

## Svarsstatistik för Hållbar industripolitik och hållbar konsumtion och produktion

18/09/2007 - 19/10/2007

Det finns 354 svar, av totalt 354, som motsvarar dina sökvillkor

### 0. Medverkan

Land		
PL – Polen	43	(12.1%)
DE – Tyskland	35	(9.9%)
DA – Danmark	31	(8.8%)
CZ – Tjeckien	30	(8.5%)
NL – Nederländerna	29	(8.2%)
UK – Förenade kungariket	28	(7.9%)
ES – Spanien	17	(4.8%)
FI – Finland	17	(4.8%)
HU – Ungern	13	(3.7%)
RO – Rumänien	13	(3.7%)
SV – Sverige	13	(3.7%)
AT – Österrike	12	(3.4%)
BE – Belgien	12	(3.4%)
FR – Frankrike	9	(2.5%)
IT – Italien	8	(2.3%)
NO – Norge	8	(2.3%)
IE – Irland	7	(2%)
EL – Grekland	6	(1.7%)
LT – Litauen	6	(1.7%)
EE – Estland	3	(0.8%)
LV – Lettland	3	(0.8%)
PT – Portugal	3	(0.8%)
SI – Slovenien	3	(0.8%)
SK – Slovakien	3	(0.8%)
MT – Malta	1	(0.3%)
IS – Island	1	(0.3%)
BG - Bulgarien	0	(0%)
CY – Cypern	0	(0%)
LU – Luxemburg	0	(0%)

### Hur många anställda har företaget?

0	11	(3.1%)
1–9	71	(20.1%)
10–49	70	(19.8%)
50–249	82	(23.2%)
250–499	34	(9.6%)
500 +	86	(24.3%)

Ange huvudsakligt verksamhetsområde		
C – Utvinning av mineral	6	(1.7%)
D – Tillverkning	88	(24.9%)
E – El-, gas- och vattenförsörjning	16	(4.5%)
F – Byggverksamhet	33	(9.3%)
G – Partihandel och detaljhandel; reparation av motorfordon, hushållsartiklar och personliga artiklar	46	(13%)
H - Hotell- och restaurangverksamhet	4	(1.1%)
I – Transport, magasinering och kommunikation	36	(10.2%)
J – Finansiell verksamhet	39	(11%)
K – Fastighets- och uthyrningsverksamhet, företagstjänster	54	(15.3%)
N – Hälso- och sjukvård, sociala tjänster	10	(2.8%)
O – Andra samhällstjänster och personliga tjänster	22	(6.2%)

I hur många EU-länder säljer företaget regelbundet varor eller tjänster (utöver det land där företaget är etablerat)?		
Inga	129	(36.4%)
1	35	(9.9%)
2–3	55	(15.5%)
4–5	19	(5.4%)
fler än 5	84	(23.7%)

0. Vill du fylla i frågeformuläret?		
Ja	309	(87.3%)
Nej	45	(12.7%)

## I. Inledning

### 1. Ange hur väl följande påståenden stämmer med din uppfattning (välj ett alternativ)

Det behövs fler åtgärder för en mer hållbar industripolitik		
Instämmer helt	188	(60.8%)
Instämmer delvis	88	(28.5%)
Varken instämmer eller tar avstånd	15	(4.9%)
Tar delvis avstånd	9	(2.9%)
Tar helt avstånd	6	(1.9%)
Vet inte	3	(1%)

Det behövs fler åtgärder för mer hållbara konsumtions- och produktionsmönster		
Instämmer helt	171	(55.3%)
Instämmer delvis	97	(31.4%)
Varken instämmer eller tar avstånd	21	(6.8%)
Tar delvis avstånd	11	(3.6%)
Tar helt avstånd	5	(1.6%)
Vet inte	4	(1.3%)

