

Direction générale de l'agriculture biologique et du développement rural

Message publicitaire télévisé « L'huile d'olive »

Le message publicitaire télévisé suivant, présentant l'huile d'olive comme un produit et visant les consommateurs européens, a été produit pour la campagne paneuropéenne sur l'agriculture biologique de la Direction générale de l'agriculture biologique et du développement rural dans le but de promouvoir l'agriculture biologique et les produits biologiques.

La production biologique contribue fortement à la diversité biologique et à la conservation des habitats naturels. L'étiquetage biologique offre une garantie aux consommateurs que leurs produits sont conformes au mode de production biologique. La production d'huile d'olive biologique signifie que l'environnement a été respecté au maximum, puisque seuls des produits naturels ont été utilisés pour les soins culturels des oliveraies.