SUSCRIPCIONES**

Las publicaciones de pago editadas por la Oficina de Publicaciones pueden adquirirse en nuestras oficinas de venta repartidas por todo el mundo.

### ***¿Cómo puedo adquirir una de estas publicaciones?***

Tras conseguir la relación de oficinas de venta, seleccione la oficina que más le convenga y póngase en contacto con ella para efectuar su pedido.

### ***¿Cómo puedo obtener la relación de oficinas de venta?***

- Puede consultar el sitio web de la Oficina de Publicaciones:  
<http://publications.europa.eu/>
- También puede solicitarla por fax al número (352) 29 29-42758 y la recibirá en versión papel.



**Comisión Europea**  
**Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural**

*Para más información:*

Rue de la Loi 200  
B-1049 Bruxelles-Bélgica

*Teléfono*

Línea directa (+32) 2 295 63 63

Central (+32) 2 299 11 11

*Fax*

(+32) 2 299 17 61

*Internet*

[http://ec.europa.eu/agriculture/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/index_es.htm)



Oficina de Publicaciones

*Publications.europa.eu*

ISBN 92-79-02045-5



9 789279 020452