**2. Hur viktiga är följande insatser för att främja en mer hållbar industripolitik? Rangordna alternativen där 1= viktigast och 5= minst viktigt.**

	weight*	1	2	3	4	5
Stimulera innovation	1040	100	53	60	52	44
Utveckla nya produkter som produceras på ett hållbart sätt	1010	48	99	78	56	28
Resurssnålare och renare produktionsmetoder	982	68	59	83	58	41
Öka den hållbara konsumtionen	906	60	56	55	79	59
Skapa globala marknader för hållbara produkter	697	33	42	33	64	137

\* The overall weight is obtained by weighting choice 1 as 5 pts, 2 as 4 pts, 3 as 3 pts, 4 as 2 pts and 5 as 1 pt.

**3. Vad anser du att åtgärderna för en hållbar industripolitik och en hållbar konsumtion och produktion främst bör inriktas på? (flera alternativ kan väljas)**

Miljöfrågor som högsta prioritet	179	(57.9%)
Kostnadseffektiva lösningar	172	(55.7%)
Socialt genomförbara lösningar	154	(49.8%)

## II. STIMULERA INNOVATION

**4. Hur avgörande är följande hinder för innovation på vägen mot en mer hållbar industripolitik och bättre teknik, produkter och tjänster? Rangordna svarsalternativen efter hur stor betydelse de har**

**Brist på kunskap om lämpliga tekniker, processer och material**

Mycket viktigt	115	(37.2%)
Viktigt	149	(48.2%)
Mindre viktigt	45	(14.6%)

**Hög risk (vad gäller investeringar, okänd efterfrågan osv.) kopplad till grönare produktion, processer, produkter och tjänster**

Mycket viktigt	124	(40.1%)
Viktigt	144	(46.6%)
Mindre viktigt	41	(13.3%)

**Brist på partner (företag, forskning, utveckling, marknadsföring, finansiering)**

Mycket viktigt	68	(22%)
Viktigt	153	(49.5%)
Mindre viktigt	88	(28.5%)

**Högre produktionskostnader med ny teknik jämfört med dagens teknik**

Mycket viktigt	146	(47.2%)
Viktigt	107	(34.6%)
Mindre viktigt	56	(18.1%)

Ny teknik kräver kvalificerad arbetskraft som kan vara svår att hitta		
Mycket viktigt	84	(27.2%)
Viktigt	148	(47.9%)
Mindre viktigt	77	(24.9%)

Onödigt betungande administrativa krav i samband med användning av ny teknik och nya produkter		
Mycket viktigt	103	(33.3%)
Viktigt	113	(36.6%)
Mindre viktigt	93	(30.1%)

Det finns inte tillräckligt stränga rättsliga bestämmelser för att främja användning av ny teknik		
Mycket viktigt	64	(20.7%)
Viktigt	114	(36.9%)
Mindre viktigt	131	(42.4%)

Minimikraven för produkterna är inte tillräckligt ambitiösa		
Mycket viktigt	63	(20.4%)
Viktigt	128	(41.4%)
Mindre viktigt	118	(38.2%)

Konsumenterna känner inte till fördelarna med miljövänligare produkter		
Mycket viktigt	141	(45.6%)
Viktigt	135	(43.7%)
Mindre viktigt	33	(10.7%)

Annat		
Mycket viktigt	40	(12.9%)
Viktigt	5	(1.6%)
Mindre viktigt	32	(10.4%)

#### 5. Ange i vilken utsträckning följande alternativ bidrar till innovation som kan ge miljövänligare teknik, produkter och tjänster

Ökad finansiering till forskning för att utveckla energieffektiva industriprocesser		
Mycket	216	(69.9%)
Lite	86	(27.8%)
Inte alls	7	(2.3%)

Åtgärder för en närmare koppling mellan forskningscenter och industrin för att påskynda införandet av ny teknik och anpassa forskningen till företagens behov		
Mycket	175	(56.6%)
Lite	126	(40.8%)
Inte alls	8	(2.6%)

