

Vad är Europeiska företagspanelen?



Europeiska företagspanelen (EBTP) består av företag från hela Europa som regelbundet uppmanas att ge synpunkter på EU-kommissionens initiativ. Detta görs via Internetbaserade frågeformulär som är lätta att fylla i. Alla företag kan gå med i testpanelen.

Kommissionen genomför högst åtta samråd per år. Det är viktigt för EBTP att medlemmar kan svara på sitt eget språk.

Deltagandet i EBTP är frivilligt i alla stadier. Medlemmar väljer själva, beroende på ämnet, om de vill delta eller inte.

Se resultatet

Se hur dina förslag tas med i ett EU-initiativ.

Joeri Pruys, Filmproducent - Nederländerna
www.roundhaygardenscene.com

Det är viktigt att EU-kommissionen vet vad små företag som mitt kan ställas inför. Jag vill att kommissionen ska känna till mina synpunkter på lagstiftning som kommer att påverka mitt arbete i framtiden.

Jag tycker att EBTP är bra eftersom jag inte måste läsa rapporter och för att det går fort.

Det är också viktigt för mig att jag kan hoppa över ett samråd om jag vill, så att det inte blir till en börda om jag inte har tid eller inte tycker att ämnet är intressant.



danielbaggerman.com

Michel Barnier
EU-kommissionär med ansvar för inre marknaden och tjänster

Europeiska företagspanelen är en viktig länk mellan Bryssel och företag i hela Europa.

Med hjälp av EU:s inre marknad bör det vara lätt att göra affärer inom Europa, oavsett om handeln sker i det egna landet eller med länder inom eller utanför EU. Reglerna är nödvändiga, men ska tjäna till att underlätta livet för såväl stora som små företag. För att kunna förbättra våra strategier vill vi veta vad du tycker och EBTP är ett utmärkt verktyg för detta.



Daniel Rameau, Ägare till restaurang La Rameaudière (Ellange)
Ordförande för Euro-Toques International
Ordförande för Euro-Toques Luxemburg - Luxemburg
www.larameaudiere.lu

Som försvarare av det europeiska kulinariska arvet inför de europeiska institutionerna och som restaurangägare sedan 30 år tillbaka tvekade jag inte att gå med i Europeiska företagspanelen. Vi gynnas av att EU-kommissionen vill samla in våra åsikter om ämnen som är direkt relaterade till vår affärsverksamhet. Det vore dumt att inte delta.

Samråd kan verkligen ge insikt. Till exempel vet jag mycket mer om indrivning av skulder sedan EBTP:s samråd inom det ämnet.

Det är mycket enkelt att svara på frågorna i formulären eftersom de är tydliga och väl utformade. För mig är EBTP kort sagt ett bra verktyg för företag som vill ge förslag.

Gudrun Waldenström
Sweden China Investment Platform AB
Sverige

När jag hörde talas om EBTP tyckte jag att det kunde bli ett sätt att på avstånd följa vad som planeras för små företag inom EU.

Samråd kan ibland också frammana djupare intresse för ett ämne. Jag berättade om samråd jag deltog i för mina kollegor och inom min näringslivsorganisation. Om små företag informeras bättre kan vi både förbättra vår verksamhet och få ett större inflytande på nya strategier!

Panelen är ett bra sätt för mindre företag med begränsade resurser att direkt påverka.



Piotr M. Sikorski, VD Freight Poland & Ukraine DHL Express Polen
www.dhl.com.pl/pl.html

Jag gick med i EBTP från första början. Att svara på frågorna är mitt personliga bidrag till kvalitén på EU-lagstiftningen i allmänhet.

Testpanelen är ett mycket enkelt och billigt sätt att samla in verklig information från företag. Saker ser olika ut beroende på utgångspunkt. Bryssels perspektiv skiljer sig ofta från företagets. Om vi inte bidrar med våra synpunkter kommer de med all säkerhet inte att tas upp i Bryssel.

Corinne Cahen, Chef Leo Shoes i Luxembourg-Gare
Ordförande för Commercial Union of the City of Luxembourg (UCVL) - Luxembourg
www.leon.lu

Jag är glad att jag tagit tillfället i akt att delta i EBTP:s samråd. Det är ett bra sätt att uttrycka min åsikt och dela med mig av mina dagliga erfarenheter.

Förutom ämnens relevans för mitt företag är det intressant att se vad som intresserar Bryssel. För många människor tycks EU avlägset. Genom att gå med i panelen kan man delta aktivt i EU och påverka.

Frågeformulären är tydliga och precisa och går fort att fylla i. Det är också bra att de finns tillgängliga på alla språk. Det tycker jag om!



En panel med företag som regelbundet uppmanas att ge synpunkter på EU-kommissionens förslag.

Deras budskap till dig:

Om du inte uttalar dig, kommer ingen att höra dig.
(Piotr M. Sikorski)

Företag bör ta tillfället i akt att forma den värld de arbetar i.
(Joeri Pruys)

Gå med – du har ingenting att förlora!
Hur skulle annars Bryssels byråkrater få reda på hur reglerna påverkar små företag i verkligheten?
(Gudrun Waldenström)

Välkommen ombord! Ju större panelen är och ju fler åsikter vi får in, desto mer kommer det att gynna oss!
(Daniel Rameau)

Vi har tur – vi kan göra våra röster hörda. Låt inte tillfället gå till spillo!
(Corinne Cahen)

Du kan anmäla dig online!
Besök oss här: <http://ec.europa.eu/yourvoice/ebtp>