Fler stödtjänster till små och medelstora företag för att hjälpa dem att uppfylla miljölagstiftning och standarder och införa miljöinnovation		
Mycket	128	(41.4%)
Lite	151	(48.9%)
Inte alls	30	(9.7%)

Fler åtgärder i form av skattelättnader, subventioner, bidrag och handelssystem för att främja användning av ny teknik och stödja innovation så att produkter med bättre miljöegenskaper kan utvecklas		
Mycket	182	(58.9%)
Lite	105	(34%)
Inte alls	22	(7.1%)

Gynna de nuvarande tekniker och produkter som är mest lovande genom skattelättnader, subventioner, bidrag och handelssystem		
Mycket	167	(54%)
Lite	116	(37.5%)
Inte alls	26	(8.4%)

Främja incitament för finansinstitut, t.ex. banker, för att öka tillgången till riskkapital för införandet av ny teknik		
Mycket	116	(37.5%)
Lite	149	(48.2%)
Inte alls	44	(14.2%)

Annat		
Mycket	28	(9.1%)
Lite	6	(1.9%)
Inte alls	12	(3.9%)

### III. BÄTTRE PRODUKTER

6. Vilka anser du vara de största hindren för att konsumenterna ska välja miljövänligare produkter?		
Konsumenterna är inte alltid medvetna om att det lönar sig att köpa miljövänligare produkter, genom t.ex. besparingar under produktens livslängd, bättre kvalitet på produkterna eller fördelar när det gäller bortskaffande av produkten	248	(80.3%)
Miljövänligare produkter är dyrare	199	(64.4%)
Det saknas förtroende för märkningen	87	(28.2%)
Dagens energimärkningssystem är för begränsat för att ge tillräcklig information om miljöprestanda	82	(26.5%)
En märkningskategori kan omfatta produkter med väldigt olika miljöegenskaper	76	(24.6%)
Arbetet med att fastställa minimikrav för produkter går inte tillräckligt snabbt framåt	59	(19.1%)
Nuvarande bestämmelser är inte lämpliga eller tillräckliga för att fastställa minimimiljökrav för produkter	54	(17.5%)
Annat	9	(2.9%)

**7. Ange vilket alternativ som skulle vara den lämpligaste EU-åtgärden för att fastställa dynamiska prestandakrav inom EU och därmed öka produkternas miljöprestanda och stimulera innovation på EU-marknaden?**

Tvingande lagstiftning som gäller ett begränsat antal utvalda produkter (med störst potential)	117	(37.9%)
Tvingande lagstiftning som gäller de flesta produkter	67	(21.7%)
Frivilliga instrument som gäller de flesta produkter	52	(16.8%)
Frivilliga instrument som gäller ett begränsat antal utvalda produkter (med störst potential)	51	(16.5%)
Vet inte	22	(7.1%)

**8. Ange vilka tre åtgärder du anser skulle kunna ingå i en produktbaserad strategi på EU-nivå och rangordna dem efter hur viktiga de är**

**Åtgärder som främjar tillverkning av produkter med störst potential för högre resurs- och energieffektivitet**

Mycket viktigt	199	(64.4%)
Viktigt	99	(32%)
Mindre viktigt	11	(3.6%)

**Åtgärder som främjar produkter där EU-industrin kan bli marknadsledande i världen**

Mycket viktigt	85	(27.5%)
Viktigt	117	(37.9%)
Mindre viktigt	107	(34.6%)

**Åtgärder som främjar de produkter som är minst skadliga för miljön**

Mycket viktigt	148	(47.9%)
Viktigt	111	(35.9%)
Mindre viktigt	50	(16.2%)

**9. Hur viktiga anser du att följande eventuella EU-åtgärder är för att vi ska få bättre produkter?**

**Dynamiska prestandakrav**

Mycket viktigt	82	(26.5%)
Viktigt	162	(52.4%)
Mindre viktigt	65	(21%)

**Miljövarudeklaration och miljöhållbarhetsmärkning samt datainsamling**

Mycket viktigt	99	(32%)
Viktigt	142	(46%)
Mindre viktigt	68	(22%)

**Fler insatser för att stimulera ekodesign**

Mycket viktigt	58	(18.8%)
Viktigt	161	(52.1%)
Mindre viktigt	90	(29.1%)

Integrera miljöaspekten i europeiska standarder och bedöma om det går att ta fram nya standarder för resurseffektivitet

Mycket viktigt	88	(28.5%)
Viktigt	152	(49.2%)
Mindre viktigt	69	(22.3%)

Förbättra insamlingen av uppgifter om produkters miljöegenskaper samt uppgifternas kvalitet och tillgänglighet

Mycket viktigt	91	(29.4%)
Viktigt	152	(49.2%)
Mindre viktigt	66	(21.4%)

10. Anser du att följande incitament på EU-nivå är viktiga för att stödja utveckling, utbud och användning av produkter med bättre miljöegenskaper?

Minimistandarder för att förbättra energi- och resurseffektiviteten för ett stort antal produkter

Ja	214	(69.3%)
Nej	65	(21%)
Vet inte	30	(9.7%)

Minimistandarder bör utvecklas dynamiskt och innefatta minimikrav och produkter med bästa miljöegenskaper

Ja	204	(66%)
Nej	54	(17.5%)
Vet inte	51	(16.5%)

Energimärkning bör användas för energiförbrukande produkter (dvs. apparater) och icke-energiförbrukande produkter som kan bidra till bättre energieffektivitet (fönster, däck m.m.)

Ja	223	(72.2%)
Nej	52	(16.8%)
Vet inte	34	(11%)

Vid offentlig upphandling bör myndigheterna prioritera produkter som är energi- och resurseffektiva

Ja	236	(76.4%)
Nej	47	(15.2%)
Vet inte	26	(8.4%)

Beskattningen bör avspegla hur energi- och resurseffektiva produkterna är

Ja	206	(66.7%)
Nej	69	(22.3%)
Vet inte	34	(11%)

Företag som främst tillverkar energieffektiva produkter bör belönas

Ja	170	(55%)
Nej	89	(28.8%)
Vet inte	50	(16.2%)

Informations- och kommunikationsteknik bör främjas för användning av energi- och resursförbrukande/-sparande produkter

Ja	187	(60.5%)
Nej	66	(21.4%)
Vet inte	56	(18.1%)

Kontrollen av att produkterna uppfyller minimistandarderna bör förbättras

Ja	179	(57.9%)
Nej	73	(23.6%)
Vet inte	57	(18.4%)

Annat

Ja	12	(3.9%)
Nej	1	(0.3%)
Vet inte	12	(3.9%)

11. Ange hur väl du instämmer med följande påståenden (välj ett alternativ)

De olika märkningssystemen måste bli mer samstämmiga och synergieffekter utnyttjas bättre

Instämmer helt	117	(37.9%)
Instämmer delvis	114	(36.9%)
Varken instämmer eller tar avstånd	48	(15.5%)
Tar delvis avstånd	7	(2.3%)
Tar helt avstånd	0	(0%)
Vet inte	23	(7.4%)

Det krävs fler insatser och större öppenhet för att få fram uppgifter och metoder av hög kvalitet till stöd för miljöbedömningar i samband med ekodesign och produktmärkning

Instämmer helt	113	(36.6%)
Instämmer delvis	121	(39.2%)
Varken instämmer eller tar avstånd	47	(15.2%)
Tar delvis avstånd	8	(2.6%)
Tar helt avstånd	4	(1.3%)
Vet inte	16	(5.2%)

EU bör göra mer för att minimera de effekter som unionens egna ohållbara konsumtion och produktion får utanför gränserna

Instämmer helt	109	(35.3%)
Instämmer delvis	99	(32%)
Varken instämmer eller tar avstånd	55	(17.8%)
Tar delvis avstånd	19	(6.1%)
Tar helt avstånd	13	(4.2%)
Vet inte	14	(4.5%)

#### IV. RESURSSNÅLARE OCH RENARE PRODUKTION

##### 12. Vilka anser du vara de största hindren för energieffektiva produktionssystem inom industrin?

Brist på incitament för att förbättra produktionsprocesser och uppfylla miljökrav	172	(55.7%)
Att förbättra miljöprestandan är väldigt kostsamt	171	(55.3%)
Att tvingas uppfylla stränga miljökrav hämmar den internationella konkurrenskraften	144	(46.6%)
Att införa bästa tillgängliga teknik ställer för stora krav på investeringar och kompetens m.m.	133	(43%)
Brist på miljömedvetenhet	122	(39.5%)
Annat	16	(5.2%)

##### 13. Tycker du att följande åtgärder är viktiga för att vi ska kunna få en resurssnålare produktion?

###### Fastställa mål för resurs- och materialeffektivitet

Ja	189	(61.2%)
Nej	79	(25.6%)
Vet inte	41	(13.3%)

###### Fastställa mål för miljöinnovation i industrin

Ja	161	(52.1%)
Nej	102	(33%)
Vet inte	46	(14.9%)

###### Använda marknadsbaserade styrmedel för att stimulera investeringar i mer hållbara företag

Ja	229	(74.1%)
Nej	43	(13.9%)
Vet inte	37	(12%)

###### Använda incitament för att få industrin att använda bättre teknik och processer

Ja	249	(80.6%)
Nej	39	(12.6%)
Vet inte	21	(6.8%)

###### Använda marknadsbaserade styrmedel för att öka användningen av förnybara råvaror

Ja	238	(77%)
Nej	35	(11.3%)
Vet inte	36	(11.7%)

###### Främja branschavtal för att förbättra energieffektiviteten och minska koldioxidpåverkan internationellt sett

Ja	181	(58.6%)
Nej	69	(22.3%)
Vet inte	59	(19.1%)

Företag med ett aktivt miljöarbete bör få en särskild logotyp för miljömedvetna företag		
Ja	175	(56.6%)
Nej	77	(24.9%)
Vet inte	57	(18.4%)

Inrätta ett pris för att belöna bästa energiinnovation med låga koldioxidutsläpp		
Ja	138	(44.7%)
Nej	97	(31.4%)
Vet inte	74	(23.9%)

Annat		
Ja	8	(2.6%)
Nej	1	(0.3%)
Vet inte	13	(4.2%)

## V. HÅLLBAR KONSUMTION: FÖRÄNDRADE BETEENDEN

14. Anser du att följande åtgärder på EU-nivå är viktiga för att vi ska kunna uppnå en mer hållbar konsumtion?

Miljöavtal med återförsäljare		
Ja	108	(35%)
Nej	127	(41.1%)
Vet inte	74	(23.9%)

Olika beskattning beroende på produkternas miljöegenskaper		
Ja	205	(66.3%)
Nej	80	(25.9%)
Vet inte	24	(7.8%)

Åtgärder mot vilseledande reklam/felaktiga miljöpåståenden		
Ja	269	(87.1%)
Nej	25	(8.1%)
Vet inte	15	(4.9%)

Gynna energieffektiva och miljövänliga produkter vid offentlig upphandling		
Ja	235	(76.1%)
Nej	44	(14.2%)
Vet inte	21	(6.8%)

Gynna miljövänliga produkter vid privat upphandling		
Ja	198	(64.1%)
Nej	72	(23.3%)
Vet inte	39	(12.6%)

Öka konsumenternas medvetenhet om hållbara produkter		
Ja	272	(88%)
Nej	26	(8.4%)
Vet inte	11	(3.6%)

Införa en logotyp för miljömedvetna företag		
Ja	161	(52.1%)
Nej	97	(31.4%)
Vet inte	51	(16.5%)

Annat		
Ja	7	(2.3%)
Nej	0	(0%)
Vet inte	11	(3.6%)

#### 15. Ange hur väl du instämmer med följande påståenden

EU-initiativ är nödvändiga för att hjälpa återförsäljarna att göra leverantörskedjan mer miljövänlig och påverka konsumenternas val		
Instämmer helt	78	(25.2%)
Instämmer delvis	109	(35.3%)
Varken instämmer eller tar avstånd	62	(20.1%)
Tar delvis avstånd	34	(11%)
Tar helt avstånd	21	(6.8%)
Vet inte	5	(1.6%)

Det behövs fler åtgärder för att säkerställa att leverantörernas/återförsäljarnas uppgifter om produkternas miljöegenskaper är tillförlitliga		
Instämmer helt	115	(37.2%)
Instämmer delvis	118	(38.2%)
Varken instämmer eller tar avstånd	45	(14.6%)
Tar delvis avstånd	15	(4.9%)
Tar helt avstånd	6	(1.9%)
Vet inte	10	(3.2%)

De offentliga myndigheterna bör i första hand upphandla miljövänliga produkter, även om de är dyrare		
Instämmer helt	124	(40.1%)
Instämmer delvis	104	(33.7%)
Varken instämmer eller tar avstånd	37	(12%)
Tar delvis avstånd	24	(7.8%)
Tar helt avstånd	17	(5.5%)
Vet inte	3	(1%)

Det behövs ytterligare EU-åtgärder för att få stora privata upphandlare att välja miljövänliga produkter		
Instämmer helt	106	(34.3%)
Instämmer delvis	100	(32.4%)
Varken instämmer eller tar avstånd	48	(15.5%)
Tar delvis avstånd	28	(9.1%)
Tar helt avstånd	20	(6.5%)
Vet inte	7	(2.3%)

## VI. SKAPA EN GLOBAL MARKNAD FÖR BÄTTRE PRODUKTER

### 16. Vilka anser du vara de största hindren för EU-industrin att exportera sin know-how inom teknik och tjänster för att leverera bättre produkter? (flera alternativ kan väljas)

Andra länder respekterar inte alltid internationella åtaganden	183	(59.2%)
Kvalitetskraven skiljer sig mellan EU och resten av världen	167	(54%)
De immateriella rättigheterna respekteras inte alltid	167	(54%)
Protektionister i andra länder hindrar att EU-produkter kommer in på deras marknader	142	(46%)
Andra länder har en mer aggressiv marknadsföring av sina produkter på de internationella marknaderna	113	(36.6%)
EU-industrin och teknikutvecklare saknar incitament för överföring av teknik och tjänster	108	(35%)
Annat	11	(3.6%)

### 17. Tror du att följande åtgärdsalternativ är viktiga och bör övervägas på EU-nivå för att förmedla EU:s know-how på ett internationellt plan?

#### Främja införandet av internationella minimikrav

Ja	248	(80.3%)
Nej	35	(11.3%)
Vet inte	26	(8.4%)

#### Utvidga tillämpningsområdet för avtal om immateriella rättigheter för att säkerställa efterlevnad

Ja	218	(70.6%)
Nej	31	(10%)
Vet inte	60	(19.4%)

#### Främja användning och överföring av teknik, produkter och tjänster med hög energieffektivitet och låga koldioxidutsläpp inom EU:s utvecklings- och handelspolitik

Ja	240	(77.7%)
Nej	33	(10.7%)
Vet inte	36	(11.7%)

#### Kartlägga mekanismer för att förbättra industrins miljöprestanda internationellt sett

Ja	194	(62.8%)
Nej	40	(12.9%)
Vet inte	75	(24.3%)